

Potentialeplan for

KYSTDESTINATION

MØNS KLINT

Udarbejdet af Dansk Bygningsarv
Juni 2014



Indhold

	Side
Baggrund og formål	3
Metode	4
Sammenfatning	5
Strategi:	6
• <i>Vision</i>	7
• <i>Styrende principper</i>	8
• <i>Model over strategi</i>	9
• <i>Målgrupper</i>	11
Indsatsområder og initiativer:	15
• <i>Det fysiske miljø</i>	16
• <i>Kommunikation og markedsføring</i>	26
• <i>Et samlet oplevelseskoncept</i>	31
• <i>Overnatningskapacitet</i>	42
Organisering, forankring og implementering	49
Møn i dag – baggrundsanalyse af styrker, svagheder og potentialer	52
Bilag	87
Fotokreditering	93

BAGGRUND

Kystdestination Møns Klint deltager i et landsdækkende udviklingsprojekt om udvikling af 20 særlige feriesteder i kystturismen i Danmark, koordineret af Videncenter for Kystturisme. Projektet blev igangsat i efteråret 2012 og løber frem til udgangen af 2014.

Styregruppen for Kystdestination Møns Klint er bredt sammensat af både kommunale og private turismeaktører, og gruppen har fra projektets begyndelse haft fokus på, at der skulle udvikles en ambitiøs plan for vækst i turismen på Møn. Det fokus har udmøntet sig i et lige så ambitiøst mål, nemlig en fordobling af turismeomsætningen fra 2012 til 2022.

FORMÅL

Nærværende potentialeplan udstikker en retning for, hvordan det ambitiøse mål om en fordobling af turismeomsætningen kan nås.

Potentialeplanen beskriver en klar vision og identitet for Kystdestination Møns Klint, som turismeaktørerne kan samles om, og som kan kommunikeres til relevante målgrupper. Potentialeplanen udpeger også fire indsatsområder samt bud på konkrete initiativer under disse. De her beskrevne initiativer er ikke udtømmende, men skal ses som en række små og store åbningstræk, der kan kickstarte vækst- og innovationsprocessen.

Potentialeplanens indsatsområder og initiativer fokuserer i første omgang primært på Østmøn og Møns Klint som det turismemæssige fyrtårn, der skal gå forrest i realiseringen af visionen og sætte den nødvendige udvikling i gang. På sigt er det planen at inddrage hele Møn i den fælles potentialeplan, for at nå det ønskede vækstmål.

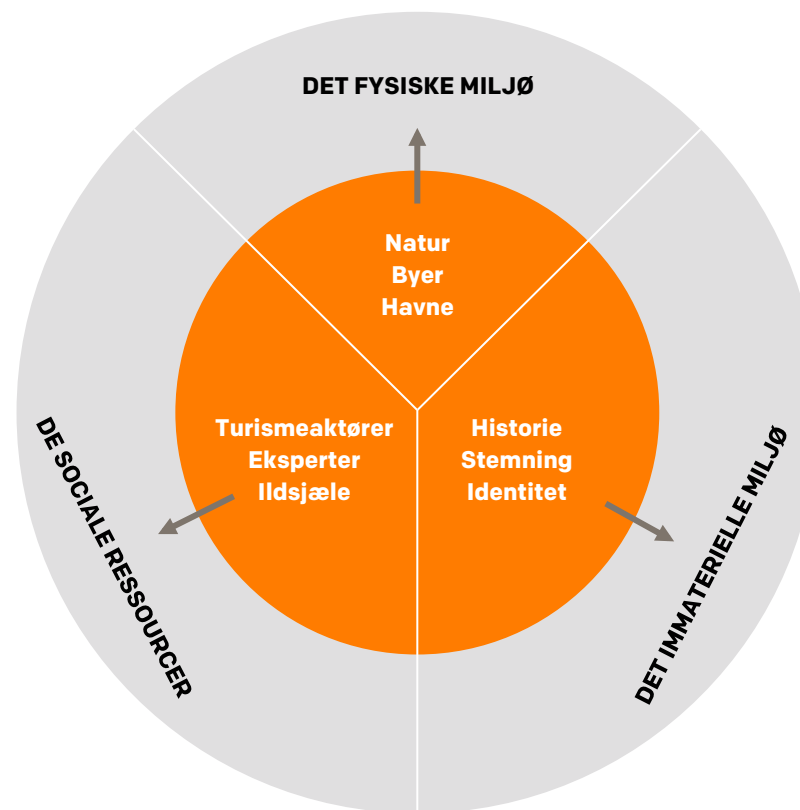
METODE

Potentialeplanen er udarbejdet af rådgivningsvirksomheden Dansk Bygningsarv, på baggrund af en stedsansanalyse af Østmøns styrker, svagheder og potentialer.

Med stedsans er vi interesserede i stedets særlige kvaliteter i både fysisk, social og kulturel forstand. I stedsansanalysen af Kystdestination Møns Klint har vi via kortlægning, besøg, interviews og gennemgang af eksisterende analyser m.m. undersøgt:

- **Det fysiske miljø**, der kendetegner Møn – kyst, natur, kulturlandskab, havne, byer, bygningsarv og andre fysiske træk.
- **De sociale ressourcer**, som eksisterer i Møns turismemiljø i kraft af turismeaktører, eksperter, planlæggere, ildsjæle og andre centrale, lokale aktører.
- **Det immaterielle miljø**, som gør Møn til noget helt særligt – øens historie og fortællinger, samt den stemning, identitet og selvforståelse, der præger øen.

Undervejs har styregruppen og et eksternt ekspertpanel været inddraget i udviklingen af potentialeplanen på en heldagsworkshop afholdt på Møn.



Modellen viser, hvordan der er tale om en analytisk skelnen mellem de tre dele af stedsansstrategien. Der arbejdes reelt samtidig med og på tværs af delene i en samlet strategi.

Sammenfatning af potentialeplan for Kystdestination Møns Klint

Mål. Det langsigtede mål for Kystdestination Møns Klint er, at Møns turismeomsætning skal være fordoblet fra 440 mio. kr. i 2012 til 880 mio. kr. i 2022.

Vision. 'Møn skal være kendt som kystdestinationen med Danmarks Vildeste Natur' er visionen for Møns fremtidige udvikling, og beskriver Møns fremtidige identitet. Møn skal realisere sit stærkeste stedbundne potentiale; den vilde, uberørte, anderledes natur – med Møns Klint som det ikoniske udgangspunkt.

Møn skal dyrke alle de mange aspekter af betydningen 'vild natur', som øen har at byde på – fra oplevelser over læring til indlevelse. Møns natur kan give vilde oplevelser både for krop og sjæl. Her bliver man udfordret og løftet op. Her mærker man storheden og hører stilheden. Og her finder man tilbage, til da Danmark blev født og til sig selv.

Styrende principper. Visionen er konkretiseret i tre styrende principper, som skal fungere som det strategiske udgangspunkt for at tiltrække flere turister til Møn. De tre styrende principper er:

- Skab mulighed for fysisk vilde oplevelser i naturen.
- Fortæl historien om, at her blev Danmark født.
- Skab mulighed for at dyrke roen, stilheden og fordybelsen.

Fire indsatsområder. Visionen for Kystdestination Møns Klint skal realiseres med udgangspunkt i fire indsatsområder med tilhørende konkrete initiativer.

Indsatsområderne er udvalgt, fordi det vurderes, at der inden for disse fire områder er brug for at gøre en særlig indsats, hvis Møns turismeomsætning skal fordobles frem mod 2022. Indsatsområderne er:

Det fysiske miljø: Møn har brug for at styrke det fysiske miljø via oprydning, forskønnelse og bedre forbindelser, samt udnytte potentialerne i natur og landskab bedre.

Kommunikation & markedsføring: Der skal gøres en indsats for at kommunikere Møn som en samlet destination, med udgangspunkt i en fælles brandplatform, indgangsportal og med målrettede kampagner.

Oplevelseskoncept: Der bør udvikles et samlet oplevelseskoncept for Møn. Konceptet skal fokusere på at uddanne turismeaktører på Østmøn i at samarbejde om at udvikle nye, innovative oplevelser med udgangspunkt i den ny strategi og vision.

Overnatningskapacitet: Møn skal satse på bedre kvalitet og kommunikation af den eksisterende overnatningskapacitet hos øens mange Bed & Breakfasts. Desuden er der behov for at øge overnatningskapaciteten med fokus på at trække flere gæster til i sommersæsonen.

Strategi

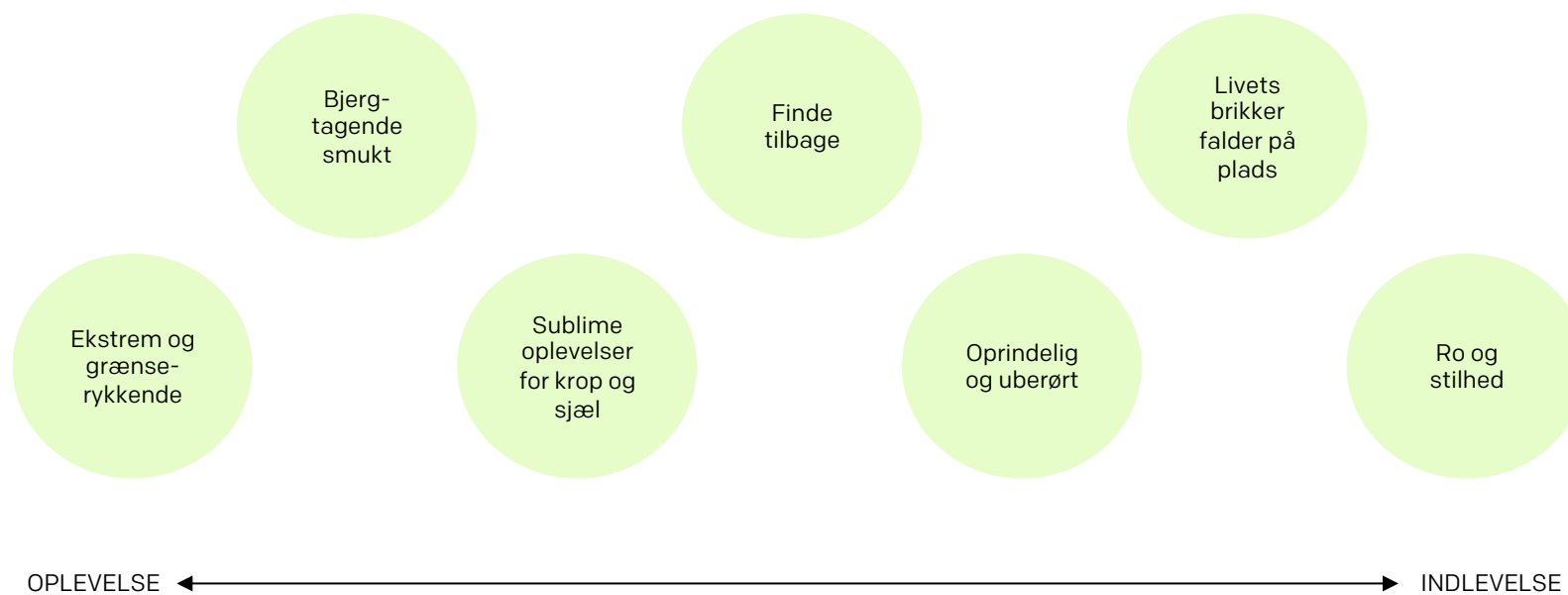
Vision
Styrende principper
Model over strategi
Målgrupper

Vision

'Møn skal være kendt som kystdestinationen med Danmarks Vildeste Natur' er visionen for Møns fremtidige udvikling. Møn skal realisere sit stærkeste stedbundne potentiale; den vilde, uberørte, anderledes natur – med Møns Klint som det ikoniske udgangspunkt.

Møn skal dyrke alle de mange aspekter af betydningen 'vild natur', som øen har at byde på. Møns natur kan give vilde oplevelser både for krop og sjæl. Her bliver man udfordret og løftet op. Her mærker man storheden og hører stilheden. Og her finder man tilbage, til da Danmark blev født og til sig selv. Her falder livets brikker på plads.

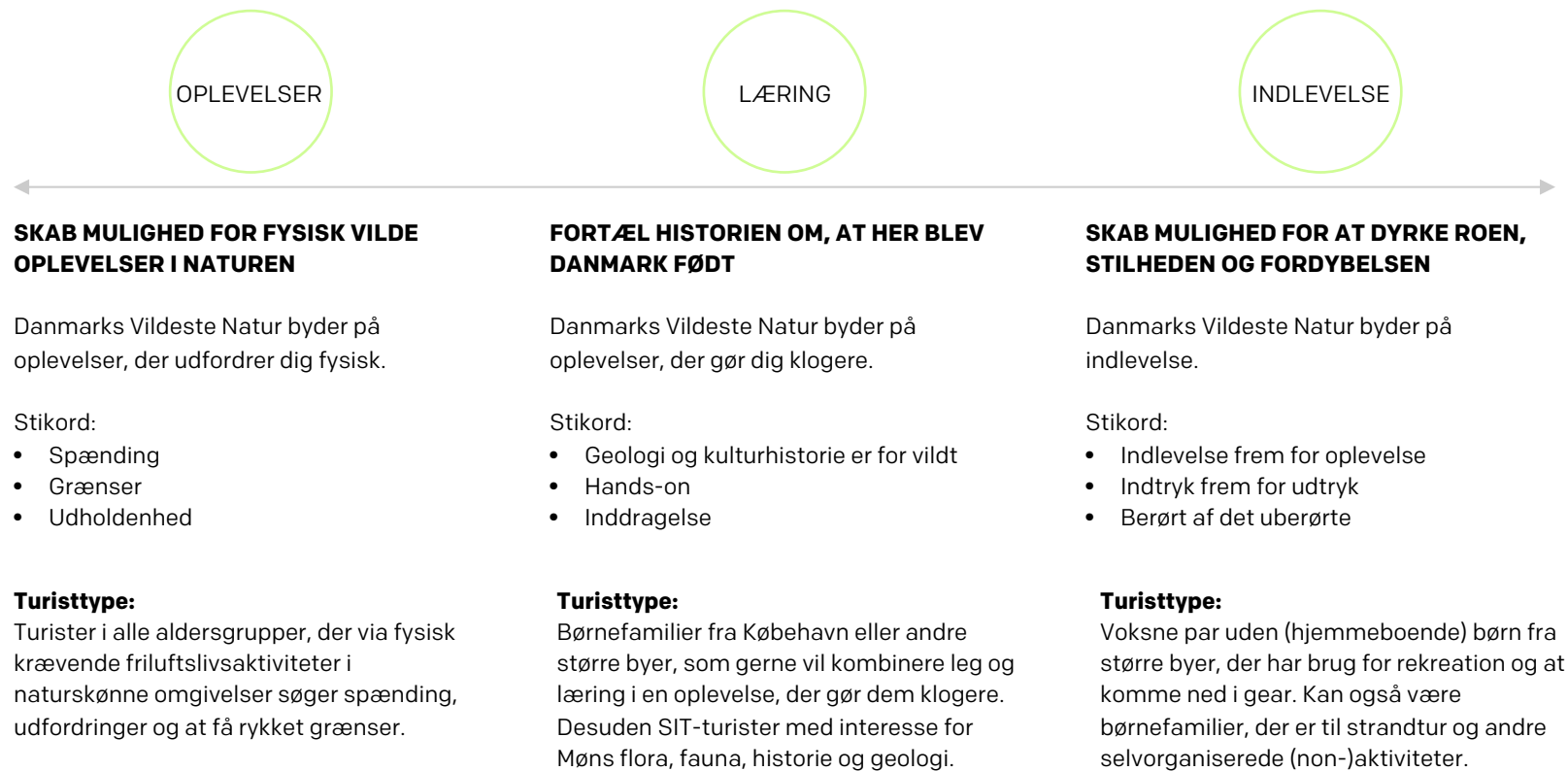
Herunder foldes visionen ud i syv værdisætninger, der beskriver Møn som stedet med Danmarks Vildeste Natur. De syv værdier spænder fra OPLEVELSE til INDLEVELSE.



Fra vision og værdier til tre styrende principper

De tre styrende principper nedenfor skal fungere som det strategiske udgangspunkt for at tiltrække flere og nye turister til Møn. Hvert princip knytter sig til en særlig turisttype. Når der kommunikeres til disse typer, er det vigtigt at ramme den særlige *tone-of-voice* i hvert af de tre principper.

På de næste to sider præsenteres en model over den samlede strategi for Kystdestination Møns Klint. Modellen kobler vision, mål og styrende principper med *fire konkrete indsatsområder* med tilhørende initiativer. Indsatsområderne er udvalgt, fordi det på baggrund af analysen vurderes, at der inden for de fire områder er brug for at gøre en særlig indsats, hvis Møns turismeomsætning skal fordobles frem mod 2022. Indsatsområderne er dermed en form for 'problemfelter', som skal udvikles i overensstemmelse med den overordnede vision.



De tre turisttyper beskrevet her kan for så vidt genfindes i hver af de tre Conzoom-målgrupper, som Exometrics turismepotentialeanalyse anbefaler Møn at satse på (se side 12-13).

Model over den samlede strategi for Kystdestination Møn Klint

Vision

'Møn skal være kendt som kystdestinationen med Danmarks Vildeste Natur'

Mål

Fordobling af 2012-turismeomsætning i 2022

Tre styrende principper

SKAB MULIGHED FOR FYSISK VILDE OPLEVELSER I NATUREN

Danmarks Vildeste Natur byder på oplevelser, der udfordrer dig fysisk.

FORTÆL HISTORIEN OM, AT HER BLEV DANMARK FØDT

Danmarks Vildeste Natur byder på oplevelser, der gør dig klogere.

SKAB MULIGHED FOR AT DYRKE ROEN, STILHEDEN OG FORDYBELSEN

Danmarks Vildeste Natur byder på indlevelse.

Fire konkrete indsatsområder:

DET FYSISKE MILJØ

Møns fysiske miljø skal opgraderes. Fokuser på at skabe bedre fysiske forbindelser mellem attraktioner, ryd op og forskøn i landsbyer og havne og træk herlighedsværdierne fra det omkringliggende landskab ind i landsbyerne.

KOMMUNIKATION & MARKEDSFØRING

Der skal gøres en indsats for at kommunikere Møn som en samlet destination. Det skal ske med udgangspunkt i en fælles brandplatform, en fælles indgangsportal og med målrettede kampagner.

OPLEVELSESKONCEPT

Der skal udvikles et samlet oplevelseskoncept for (i første omgang) Østmøn. Konceptet skal fokusere på at uddanne turismeaktørerne på Østmøn i at samarbejde om at udvikle nye, innovative oplevelser med udgangspunkt i den ny strategi og vision.

OVERNATNINGSKAPACITET

For at nå det ønskede mål om en fordoblet turismeomsætning i 2022, skal Møns overnatningskapacitet udvides med en ny og tiltrækkende overnatningsform.

Under hver af de fire indsatsområder foldes konkrete initiativer ud

DET FYSISKE
MILJØ

KOMMUNIKATION &
MARKEDSFØRING

OPLEVELSESKONCEPT

OVERNATNINGS-
KAPACITET

INITIATIVER

Kyststien

Pontonbro ved Store Klint

Klintholm Havn som
turistattraktion

Landsbyforskønnelse

Borre Sø

INITIATIVER

En fælles brandplatform for
Møn

En fælles hjemmeside for
Møn

Kampagne Møns Klint

INITIATIVER

Dark Sky Park

Møns Klint Academy

Oplevelsesruter

Cykelruter

Nyord

INITIATIVER

Bedre B&Bs

Nyt feriecenter

Initiativerne under hver af de fire indsatsområder er beskrevet i detaljer i afsnittet *Indsatsområder* side 15ff.

Møn skal satse på at tiltrække tre typer af turister

For at nå potentialeplanens mål om fordobling af turismeomsætningen, skal Møn satse på at tiltrække:

- Flere dagsturisterne – også i skuldersonerne.
- Flere overnattende i sommersæsonen.
- Sommerhusejere, som skal komme en ekstra uge om året.

Møn skal prioritere at tiltrække målgruppen 'Fællesskab', 'Storbyliv' og 'Boligejere med overskud'

Møn skal have fat i de store målgrupper

Med udgangspunkt i Conzooms otte hovedmålgrupper i Danmark* har Møn i dag mindre godt fat i de store målgrupper *Boligejere med overskud* og *Fællesskab*. Der er derfor et potentiale i at satse strategisk på at tiltrække flere fra disse målgrupper.

	DAGSUDFLUGTER	WEEKENDTURE	FERIER
Målgrupper	Fællesskab (E) Målgruppen udgøres af forskellige boliggrupper i parcelhuse, lejligheder og række- og kædehuse i både større byområder og provinsen. Fælles for gruppen er, at man søger fællesskabet og er bosat på et mindre areal. <i>Hovedstadsområdet</i>	Fællesskab (E) [Se foregående beskrivelse] <i>Hovedstadsområdet</i>	Fællesskab (E) [Se foregående beskrivelse] <i>Hovedstadsområdet</i>
	Storbyliv (F) Gruppen spænder bredt fra nyetableret familier i og omkring de største byer, over mere etableret familier godt i gang med job og familie, til ældre husstande med enlige voksne eller singler i leje eller andelsboliger. <i>København – de yngre</i>	Boligejere med overskud (A) Gruppen udgør relative velhavende familier. De yngre sidder i gode stillinger, mens den ældre er pensionister med stor friværddi. DESUDEN: Storbyliv (F) <i>Forstæder – bl.a. København</i>	Boligejere med overskud (A) [Se foregående beskrivelse] <i>Forstæder – bl.a. København</i>

*Se Exometrics turismepotentialeanalyse af Møn fra april 2014 for en beskrivelse af de otte Conzoom-målgrupper. Se bilag 2 for en gennemgang af, hvordan de forskellige Conzoom-målgrupper i dag fordeler sig på hhv. dagsudflugter, weekendture og ferier.

Tiltræk udvalgte målgrupper i henholdsvis skuldersæsoner og sommersæson

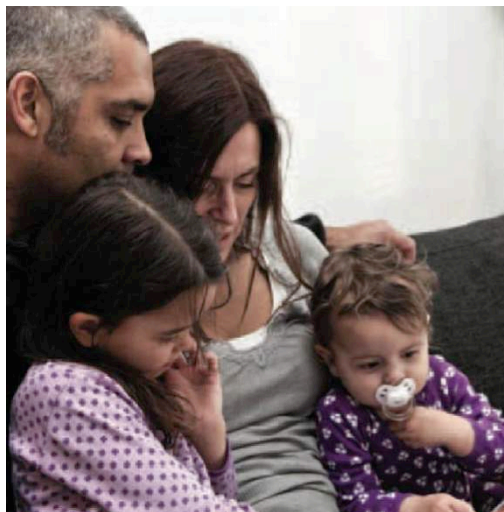
For at nå potentialeplanens mål om en fordobling af turismeomsætningen i 2022, skal initiativerne under indsatsområde 1-3 især bidrage til at øge antallet af gæster i skuldersæsonerne. Det vurderes, at der med en målrettet indsats for at tiltrække flere gæster i skuldersæsonerne, kan nås en forøgelse af omsætningen på 35% (se side 46). Et af initiativerne under indsatsområdet 'Overnatningskapacitet' – et nyt feriecenter – skal især bidrage til at øge antallet af gæster i sommersæsonen. Det vurderes, at et nyt feriecenter kan bidrage til en forøgelse af omsætningen på yderligere 65% (se side 48).

Skemaet på næste side viser, hvilke af de tre målgrupper, der primært og sekundært skal sættes på i hhv. skuldersæsoner og sommersæson (med fokus på det ny feriecenter).

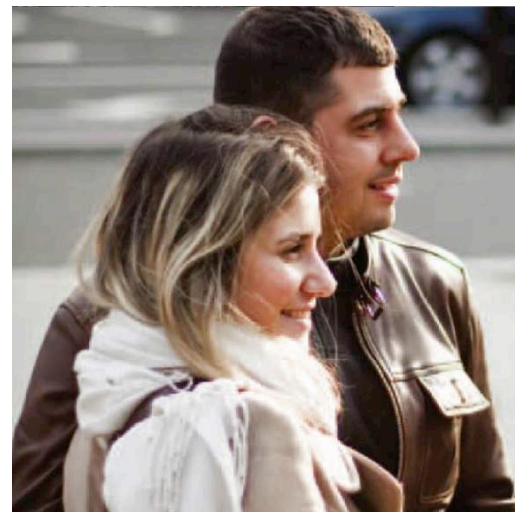
'Fællesskab'



'Boligejere med overskud'



'Storbyliv'



Tiltræk udvalgte målgrupper i henholdsvis skuldersæsoner og sommersæson

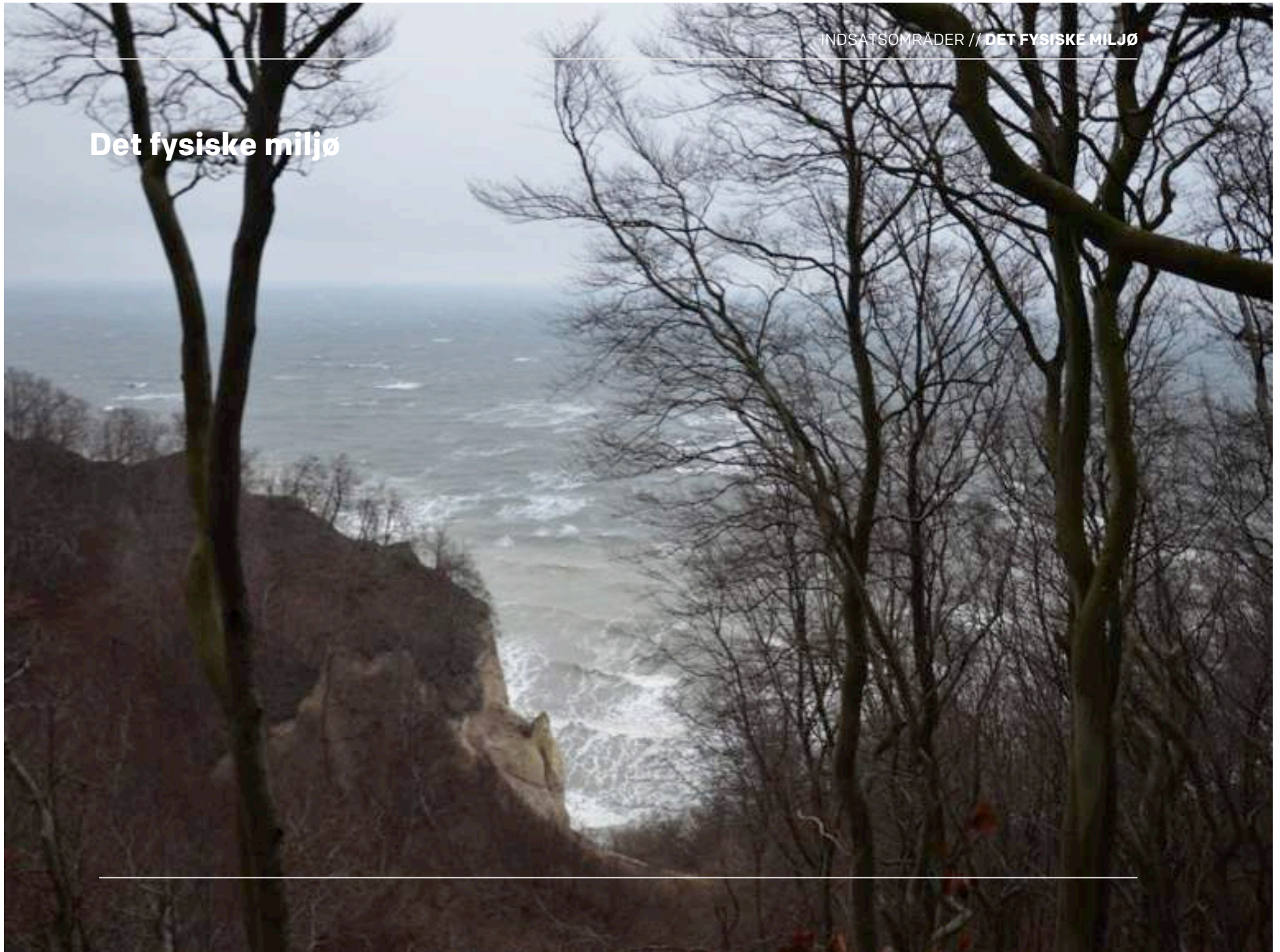
	Indsatsområde 1-3: Flere turister i skuldersæsonerne (primært weekendture og dagsudflugter)	Indsatsområde 4: Flere turister i sommersæson på nyt feriecenter
Målgrupper	<p>Fællesskab 60% af målgruppen 'Fællesskab' er singler, der prioriterer samværet med venner. De har friheden til at tage væk i weekenderne, men et moderat forbrug. Korte ophold til en overskuelig pris – gerne i sommerhus – kan derfor markedsføres til denne gruppe.</p>	<p>Fællesskab Både børnefamilier og singler fra 'Fællesskab' prioriterer fællesskab og nærvær – behov som et feriecenter kan imødekomme gennem en række aktiviteter og services, der tilbyder både organiseret og spontant samvær.</p>
	<p>Boligejere med overskud Man vil med fordel kunne bygge videre på det kundegrundlag, som 'Boligejere med overskud' allerede udgør. Til weekendture bør der primært satses på at tiltrække par uden (små) børn eller singler, da de har friheden og overskuddet til at tage væk for en kortere bemærkning, enten på B&B eller i sommerhus.</p>	<p>Boligejere med overskud Børnefamilier fra 'Boligejere med overskud' er mere individorienterede end børnefamilierne fra 'Fællesskab'. De er krævende forbrugere med relativt høje kvalitetskrav. De aktive børnefamilier vil blive tiltrukket af et feriecenter med et bredt udbud af udendørs naturoplevelser.</p>
	<p>Storbyliv Målgruppen 'Storbyliv' er i Møn-sammenhæng præciseret som bestående af de yngre københavnere. For målgruppen er en tur til Møn en kort pause i et hektisk, moderne liv. De stiller relativt høje krav til kvalitet, og relevante overnatningstilbud kunne f.eks. være B&Bs af høj standard.</p>	<p>Storbyliv Hvis et feriecenter skal kunne tiltrække denne målgruppe, så vil det kræve en profil, der signalerer mere Comwell Sport Rebild Bakker end Lalandia. Et feriecenter med et koncept a la Comwell Sport Rebild vil også lettere kunne integreres med naturen, i overensstemmelse med visionen.</p>

I ovenstående skema forudsættes det, at omsætningen i skuldersæsonerne hovedsageligt vil komme fra weekendture og dagsudflugter.

Indsatsområder

Det fysiske miljø
Kommunikation og markedsføring
Oplevelseskoncept
Overnatningskapacitet

Det fysiske miljø



**INITIATIV
KYSTSTIEN**

Gør naturen tilgængelig og forbind sommerhusområdet i Råbylille med Klintholm Havn og Møn Fyr. På sigt kan stien føres rundt om hele Østmøn og indramme og binde det østmønske resortområde sammen.

**INITIATIV
PONTONBRO VED
STORE KLINT**

Anlæg en pontonbro ved Store Klint, der kan bruges som anløbsbro for turbåde fra Klintholm Havn, lystsejlere og krydstogtgæster, badebro og diverse andre maritime aktiviteter, samt muligheden for at opleve Møns Klint fra havsiden.

**INITIATIV
KLINTHOLM HAVN SOM
TURISTATTRAKTION**

Udvikl Klintholm Havn som turisthavn. Udnyt det store potentiale, der ligger i den kulturhistoriske fortælling om havnens fiskermiljø og skab bedre forbindelse til de strande, der ligger på hver side af havnen.

**INITIATIV
LANDSBY-
FORSKØNNELSE**

Lad herlighedsværdierne på Møn komme til sin ret i landsbyerne ved at rydde op og forskønne. 'Vend landsbyerne om' mod landskabet og væk fra hovedvejen.

**INITIATIV
BORRE SØ**

Luk vandet ind i Borre Mose, og skab et attraktivt naturområde for både borgere og turister på Møn. Skab rekreative stiforbindelser og opholdssteder i forbindelse med søen.

Pontonbro

BESKRIVELSE AF INITIATIVET

Frem til begyndelsen af 1950'erne lå der en anløbsbro ved Store Klint, hvor turbådene kunne lægge til. Billederne til højre viser, hvor en ny pontonbro ved Dronningestolen ville kunne anlægges.

En ny pontonbro kan benyttes til mange forskellige formål:

- Turbåde fra Klintholm Havn kan lægge til, så gæster kan stige af og på.
- Lystsejlere kan bruge pontonbroen som anløbsbro.
- Krydstogtskibe kan sende deres mindre både med gæster ind til Møns Klint.
- Pontonbroen kan bruges som badebro, og som centrum for maritime aktiviteter som snorkling, dykning og havkajak.
- Pontonbroen giver mulighed for at opleve den dramatiske klint fra havsiden.

INITIATIVETS STRATEGISKE EFFEKT

Pontonbroen vil kunne knytte aktiviteter i Klintholm Havn sammen med Møns Klint, via turbåden Discovery. Pontonbroen vil desuden kunne føje endnu et oplevelsesmæssigt aspekt til Møns ubestridte turismefyrtårn, idet den giver en unik, simpel og let tilgængelig mulighed for at opleve den dramatiske klint på nye måder.



Den illustrerede pontonbro er 75 meter lang og afsluttes i en tværgående konstruktion, der er ca. 10 meter bred. Broen skal transporteres på plads i sommerhalvåret og kan opbevares i Klintholm Havn i vinterhalvåret.

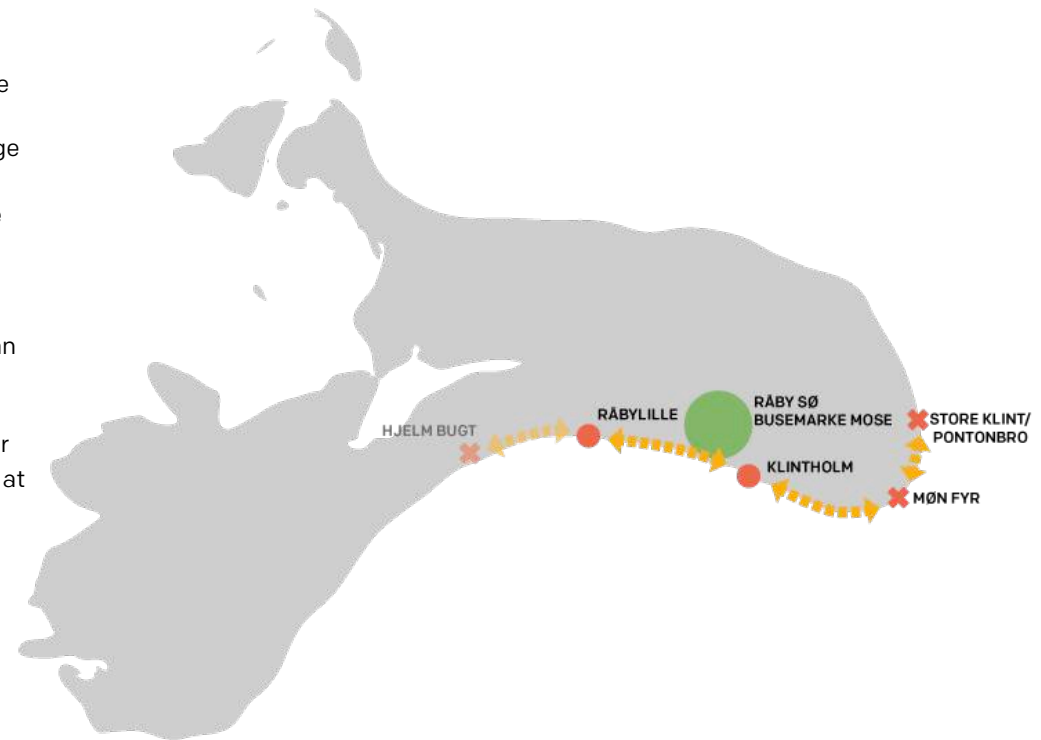
Kyststien

BESKRIVELSE AF INITIATIVET

Etabler en gang- og cykelsti/-bro fra Råbylille sommerhusområde over Klintholm Havn til Møns Fyr. Kyststien skal udføres i høj arkitektonisk kvalitet og trækkes gennem ellers svært tilgængelige naturtyper, så den bliver en attraktion i sig selv. Stien trækkes gennem lavvandsområderne Busemarke Mose og den afvandede Råby Sø med stop ved turisthavnen i Klintholm Havn og videre til Klinteskoven med foreløbig afslutning i klitlandskabet ved Møns Fyr. Stien kan herfra fortsættes videre til Store Klint og hele vejen rundt om den østmønske kyst. Forbindelsen rundt om Østmøn kan også styrkes ved at anlægge pontonbroer til lystsejlere og sightseeing-både ved Store Klint. En pontonbro vil også kunne fungere som badebro og som nyt udsigtspunkt til klinten. Hvis der placeres et nyt feriecenter i Hjelm Bugt (se side 47), er det oplagt at lade stien udspringe her.

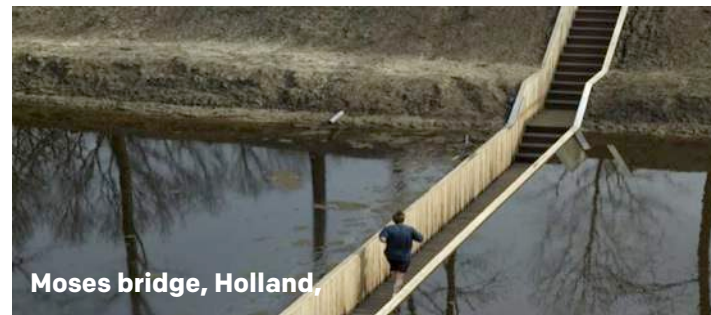
INITIATIVETS STRATEGISKE EFFEKT

Kyststien skal forbinde sommerhusområdet i Råbylille med Klintholm Havn, der igen knyttes tættere til Møns Klint. Kyststien skal også tilgængeliggøre beskyttede og fredede naturområder for turister og borgere på en måde, der overholder fredningsbestemmelserne. Kyststien giver mulighed for at opleve Møns storslåede og vilde natur på tæt hold og i omgivelser, der griber mindst mulig ind i den oprindelige natur. Hvis man formår at indramme hele Østmøn med stiforbindelsen, vil de forbedrede kystforbindelser skabe større sammenhæng i området og være med til at styrke Østmøn som et samlet resortområde.



Stien fra Råbylille til Store Klint løber over en strækning på ca. 12 km.

CASES



EN NY GANGBRO GAV BORGERNE I SKIVE ADGANG TIL FJORDEN

Ved Skive Fjord blev et af landets få floddeltaer i år 2006 tilgængeliggjort ved hjælp af en stibro i træ. Stibroen er med sine 300 meter Danmarks længste træbro.

Broen blev udbudt i offentlig licitation af Skive kommune, og arbejdet udførtes i perioden mellem 1. august og 1. marts 2006 af hensyn til dyrelivet i området.

ÅRSTAL Indviet 2006
BYGGERE Skive Kommune



Klintholm Havn som turistattraktion

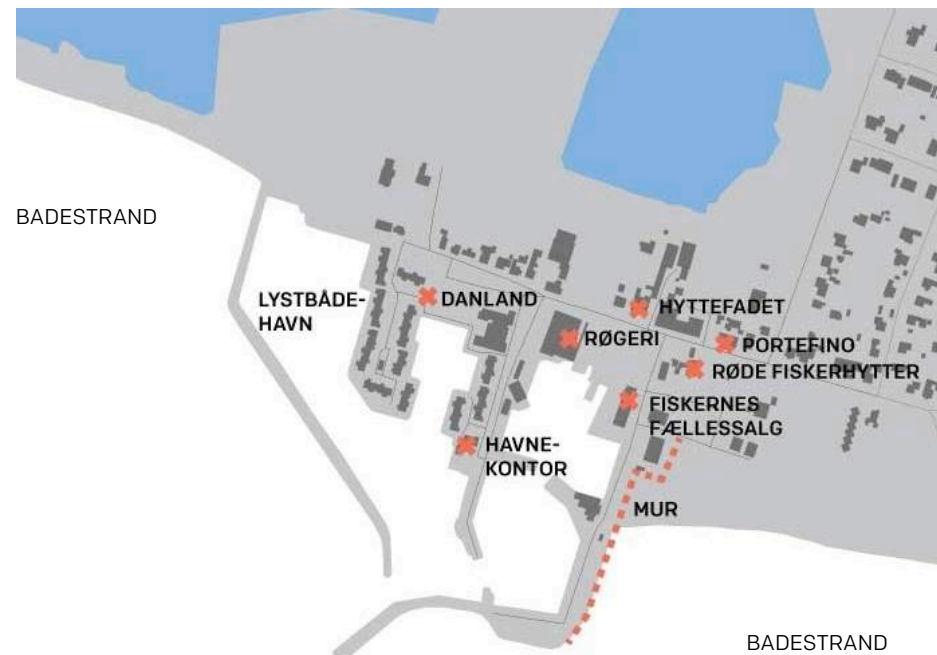
BESKRIVELSE AF INITIATIVET

Klintholm Havn har en rig kulturhistorie og en række fysiske kvaliteter, der kan bygges videre på. Men der skal ryddes op og skabes aktiviteter for turisterne, og der skal fokuseres på at åbne by og havn mod vandet. Havet er byens største potentiale, og det skal 'trækkes ind' i oplevelsen af stedet i langt højere grad, end det er i dag. Hvis det lykkes, har Klintholm Havn potentiale til at blive en turismæssig perle i Østersøen.

Den østlige del af havnen og området omkring de røde fiskerhytter fortæller om Klintholm Havns historie som fiskerby. Den historie kan trækkes tydeligere frem som en del af turistoplevelsen.

Bygningen, der tidligere husede Fiskernes Fællessalg, er i dag lejet ud til Rødvig Skibs- og Bådebyggeri, som har værksted der. Bygningen bruges også af trollingfiskerne til rensning og nedfrysning af fisk samt klublokale. Sørg for, at der også fremadrettet er faciliteter til bådebyggere og trollingfiskere, som er med til at skabe liv og aktivitet i havnen.

Ved pladsen mellem Fiskernes Fællessalg og Thyravej ligger restauranterne Hyttedædet, Portofino og Klintholm Røgeri. Der er behov for at tiltrække restauranter med et højere ambitions- og kvalitetsniveau end de nuværende.



Klintholm Havn bør udvide havnefogedfunktionen til også at rumme en funktion som citymanager, med det overordnede ansvar for implementeringen af havnens turismestrategiske udvikling.

BESKRIVELSE AF INITIATIVET – FORTSAT: KOMBINER SERVICEHAVN OG TURISMEHAVN I ET LEVENDE HAVNEMILJØ

En række initiativer skal skabe grobund for en kombineret turisme- og servicehavn for vindmølleparken Kriegers Flak:



1. Anlæg opbevaringshal til servicehavn og genopret de hvide fiskerhytter, der formentlig vil blive revet ned i forbindelse med anlæggelsen af kontorbygninger til servicehavnen, jf. forslag til lokalplan for erhvervsaktiviteter for Klintholm Havn.

2. Anlæg kontorbygninger til servicehavn, jf. forslag til lokalplan for erhvervsaktiviteter for Klintholm Havn.

3. Bevar de historiske, røde fiskerhytter, men flyt dem lidt længere frem mod vejen for at skabe plads til kontorbygninger til servicehavnen. Fiskerhytterne kan genanvendes til nye, turistrettede formål, f.eks. i form af små butikker med salg af kunsthåndværk og andre lokale produkter.

4. Ryd op på pladsen mellem havnen og hovedgaden, så den kan bruges til markedsplads i sommerperioden – en slags mini-version af Steges tirsdagsmarkeder.

5. Skab bedre adgang til de fine badestrande, som ligger på hver side af havnen. Strandene skal kommunikeres bedre, end de bliver i dag, der skal være synlig skiltning til dem, og man bør overveje, om der kan skabes en forbindelse gennem den mur på havnen, som lige nu blokerer for den direkte adgang fra havnen til den østlige strand. Arbejd i det hele taget med at åbne by og havn mod vandet.

6. Sikr arbejdsplads til trollingfiskere og bådebyggere. Fiskernes Fællessalg og området omkring skal fortsat være forbeholdt trollingfiskerne og Rødvig Skibs- og bådebyggeri.

INITIATIVETS STRATEGISKE EFFEKT

En fysisk og oplevelsesmæssig udvikling af Klintholm Havn som turistattraktion vil sammen med Kyststien skabe en øget turiststrøm til byen. Havnen og strandene vil fungere som naturlige pauser for besøgende på Kyststien (se foregående initiativ). Klintholm Havn kan desuden fungerer som et eksempelprojekt for, hvordan andre havne på øen kan udvikle sig med fokus på kystturisme.

Landsbyforskønnelse

BESKRIVELSE AF INITIATIVET

Vordingborg Kommune er i gang med at udarbejde en helhedsstrategi for forskønnelse af fem landsbyer; Hjertebjerg, Elmelunde, Borre, Ny Borre og Magleby. Der er tale om dels en nedrivningsindsats, dels en strategi for forskønnelse af landsbyerne. Fokus er på en prioritering af, hvad der skal bevares/forskønnes, hvad der skal rives ned og hvordan de tomme pladser skal genanvendes.

Det anbefales, at landsbyerne 'vendes om', så de i højere grad orienterer sig mod det omkringliggende landskab i stedet for hovedvejen. Lad de tomme grunde efter nedrivning skabe ramme om rekreative pladser eller haver, der skaber forbindelse til og kig ud over landskabet. Desuden anbefales det at tænke i områdeplanlægning og samarbejde på tværs af landsbyerne.

INITIATIVETS STRATEGISKE EFFEKT

Ved at udnytte det omkringliggende landskabs potentiale bliver landsbyerne mere attraktive for de nuværende beboere, der får smuk natur som nabo i stedet for en tom grund eller et nedslidt hus. Samtidig vil en forskønnelse af landsbyerne langs Klintevej give turisterne et mere positivt indtryk af øen.



Borre Sø

BESKRIVELSE AF INITIATIVET

Borre Mose bliver i dag afvandet gennem et kanalsystem, som strækker sig helt til Råby. Gennem et ambitiøst naturgenopretningsprojekt kan Borre Mose blive til Borre Sø ved at udjævne jorddigerne langs afvandingskanalerne.

Projektet skal understøttes af andre planlægningsgreb. I lignende projekter omkring Filsø og Vildsted Sø (se næste side) har man anlagt stier omkring søen og etableret fugleøer og fugletårne.

Jorden, hvor naturprojektet kan realiseres, er privatejet. I Filsø er jorden fondsopkøbt, men en løsning kan også være et kommunalt opkøb af jorden eller man kan foretage mageskifte, hvor ubebyggede arealer byttes.

IDÈENS STRATEGISKE EFFEKT

At lukke vandet ind i Borre Mose er et tiltag, der i kombination med den anbefalede landsbyforskønnelse vil skabe nye herlighedsværdier og naturoplevelser for borgerne i Borre og på resten af Møn.

Borre Sø har desuden potentiale til at blive en mini-attraktion på vej til eller fra Møns Klint, hvor den naturinteresserede turist kan tage en pause i rolige, smukke naturomgivelser.



CASES

FILSØ OG VILSTED SØ SOM TO EKSEMPLER PÅ NATURGENOPRETNING

Naturgenopretningen af Vilsted Sø og Filsø er begge finansieret af Aage V. Jensen Naturfond. Det er fondens mål er at bevare, beskytte, udvikle og synliggøre de danske naturværdier, herunder også genetablering af naturområder.



Vilsted Sø, Varde Kommune, 2006



Filsø, Vesthimmerland Kommune, 2012

TRE LANDSBYER BLEV ORIENTERET MOD VILDSTED SØ

I Vesthimmerland Kommune har landsbyerne Ranum, Overlade og Vildsted udarbejdet en udviklingsplan for området omkring den genetablerede Vilsted Sø .

Man fik borgerne til at kortlægge husene, og gennem en fælles nedrivnings- og helhedsstrategi blev alle tre landsbyer vendt mod søen og det omkringliggende landskab, i stedet for den traditionelle orientering mod hovedvejen.

ÅRSTAL

2011 –

BYGHERRE

Vesthimmerland Kommune
LAG Jammerbugt Vesthimmerland

STØTTET AF

Aage V Jensen Fond
Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter



Kommunikation og markedsføring



INITIATIV
**EN FÆLLES BRANDPLATFORM
FOR MØN**

Der bør udvikles en fælles brandplatform for Kystdestination Møns Klint – i form af bl.a. et fælles design. En fælles visuel identitet vil være med til at styrke kommunikationen af Møn som en samlet destination.

INITIATIV
**EN FÆLLES HJEMMESIDE FOR
MØN**

Der bør udvikles en fælles hjemmeside for Kystdestination Møns Klint, som skal fungere som indgangsportal for destinationen og understøtte turistens oplevelse af Møn som en samlet destination.

INITIATIV
KAMPAGNE FOR MØNS KLINT

Udviklingen af en 'Besøg Møns Klint'-kampagne kan styrke Møns Klint som den primære reason-to-go. Kampagnen skal målrettes udvalgte målgrupper og markeder.

En fælles brandplatform for Kystdestination Møns Klint

BESKRIVELSE AF INITIATIVET

Der udvikles en fælles brandplatform, som rummer en visuel identitet i form af logo og designmanual. Samtidig oversættes vision, værdier og styrende principper for Kystdestination Møns Klint til fælles kommunikationsprincipper og 'tone-of-voice'. Brandplatformen skal i høj grad tænkes sammen med det fælles oplevelseskoncept for Møns Klint, samtidig med, at den skal kunne fungere for hele Møn.

INITIATIVETS STRATEGISKE EFFEKT

En fælles brandplatform vil være med til at styrke kommunikationen af Møn som en samlet destination, og vil samtidig understøtte og kommunikere de enkelte turismeaktørers forskellige profiler.



En fælles hjemmeside for Møn

BESKRIVELSE AF INITIATIVET

Det anbefales at udvikle en ny hjemmeside, der kan fungere som fælles indgangsportal for Kystdestination Møns Klint. Her samles og formidles det store udbud af attraktioner, aktiviteter og overnatningstilbud, som eksisterer på Møn, og her formidles fortællingen om Danmarks Vildeste Natur.

Hjemmesiderne for de forskellige attraktioner, aktiviteter og overnatningstilbud kan fungere som konkrete produkt-hjemmesider, som der linkes til fra den fælles indgangsportal.

Initiativet er pt. igangsat med Pajor Reklamebureau som rådgiver.

INITIATIVETS STRATEGISKE EFFEKT

En fælles indgangsportal kan være med til kommunikere Møn som en samlet destination til turisterne.



Kampagne for Møns Klint

BESKRIVELSE AF INITIATIVET

Møns Klint er fortsat Møns vigtigste turistattraktion og den mest markante, ikoniske repræsentant for visionen om Møn som stedet med Danmarks Vildeste Natur. Det anbefales derfor at sætte Møns Klint i centrum for en markedsføringskampagne, målrettet udvalgte markeder og målgrupper, der bygges op omkring visionen og de tre styrende principper (*Skab mulighed for vilde oplevelser i naturen, Fortæl historien om, at her blev Danmark født og Skab mulighed for at dyrke roen, stilheden og fordybelsen*).

Initiativet er pt. igangsat med Pajor Reklamebureau og Exometric som rådgivere.

INITIATIVETS STRATEGISKE EFFEKT

En målrettet 'Besøg Møns Klint'-kampagne vil styrke Møns Klint som den primære reason-to-go og bidrage til at trække turister til øen. Vær opmærksom på, at der kan være en strategisk effekt i også at få *andre* kampagner til at promovere Møn, f.eks. via større VisitDenmark-kampagner, hvor Møn kan spille en rolle som ét af Danmarks markante turismefyrtårne.



Vær desuden opmærksom på at tænke markedsføringsaktiviteter sammen med det nye Østersøen Plus* samarbejde – et markedsføringssamarbejde mellem Guldborgsund Kommune, Lolland Kommune, Vordingborg Kommune og Næstved Kommune samt de større turismeerhvervsaktører repræsenteret ved Lalandia, Danmarks Borgcenter, Middelaldercentret, Knuthenborg Safaripark, Geocenter Møns Klint og Scanlines.

*Foreningen bag samarbejdet stiftes d. 28. august 2014, og parterne har forpligtet sig på samarbejdet i tre år.

Et samlet oplevelseskoncept



**INITIATIV
DARK SKY PARK**

Møn ansøger om en International Dark Sky Park-certificering hos non-profit organisationen International Dark-Sky Association. Dermed bliver Møn den første Dark Sky destination i Skandinavien.

Initiativet spiller på fordelene ved netop *ikke* at være et tæt befolket område. Her er mørket et potentiale.

**INITIATIV
MØNS KLINT ACADEMY**

Møns Klint Academy er et tilbud til de mønske turismeaktører om at få en uddannelse i at udvikle nye, innovative oplevelser med udgangspunkt i den ny strategi.

Møns Klint Academy skaber en fælles forståelse blandt turismeaktørerne af, hvilke oplevelser, der kan være med til at realisere strategien, samt bidrager til netværksdannelse og konsolidering.

**INITIATIV
OPLEVELSESRUTER**

Med udgangspunkt i projekt 'Camønoen' skal der udvikles forskellige oplevelsesrutekoncepter til forskellige målgrupper og deres behov for enten oplevelse, læring eller indlevelse.

Projektet er allerede nået langt, idet Camønoen er blevet tildelt realiseringsmidler fra Realdania-kampagnen Stedet Tæller.

**INITIATIV
CYKELRUTER**

Nye ruter, ensrettet skiltning, et samlet cykelservice- og formidlingskoncept samt kobling med tre sejlruter bidrager til at give den cyklende en oplevelse af en sammenhængende destination.

Projektet vil fremme Vordingborg Kommunes positioner som førende cykeldestination i hjertet af Femern Bælt regionen.

**INITIATIV
NYORD**

Nyord skal forsat styrke sin grønne, bæredygtige profil og formidlingen af sin unikke natur, og bruge det som afsæt for yderligere at udvikle tilbud til turisterne.

Nyord tilbyder en unik og fredfyldt naturoplevelse, og Kystdestination Møns Klint og Nyord vil kunne styrke hinanden i en fælles markedsføring.

Dark Sky Park

BESKRIVELSE AF INITIATIVET

Der er mørkt på Møn om natten, og nattemørket er et uudnyttet potentiale.

Det anbefales, at Møn ansøger om en International Dark Sky certificering hos non-profit organisationen International Dark-Sky Association, som arbejder for at bevare nattemørket og bekæmpe lysforurening, til glæde for stjernekyggere og alle levende væseners generelle sundhed.

En Dark Sky Park kan evt. placeres i Klinteskoven, da størstedelen af området er ejet af Naturstyrelsen, men resten af Møn og Vordingborg Kommune kan med fordel udvikle relaterede oplevelsesprodukter og markedsføring.

INITIATIVETS STRATEGISKE EFFEKT

En Dark Sky Park giver Møn mulighed for at markedsføre sig som den første Dark Sky Park i Norden. Initiativet spiller godt sammen med visionen om Danmarks Vildeste Natur – nu også i kraft af himlen over Møn.

Der kan knyttes oplevelsesprodukter til initiativet, der både spiller på vilde og lærende oplevelser (nattevandringer, amatørastronomi) og oplevelser, der byder på stilhed og fordybelse (det æstetisk og kontemplativt tilfredsstillende i at betragte en nattehimmel fuld af stjerner) – i overensstemmelse med strategiens tre styrende principper.

CASE

GALLOWAY FOREST PARK, SKOTLAND

Galloway Forest Park har United Kingdoms første Dark Sky Park.

Der findes en række Dark Sky 'information points' i parkens besøgscenter, samt en række af særligt markerede steder ude i parken, som hjælper den besøgende med at identificere de stjerner og planeter, som kan ses fra det pågældende sted. Desuden arrangeres forskellige typer af Dark Sky events og guidede ture.

Læs mere på http://scotland.forestry.gov.uk/images/pdf/rec_pdfs/DarkSkiesLeaflet.pdf



Møns Klint Academy

BESKRIVELSE AF INITIATIVET

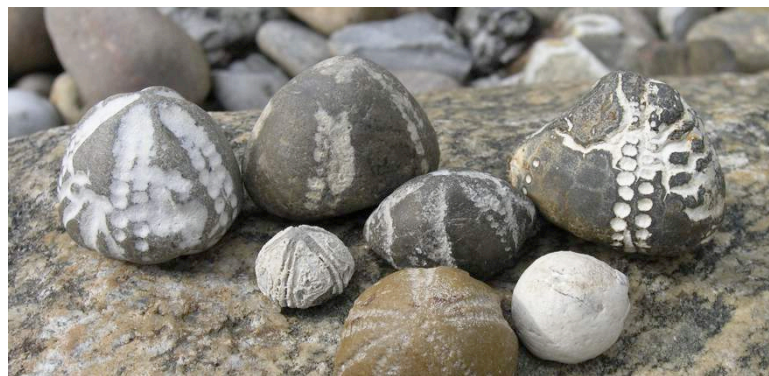
Møns Klint Academy er et tilbud til de mønske turismeaktører om at få en uddannelse i at udvikle nye attraktioner og oplevelser, der tager udgangspunkt i potentialeplanen. Akademiet skal skabe stærke netværk på tværs af aktører, der har potentiale for i fællesskab at udvikle og drive en oplevelse.

Møns Klint Academy skal arbejde målrettet med at aktivere den innovationskraft, der findes hos aktørerne. Fokus vil være på at understøtte udviklingen af oplevelser i naturen, der leverer på strategiens tre styrende principper – de fysisk vilde oplevelser, de lærende oplevelser og de oplevelser, der dyrker roen, stilheden og fordybelsen. Det er centralt, at ejerskabet for de udviklede idéer forankres hos turismeaktørerne, som har ansvaret for at bære idéerne videre frem mod realisering.

Konceptet kan testes som pilotprojekt først hos de østmønske turismeaktører, hvorefter det kan udvides til hele Møn og evt. også resten af Vordingborg Kommune.

INITIATIVETS STRATEGISKE EFFEKT

Møns Klint Academy kan være med til at konsolidere Møn som en samlet destination både blandt turismeaktører og turister, idet der skabes en fælles forståelse blandt turismeaktørerne af, hvad et samlet oplevelseskoncept skal kunne levere for at gøre strategien til virkelighed. Møns Klint Academy bidrager til at skabe det nødvendige ejerskab til og fællesskabsfølelse omkring den samlede potentialeplan, ved at bidrage til at gøre Møns turismeaktører til et fælles 'vi'.



CASE

FÅRUP ACADEMY HAR GIVET RESULTATER PÅ BUNDLINJEN

Fårup Academy er navnet på den interne skole i Fårup, hvor medarbejderne uddannes i Fårup Sommerlands særlige service- og værtskabskoncept.

Fårup Academy er udviklet og gennemføres i tæt samarbejde med konsulentvirksomheden Meng & Company, der har specialiseret sig i relations- og oplevelsesøkonomi.

Resultaterne af Academy-konceptet kan Fårup Sommerland aflæse på bundlinjen i form af øget gæstetilfredshed og et øget salg pr. gæst.

Fårup Academy afholder åbne seminarer og kurser for andre virksomheder med fokus på:

- Styrke medarbejder og engagement
- Øge kundetilfredsheden
- Øge de økonomiske resultater
- Fastholde gæster og medarbejdere



Åbent seminar 17/6 - 2014

Værtens bedste værter, attraktion:

Et 1 dags forløb der henvender sig til ledere og medarbejdere fra attraktioner, forlystelser, museer, transportører, konferencesteder, overnatningssteder, restauranter og detailhandlen

LÆS MERE HER

Oplevelsesruter

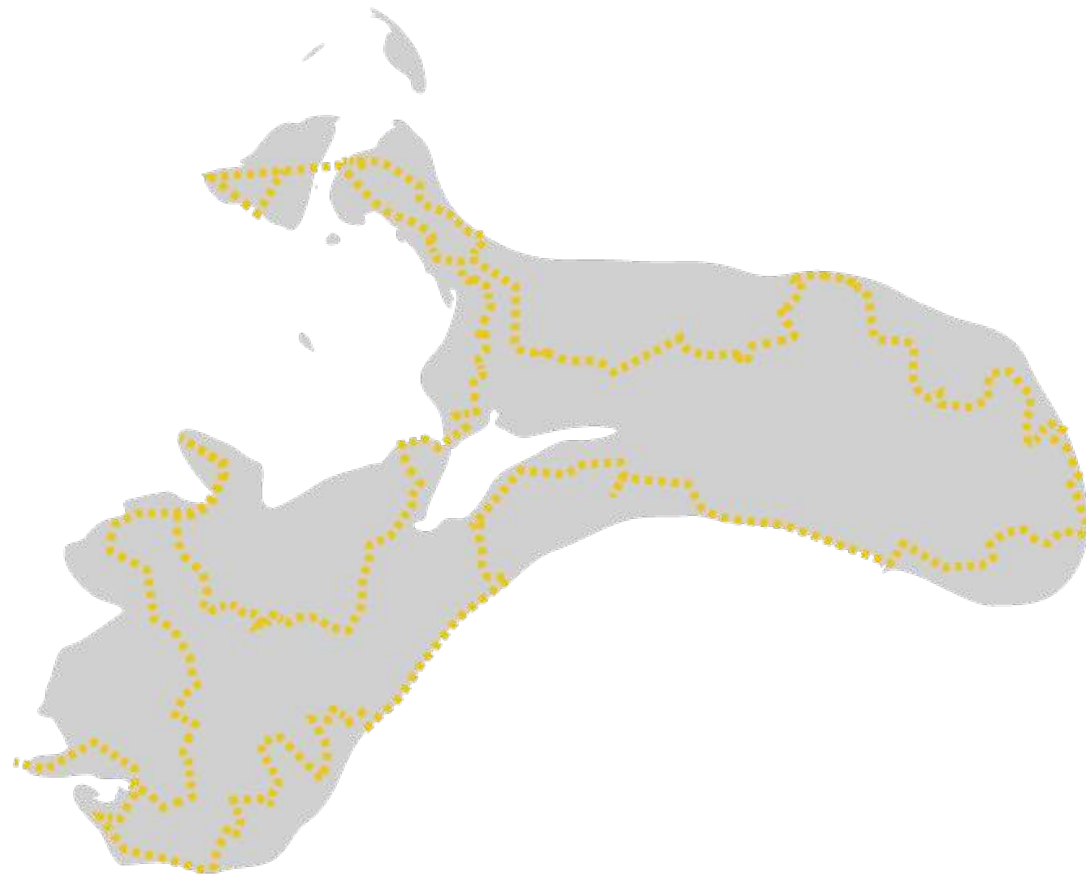
BESKRIVELSE AF INITIATIVET

Oplevelsesruter skal være en nem og veltilrettelagt måde for turisterne at komme ud i den mønske natur og rundt til forskellige attraktioner og oplevelser, uden at der er tale om en decideret pakkøløsning.

Det anbefales at tage udgangspunkt i initiativet omkring vandre- og pilgrimsstien Camønoen, når koncepterne for oplevelsesruterne skal udvikles. Camønoen tager afsæt i Møns stedspecifikke potentialer og sætter dem i spil ved dels at forbinde steder og attraktioner og dels lede opmærksomheden hen på naturen og kulturlandskabet mellem de traditionelle seværdigheder.

INITIATIVETS STRATEGISKE EFFEKT

De forskellige ruter bør designes med udgangspunkt i de tre styrende principper i visionen, og dermed tilgodese de forskellige målgruppers behov for både oplevelse, læring og indlevelse.



Camønoen er et 125 km langt netværk af vandrestier på Møn. Projektet er blevet tildelt 125.000 kroner i udviklingsmidler af Realdania, og i projektbeskrivelsen indgår idéen om at udarbejde 'versioner' af Camønoen i form af forskellige oplevelsesruter.

Tre eksempler på mulige koncepter for oplevelsesruter

Herunder er vist tre eksempler på mulige koncepter for oplevelsesruter. Eksemplerne skal inspirere og illustrere den overordnede idé med oplevelsesruterne, ikke ses som færdigudviklede koncepter.

Fordybelse og læring gennem kultur- og historieorienteret naturvandring



En behagelig vandretur gennem Møns natur og kulturlandskab. Turen tager udgangspunkt i behovet for en stille og rolig naturoplevelse, med stop ved enkelte fortidsminder.

Gå langt og find vild i det storslåede terræn omkring kyst og klint på Møns Marathon (alternativt Triatlon / Ironman)



Møn kan tilbyde helt unikke naturoplevelser, der appellerer til den oplevelsessøgende turist.

Spænding og læring kombineret i Dark Sky Nattevandring



Med en nattevandring, der er forankret i Dark Sky konceptet, kan man opleve den stjerneklare nattehimmel og både gyse, lære og mærke universets stilhed.

Cykelruter

BESKRIVELSE AF INITIATIVET

Der er igangsat en række cykelruteprojekter i et samarbejde mellem Vordingborg Destinationsudvikling, Vordingborg Kommune, Østdansk Turisme, lokale erhvervsdrivende og frivillige i Vordingborg Kommune.

Målet med projekterne er at udvikle den samlede rekreative cykling i Vordingborg Kommune ved bl.a. at:

- Føre den internationale cykelrute Berlin-København helt til Møns Klint ved at omlægge ruten N8 (gennemført).
- Oprette nye tematiske cykelruter og derved skabe cykeltilbud til flere målgrupper (i gang).
- Inddrage havne og historiske skibe i cykelturisme og -ruter (Cykelpuljen har bevilget midler til projektet).

Fire nye, tematiske cykelruter er blevet udviklet og markedsføres i sæson 2014:

- *Danmarks Bjergetape*: Høje Møn (Panoramarute 421).
- *Ø-hop*: Fra Stege igennem Udby og Ulvshale Skov til Nyord (Panoramarute 422).
- *Den søde tur*: Familiecykelruten rundt om Stege Nor med Møn Bolcher, Museumsgården og Møn Is (Panoramarute 423).
- *Jungshoved rundt*: Naturrum Præstø Fjord, strand, skov, fugle og den romantiske købstad (Panoramarute 424).

To yderligere tematiske cykelruter er under forberedelse:

Gravhøjsruten: På Vestmøn og *Herregårdsruten*: Fra Kalvehave til Vordingborg.

Havne og historiske skibe som del af cykelruter

Færgen IDA har i mange år sejlet cyklister over Grønsund mellem Stubbekøbing og Bogø, og overfarten er i dag en del af Berlin-København cykelruten. I årene 2002 til 2013 er der registreret en stigning på 83% i antallet af cyklister på overfarten. Sejlturen på den historiske træfærge er en kærkommen pause og en oplevelse i sig selv.

For nogle år siden genoptog den historiske færge MØN sommerfartefarten mellem Kalvehave og Stege, og i 2011 blev Nyords historiske postbåd RØRET restaureret. Planen er, at RØRET skal sejle cyklister fra Nyord til Stege og Kalvehave, og en ansøgning om støtte til projektet er sendt til Cykelpuljen under Transportministeriet, som har bevilget midler til projektet, samt til Friluftsrådet, der behandler ansøgningen i løbet af 2014.

Cykelruter suppleres med service og skiltning

I forbindelse med de nye og udvidede cykelruter i Vordingborg Kommune etableres der *opholdsrum* for cyklister i havnene med cykelservicestation, hvileplads, internet osv. Der udvikles et *mobilt servicesite* for cykler (app / hjemmeside), hvor cykelturister f.eks. kan tjekke vejrudsigt og færgetrafikinfo. Endelig vil *den samlede skiltning* af cykelruterne på Møn og Sydsjælland blive opdateret og ensrettet, og på centrale trafikale knudepunkter samt i de deltagende havne oprettes såkaldte info-knudepunkter, hvor cyklisterne kan orientere sig.

INITIATIVETS STRATEGISKE EFFEKT

De nye cykelruter vil bidrage til at binde Vordingborg Kommunes geografi bedre sammen igennem rekreativ cykling, og håbet er, at man dermed kan støtte samhørighedsfølelse og bosætning.

Nye ruter, ensrettet skiltning, et samlet cykelservice- og formidlingskoncept samt koblingen med de tre sejlruter bidrager til en sammenhængende 'cykeltransportkorridor', som vil give den cyklende en oplevelse af en sammenhængende destination.

Projektet vil fremme Vordingborg Kommunes position som førende cykeldestination i hjertet af Femern Bælt regionen. Alene i Tyskland, som er det primære internationale turistmarkedet, er cykling som en integreret del af ferien vokset med 33% i årene fra 2008 til 2011. Her er to målgrupper i fokus; fuldtidscykelturisten på Berlin-København ruten og deltidscykelturisten, der lejer sommerhus eller bor på campinglads og medbringer sin cykel på ferie.

Desuden vil turister fra hovedstadsområdet kunne tiltrækkes til weekendophold med rekreativt cykling i fokus, og cykling kan aktivt bidrage til forlængelse af opholdet på destinationen.

Projektet styrkes desuden af den kulturhistoriske formidling af historiske skibe, kystkulturen, havne og én af Danmarks smukkeste brands: vandet, der forbinder øerne.



Oversigtskort, der viser alle eksisterende cykelruter i området.

Nyord

BESKRIVELSE AF INITIATIVET

Nyord skal gennem en række tiltag videreudvikle sin særlige grønne og bæredygtige profil med fokus på lokale produkter, økologi og biodiversitet.

En videreudvikling af Naturcenter Hyldevangs faciliteter og koncept kan give lokalbefolkningen en platform for at formidle turismerelevante initiativer på Nyord og være med til at sætte Nyord på kortet som en del af Kystdestination Møns Klint.

Foreningen Nyord Ø har planer om at opkøbe den sidste landbrugsjord på Nyord til brug for egen, lokal produktion af økologiske fødevarer, med fokus på at sikre øens biodiversitet til glæde for beboere og turister.

Derudover kobler Nyord sig på flere af initiativerne i den øvrige potentialeplan for Kystdestination Møns Klint: Den fredfyldte natur og de vidtstrakte strandenge er oplagte til "Dark Sky"-oplevelser (se side 33), og postbåden RØRET, der ligger i Nyord Havn, skal i det ny cykelruteprojekt hjælpe cykelturister med at komme lettere til Nyord (se side 39).

INITIATIVETS STRATEGISKE EFFEKT

Nyord ligger i cykelafstand fra Stege og vil ligesom Møns Klint være en oplagt halv- eller heldagstur. Nyords grønne profil skal være med til at støtte op om Kystdestination Møns Klint som en destination med et varieret udbud af vilde naturoplevelser, med fokus på stilhed og fordybelse.



Lodsmuseum på Nyord



Huse i Nyord by

Overnatningskapacitet



**INITIATIV
BEDRE B&Bs**

Kvaliteten af Møns mange B&Bs skal hæves i forhold til standard og serviceniveau. Den tværgående organisering skal styrkes, så der skabes en endnu stærkere platform for fælles produkt- og serviceudvikling og markedsføring.

En styrkelse af Møns mange B&Bs vil kunne bidrage til at skabe den ønskede vækst i skuldæsonerne, da B&Bs er et produkt, der især er attraktivt i forbindelse med f.eks. den forlængede weekend eller helligdagsferie.

**INITIATIV
NYT FERIECENTER**

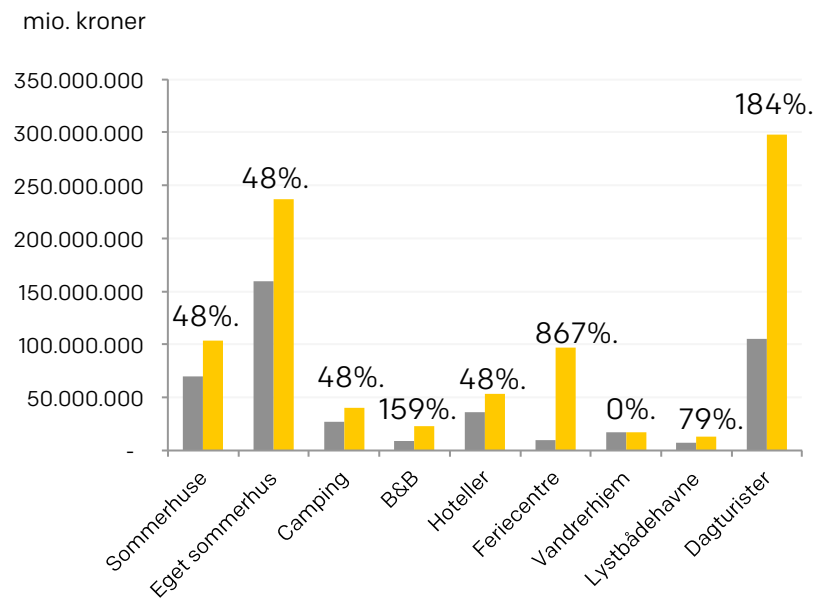
Et nyt feriecenter skal gennem en attraktiv udvidelse af overnatningskapaciteten bidrage til at tiltrække flere turister til Møn – også dagsturister. Feriecenteret skal derfor tilbyde oplevelser, der også kan være attraktive for gæster, der kun bliver én dag på Møn.

Opførelsen af et nyt feriecenter på Møn bør være en højt prioriteret satsning, da feriecenteret i høj grad skal bidrage til at skabe den ønskede vækst i turismen.

Overnatningskapacitet – et scenarie for vækst

I tabellen til højre er vist et scenarie for fordobling af Møns turismeomsætning, hvor der satses på dagsturister, feriecentre og B&Bs. Det ses, at omsætningen for dagsturister og B&Bs skal mere end fordobles, og at feriecenterturister skal vokse med hele 867%.

	Døgnforbrug
Camping	300 kr.
Hotel	1.800 kr.
Feriecentre	500 kr.
Vandrehjem	700 kr.
Lystbådehavne	310 kr.



Så meget skal hver overnatningstype vokse i omsætning over de næste otte år. I scenariet tages der udgangspunkt i, hvor meget det er muligt for et feriecenter med 1000 sengepladser og en gennemsnitlig udnyttelseskapacitet på 53% at omsætte for årligt. Kilde dst.dk.

Bedre B&Bs

BESKRIVELSE AF INITIATIVET

Potentialeplanens mål er som nævnt en fordobling af den årlige turismeomsætning fra 440 mio. kr. i år 2012 til 880 mio. kr. i år 2022. Det vurderes, at en del af målet kan nås gennem en målrettet indsats for at tiltrække flere turister i skuldersæsonerne fra påske til starten af sommersæsonen og fra slutningen af sommersæsonen til efterårsferie (se figur næste side).

I dag er der stor variation i kvaliteten af de forskellige B&Bs, samt en forholdsvis svag organisering omkring fælles produktudvikling og markedsføring (Møns B&Bs er i dag organiseret under den fælles hjemmeside bb-moen.dk). Der er derfor et uudnyttet potentiale i yderligere at udvikle og kommunikere det produkt, som Møns B&Bs tilbyder, igennem flere og bedre netværksaktiviteter (som f.eks. Møns Klint Academy, se side 35) og i form af en fælles, strategisk og skuldersæsonrettet markedsføringskampagne (se side 30).

De enkelte B&Bs kan også med udgangspunkt i strategiens tre styrende principper arbejde med forskellige profiler – f.eks. med fokus på vilde outdoor-oplevelser eller 'sluk mobilen'-ophold, hvor den storslåede, afstressende naturoplevelse er i centrum.

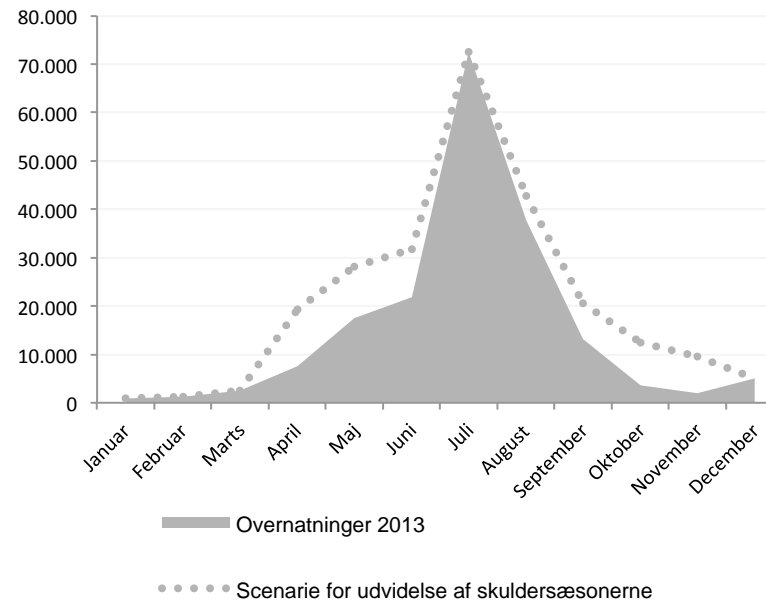


INITIATIVETS STRATEGISKE EFFEKT

Sammenlignet med Region Sjælland har Vordingborg Kommune en ujævn fordeling af overnatninger med en meget kort sommersæson. Det vurderes, at det med en målrettet indsats er realistisk at tiltrække flere gæster til Møn i skuldersæsonerne.

I et scenarie, hvor overnatningskapaciteten i skuldersæsonerne er bedre udnyttet, vil man kunne forøge omsætningen med 35%*. Både produkt-/ oplevelses-udvikling og markedsføring (jf. de strategiske anbefalinger og initiativer under de enkelte indsatsområder) bør derfor have et skarpt strategisk fokus på (også) at henvende sig til turister i skuldersæsonerne.

En styrkelse af Møns mange B&Bs vil kunne bidrage til at skabe den ønskede vækst i skuldersæsonerne, da B&Bs er et produkt, der især er attraktivt i forbindelse med f.eks. den forlængede weekend eller helligdagsferie. Desuden er det en overnatningsform, der passer godt med Møns turismetradition og -identitet i form af det særlige mønske værtsskab. Man kommer som besøgende tæt på mønboernes dagligliv, og det giver turismen et personligt præg.



*Her forudsættes det, at dagsturister, sommerhusgæster og B&B-gæster kommer med samme fordeling som de resterende gæster, da der ikke findes besøgs- og overnatningsstatistik på disse.

Nyt feriecenter

BESKRIVELSE AF INITIATIVET

Der skal etableres et eller flere nye feriecentre, der understøtter Møns vision om at blive kendt som kystdestinationen med Danmarks Vildeste Natur. Placeringen er afgørende for, hvilke tilbud, feriecentrene kan slå sig op på. Her udfoldes de forskellige kvaliteter ved et feriecenter i henholdsvis Stege og Hjelm Bugt.*



SUKKERFABRIKKEN I STEGE

Et feriecenter placeret i Møns største by vil kunne trække på og være til gensidig gavn for det serviceudbud af restauranter og butikker, der allerede findes i byen. Stege er Møns indgangsportal, og et feriecenter her kan tiltrække dagsturister til og fra Møns Klint. En placering ved havnen gør det muligt at inddrage vandet som en aktiv naturoplevelse.

HJELM BUGT

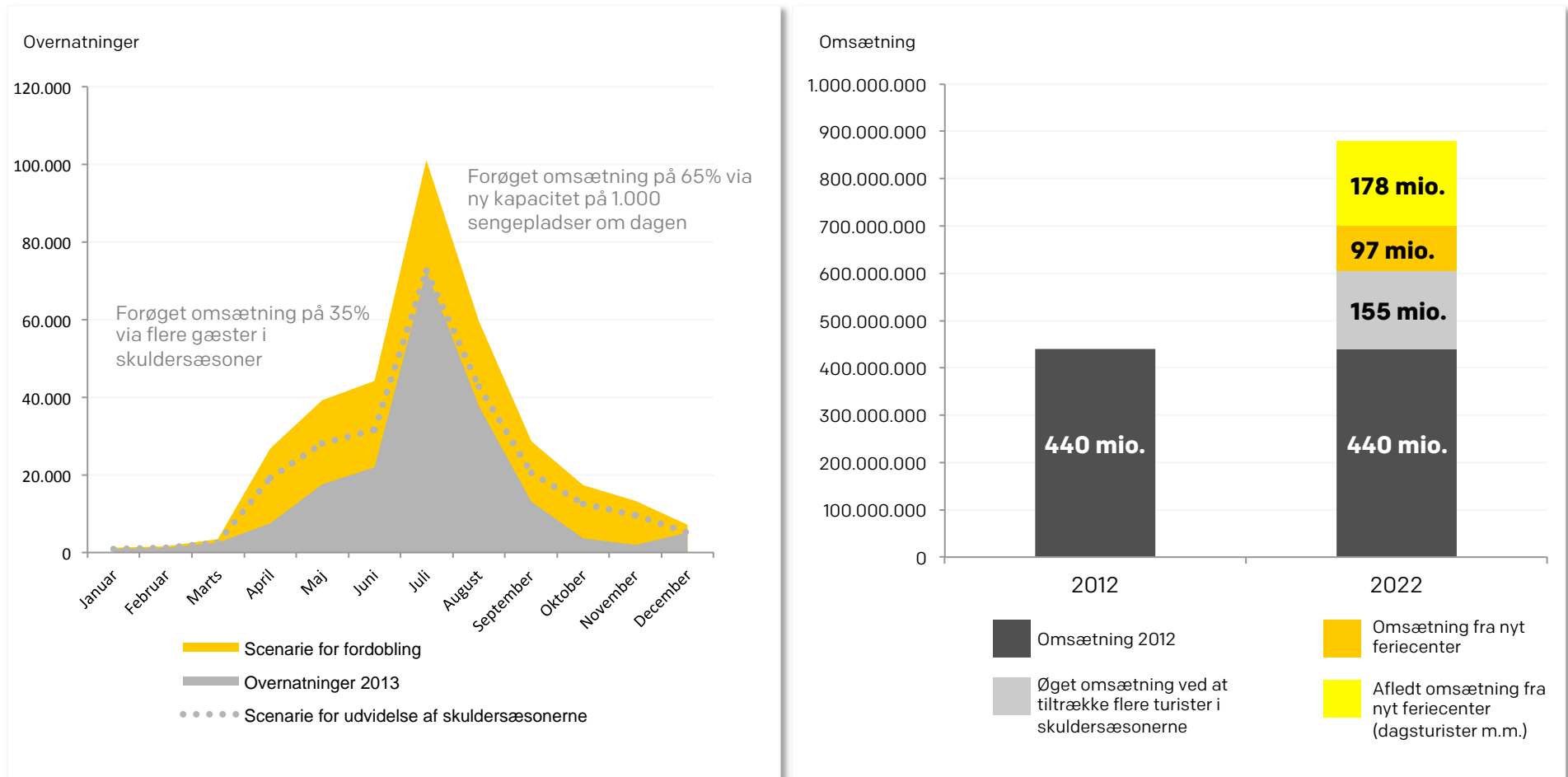
Et ophold på et feriecenter i Hjelm Bugt skaber basis for den ultimative naturoplevelse, med mange forskellige naturtyper inden for overskuelig afstand. Her er mulighed for at sikre, at udbuddet af naturoplevelser bliver bredt; fra vildt og spændende til fredeligt og indadsøgende. Feriecenteret skal understøttes af en opgraderet infrastruktur, så besøgende naturligt ledes til stedet.

*Initiativet omkring et nyt feriecenter kører i et selvstændigt regi uden for projekt Kystdestination Møns Klint.

INITIATIVETS STRATEGISKE EFFEKT

Møn vil blive udfordret på overnatningskapaciteten i sommersæsonen, hvis den ønskede fordobling af omsætningen skal nås. Det vil kræve en udvidelse af Møns overnatningskapacitet på ca. 1.000 sengepladser pr. døgn*. De ekstra sengepladser skal findes i et nye feriecenter.

Den nye feriecenter skal først og fremmest trække flere overnattende gæster til i sommersæsonen, samt fungere som attraktion året rundt – også med attraktive tilbud for dagsturister, da denne gruppe i scenariet for fordobling af omsætningen skal generere en stor del af den ønskede vækst.



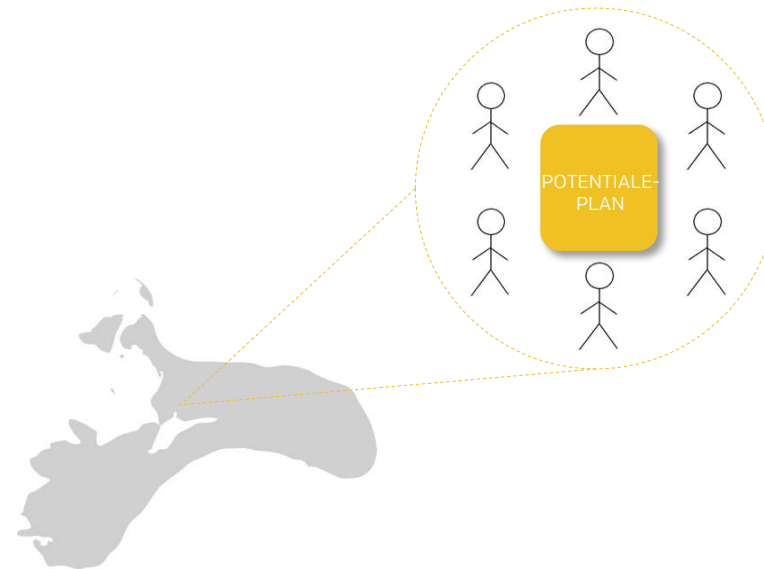
*Differencen mellem omsætningen i sommersæsonen i 2013 og omsætningen i sommersæsonen i 2022 divideres med feriecenterturisters gennemsnitlige døgnforbrug

Organisering, forankring og implementering

Organisering og forankring

Organisering og forankring af det mønske destinationssamarbejde sikres på følgende måde:

- Projektejerskabet for Kystdestination Møns Klint forventes overdraget fra Vordingborg Kommune til et nyt turismeudviklingselskab i løbet af 2014.
- Styregruppen bag Kystdestination Møns Klint har ansvar for fremdrift i strategi og projekter – og bistår med udarbejdelse af handlingsplaner, koordinerer mellem de forskellige aktører m.m.
- Møns Klint Academy sikrer, at turismeerhvervet, ildsjæle og andre aktører og interessenter mødes, idéudvikler på tværs og med afsæt i potentialeplanen finder sammen omkring en fælles retning og identitet.



Implementering

Herunder er de 15 initiativer inddelt i tre kategorier: Lavt hængende frugter, langsigtede initiativer og allerede igangsatte initiativer. Ved hvert initiativ er det noteret, hvem der er ansvarlig for at tage initiativet videre og få de turismeaktører med om bord, som i lige så høj grad skal bidrage til at gøre initiativet til virkelighed.

De 15 initiativer herunder kan ikke alene realisere potentialeplanen. På sigt skal aktørerne selv udvikle flere initiativer med udgangspunkt i visionen om Møn som kystdestinationen med Danmarks vildeste natur – og de første 15 initiativer bidrager til at sætte den bevægelse i gang.

LAVT HÆNGENDE FRUGTER

Klintholm Havn som turistattraktion
Vordingborg Kommune

Møns Klint Academy
VisitMøn-Sydsjælland A/S

Oplevelsesruter
VisitMøn-Sydsjælland A/S

Bedre B&Bs
VisitMøn-Sydsjælland A/S

Pontonbro ved Store Klint
Geocenter Møns Klint og Naturstyrelsen

LANGSIGTEDE INITIATIVER

Kyststien
Vordingborg Kommune

Borre Sø
Vordingborg Kommune

Nyt feriecenter
Vordingborg Erhverv A/S og VisitMøn-Sydsjælland A/S

IGANGSATTE INITIATIVER

Kampagne Møns Klint / En fælles brandplatform for Møn / En fælles hjemmeside for Møn
For alle tre: Møns Klint Resort, Geocenter Møns Klint, Vordingborg Kommune, VisitMøn-Sydsjælland A/S og ØDT.

Landsbyforskønnelse
Vordingborg Kommune

Dark Sky Park
Adm. gruppe af ildsjæle forankret i Vordingborg Kommune

Cykelruter
VisitMøn-Sydsjælland A/S

Nyord
Foreningen Nyord Ø og Naturstyrelsen

I forbindelse med implementering af nuværende og fremtidige initiativer skal det bemærkes, at regeringen har indført en forsøgsordning, hvor kommuner kan indsende en samlet plan for udviklingen af turismen i deres område og få dispensation til at bygge inden for strandbeskyttelseslinjen eller kystzonen. Gennem forsøgsordningen kan en kommune alene eller i samarbejde med nabokommuner søge om lov til at gennemføre større planer, der inkluderer eksempelvis campingpladser, hoteller og restauranter i nærheden af steder, hvor der i forvejen er turismemæssig aktivitet. Forsøget forventes at komme til at omfatte op til 10 nye steder i Danmark og gå i gang i løbet af 2015. Det er oplagt, at Kystdestination Møns Klint med afsæt i potentialeplanen gør en målrettet indsats for at komme blandt de 10 steder.

Møn i dag

Baggrundsanalyse af styrker, svagheder og potentialer

Møns svagheder, styrker og potentialer

Landdistrikter på omstillingskurs

Kendte landdistriktsproblematikker – i form af nedadgående befolkningstal, aldrende befolkning, lave indkomstniveauer, landbrugets og fiskeriets ændrede vilkår, afindustrialisering, et svagt boligmarked og tomme huse i landsbyerne – gælder også for Møn, og øen står derfor som så mange andre landdistrikter over for en omfattende omstilling i de kommende år.

Møn som kystdestination er også truet af globaliseringen i form af udenlandske turistmål – både kystdestinationer og storbyer. Turisterne har i stigende grad fået nem adgang til disse destinationer i kraft af lavprisflyselskaber og rejsebureauer, der tilbyder rejser til konkurrencedygtige priser.

Møn rummer mange potentialer som turistdestination

Møn har mange udfordringer, men rummer også mange styrker, der gør øen til et særligt sted.

Til Møns største styrker hører en allerede stærk turismeprofil i kraft af den dramatiske og vilde natur, med Møns Klint som den bærende attraktion, og dertil et smukt, rekreativt og varieret kulturlandskab.

Møn har også en central og levende købstad (Stege), et aktivt erhvervsliv, en engageret lokalbefolkning, stærke turismeaktører og en historisk og unik tradition for en kombination af både personlig og professionel turisme, udtrykt i det særlige mønske værtsskab, hvor man typisk bor 'tæt' på mønboerne (f.eks. B&Bs).

Det mønske værtsskab har rødder i, at Møn – i modsætning til mange andre danske destinationer – er beboet og befolket året rundt. Her er ikke mennesketomt uden for sommersæsonen, og det giver en følelse af at bo midt i et levende, autentisk lokalsamfund. I kraft af sine mangeartede styrker rummer Møn dermed et uudnyttet turismepotentiale – et potentiale, som Vordingborg Kommune bakker op om ved at udpege Møn som centrum for kommunens turismeudvikling (se bilag 1).

Vækst i kystturismen som løftestang for udvikling

Den nødvendige omstilling kan angribes fra mange vinkler. Nærværende potentialeplan fokuserer på turismevinklen, idet den giver anbefalinger til, hvordan Møn kan fordoble sin turismeomsætning frem mod 2022. En øget vækst i Møns turisme vil samtidig bidrage til at adressere flere af de foroven nævnte problematikker.

Analyse udpeger Møns kystturismepotentialer

På de følgende sider præsenteres en analyse af Møns svagheder, styrker og potentialer set med turismebrillerne på inden for temaerne Byer og landsbyer, Natur og landskab, Kulturoplevelser og –attraktioner og Kystturisme. Analysens hovedpointer opsummeres på næste side.

BYER OG LANDSBYER

Stege er en charmerende købstad, der fungerer som Møns indgangsportal. Byens turismemæssige styrker er det hyggelige og aktive handelsmiljø, de gode restauranter, placeringen ved vandet og den rige kulturhistorie, men der mangler overnatningsmuligheder af ordentlig kvalitet.

Klintholm Havn har potentiale til at blive Møns mest attraktive havneby. De røde fiskerhytter og få, tilbageværende kuttere fortæller historien om erhvervsfiskeriet. Byen har en naturskøn placering, som bør udnyttes bedre, ligesom der skal skabes bedre forbindelser til resten af øen. Klintholm Havn har desuden en attraktiv mulighed for at blive servicehavn for vindmølleparken Kriegers Flak – en funktion, der skal sammentænkes med funktionen som turisthavn.

Landsbyerne langs Klintevej er nedslidte og med mange tomme huse. En nedrivnings- og forskønnelsesindsats er allerede igangsat af Vordingborg Kommune. Landsbyerne kunne med fordel udnytte nærheden til det naturskønne kulturlandskab, der omgiver dem.

Nyord udgør et unikt kultur – og naturmiljø med en velbevaret landsby og en natur, der overvejende består af strandenge med et rigt fugleliv. Foreningen Nyord Ø har udviklet en skarp profil for øen med lokale produkter, økologi og biodiversitet og oplevelsesorienterede forretninger. Der er potentiale i i højere grad at markedsføre Nyord som en del af Møns turismetilbud.

NATUR, LANDSKAB OG FORBINDELSER

Naturoplevelser. Møn rummer mange forskelligartede naturoplevelser – fra den majestætiske klint til det næsten Morten Korch-lignende kulturlandskab. Her er også strand, skov og mose, men mange steder er lige nu 'skjulte skatte', og både fysiske forbindelser, information og kommunikation kunne bidrage til en bedre udnyttelse af naturens oplevelsesmæssige potentialer.

Forbindelser. Stege er Møns infrastrukturelle centrum. Her igennem går Møns dominerende trafikforbindelse, der hovedsageligt består af Klintevej, som deler Østmøn på langs. Der er derimod manglende forbindelser langs kysten, og man bliver som turist ikke ledt ud til øens kystnære naturoplevelser og attraktioner. Der er derfor et stort potentiale i at skabe bedre forbindelser til og langs kysten.

KULTUROPLEVELSER OG –ATTRAKTIONER

Mange små – få store. Møn har flere små kulturoplevelser – som kirker med kalkmalerier, gravhøje og stendysser – og få store kulturattraktioner. Stege, Liselund og Geocenter Møns Klint er bedst kendt blandt turisterne.

Kultur- og naturoplevelser er tæt forbundne. Det er kendetegnende for mange af Møns kulturelle tilbud, at de binder sig op på naturen. Geocenteret er koblet til klinten, Liselund Park er planlagt natur, og fortidsminderne og kirkerne ligger som små pauser i det mønske landskab.

KYSTTURISME

Møn er Vordingborg Kommunes turismecentrum. Møn har en central placering i Vordingborg Kommunes turismestrategi, og Møn står da også for 90% af turismeomsætningen i kommunen.

Turister efterspørger autenticitet. Turister i dag efterspørger i højere grad autentiske oplevelser frem for femstjernet luksus. Heri ligger en mulighed for de mindre destinationer som Møn, der kan tilbyde autentiske og nære oplevelser i kraft af den særlige natur og kulturhistorie, fred og ro og det atmosfærefyldte og imødekommende mønske lokalsamfund.

Danskeres kendskab til og erfaring med Møn er lav. 29% af danskerne svarer "ved ikke", når de bliver bedt om at svare på, hvad de associerer med Møn. Kun 4-9% (fordelt på ferier, weekendture og dagsbesøg) af danskerne har været på Møn inden for de sidste 3 år, hvilket gør Møn til én af Danmarks mindst besøgte destinationer.

Møns turistprofil i dag. Blandt Møns turister er mange førstegangsbesøgende og uden børn. Knap to tredjedele af turisterne ligger i aldersgruppen 44 år og opefter. Men Møn har også meget at tilbyde de børnefamilier, som både søger aktiv udfoldelse og ro til læring og fordybelse.

Turister og eksperter udpeger Møns udfordringer og styrker. På tværs af analyser er det tydeligt, at turister og eksperter er enige om Møns udfordringer – der skal gøres noget ved aktivitetsudbud, infrastruktur, det fysiske miljø samt information og skiltning. Møns turister er især tilfredse med naturoplevelserne, befolkningens venlighed og overnatningsstedernes beliggenhed, mens eksperter fremhæver Møns majestætisk natur, velintegreerede naturaktiviteter, charmerende byer og nostalgiske kulturlandskab.

Møn har en kort sommersæson og dårligt udnyttede skuldærsæsoner. Juli og til dels august er de store turismemåneder på Møn. Overnatningerne bliver tredoblet fra juni til juli, mens de næsten halveres fra juli til august. Fordelt ud på et år bliver ca. 30% af overnatningskapaciteten i Vordingborg Kommune udnyttet, hvilket peger på, at der især i skuldærsæsonerne er rum for en bedre udnyttelse af den eksisterende kapacitet.

B&Bs rummer potentiale for at trække flere turister til Møn.

B&Bs udgør en betydelig del af overnatningskapaciteten på Møn, og mens havnepladser og campingpladser er stærkt sæsonprægede overnatningsformer, kommer hotel- og B&B-gæster i højere grad hele året rundt. Hotel- og B&B-gæster har også et højere døgnforbrug end andre typer af overnattende gæster. Der er et uudnyttet potentiale i yderligere at styrke og kommunikere det produkt, som Møns B&Bs tilbyder, for herigennem at trække flere turister til Møn også uden for sommersæsonen.

Byer og landsbyer



MØN I ET NATIONALT OG INTERNATIONALT PERSPEKTIV

- Ligger centralt placeret i forhold til både København, Tyskland og Sverige.
- Har en naturlig og væsentlig kobling til Østersøen.
- Har flere markante adgangsportaler i form af både broforbindelser og havne.



STEGE ER EN CENTRAL TURISTBY I VORDINGBORG KOMMUNE

Vordingborg (11.747 indbyggere):
Hovedby i Vordingborg Kommune.

Præstø (3.808 indbyggere):
Havnemiljø og købstad.

Stege (3.830 indbyggere):
Turisme, kulturarv og købstad.

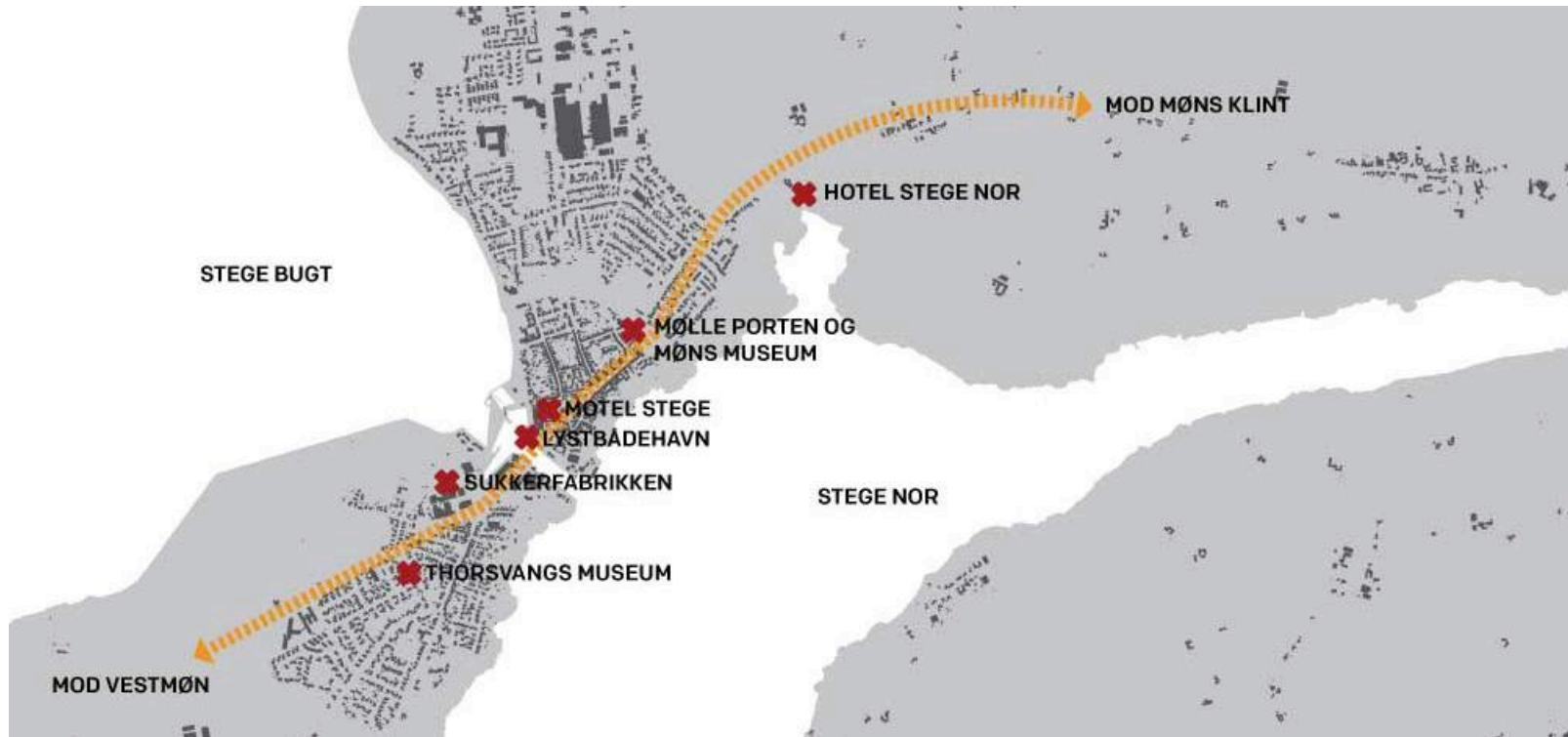
BYMILJØERNE PÅ MØN ER VARIEREDE

Møn udgør sin egen afgrænsede destination i Vordingborg Kommune. Den bymæssige bebyggelse består af Stege og små landsbysamfund samt spredt bebyggelse i landskabet, sidstnævnte primært koblet til landbrug. Blandt kystbyerne findes havnebyen Klintholm Havn på det sydøstlige Møn. Naboøen Nyord hører også til destinationen, og har et unikt naturliv og en bevaringsværdig landsby.

STEGE ER MØNS INDGANGSPORTAL OG EN LIVLIG HANDELSBY

Når man kører over Dronning Alexandrines Bro er Stege det første, man møder på Møn, og byen bliver dermed en form for indgangsportal til øen. Stege er også det sidste stop på vej hjem, inden turisten forlader øen.

Med ca. 40% af den samlede befolkning på Møn, svarende til 3.830 indbyggere, er Stege øens bymæssige centrum. Det er derfor også Stege, som tilbyder det mest levende handelsliv. Tirsdagsmarkederne i juli, sildemarked og Møn Bolcher er eksempler på, hvordan handelslivet er en oplevelse for den lokale såvel som turisten. Overnatningskapaciteten i Stege består af lystbådehavnen i Stege Bugt (den næststørste af Møns fire havne), en B&B og to hoteller. Der ligger flere restauranter af god kvalitet, som er med til at gøre byen til et attraktivt udflugtsmål og stop på vej til eller fra andre af øens oplevelser og attraktioner.





Mølleporten set fra Storegade



Det rekreative voldanlæg

KULTURARVEN SKABER IDENTITET FOR STEGE

Stege, der er vokset sammen med Lendemark, har en rig kulturhistorie. Byplanlægningen fra middelalderen er stadig til stede i byens struktur. Voldanlægget, der er den eneste bevarede middelalderlige byvold i Danmark, udgør samtidig et fint rekreativt område. Der findes også andre kulturelle seværdigheder som Stege Kirke, Mølleporten i forbindelse med voldanlægget og Møns Museum.

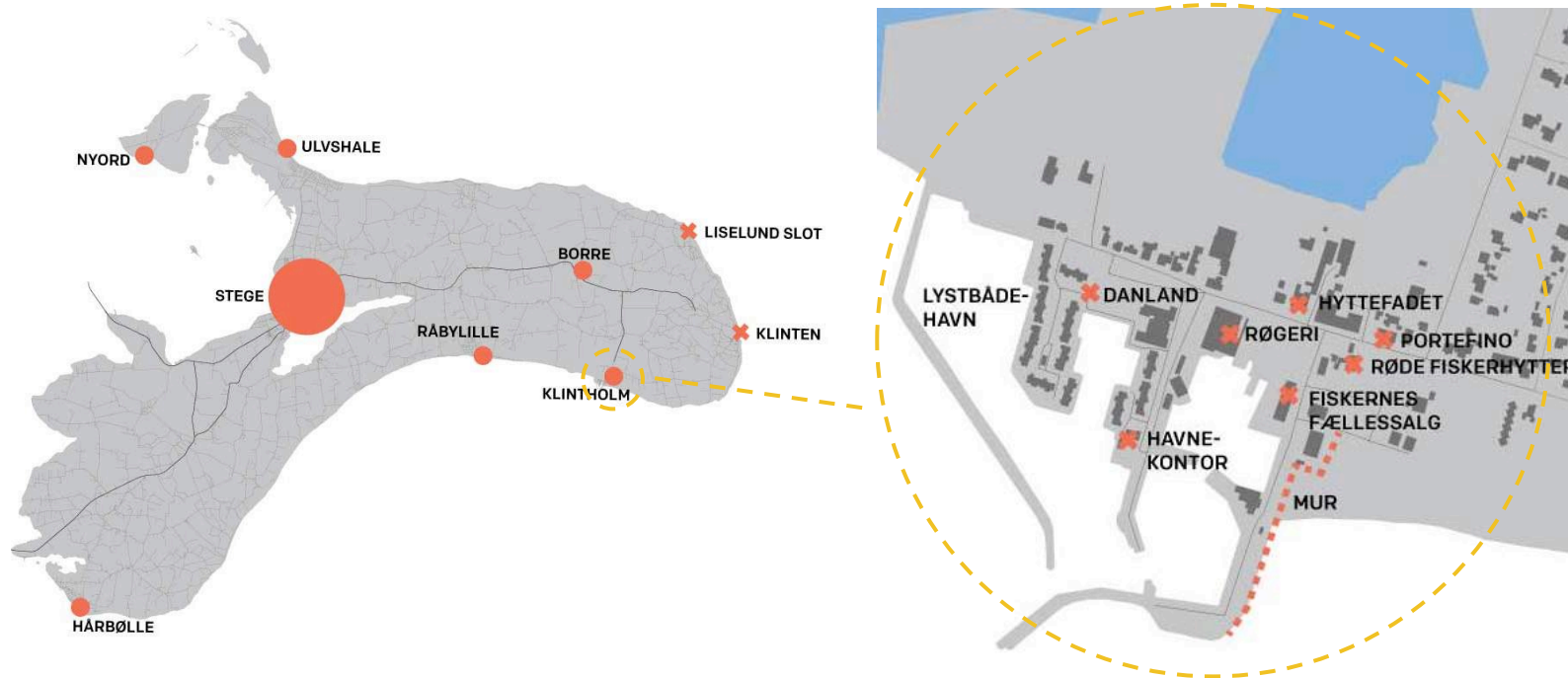
STYRKEN ER DEN GUNSTIGE PLACERING OG DEN RIGE KULTURHISTORIE

Steges turismemæssige styrker er det hyggelige og aktive handelsmiljø, de gode restauranter, placeringen ved vandet og den rige kulturhistorie. Stege er et afbræk fra de store naturoplevelser, men stadig i enkle, autentiske rammer med den gunstige placering mellem Stege Bugt og Stege Nor.

KLINTHOLM HAVN HAR MØNS STØRSTE LYSTBÅDEHAVN OG EN STADIGT AKTIV ERHVERVSFISKERHAVN

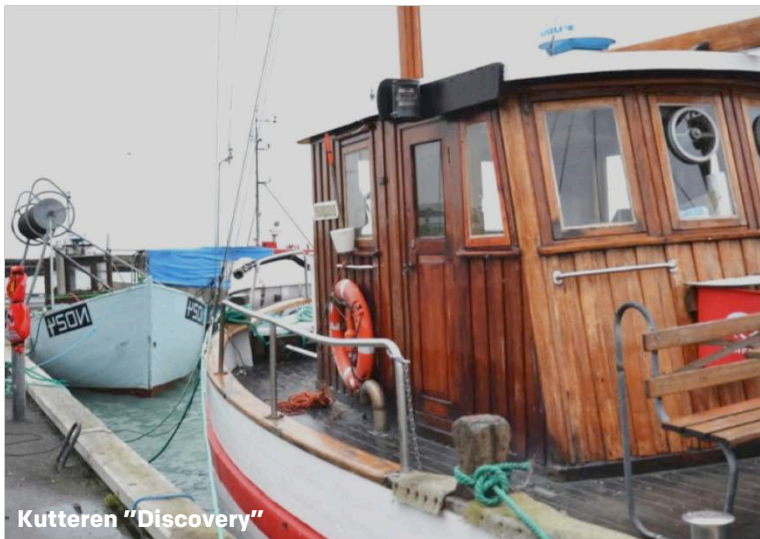
Møn har fire havnebyer i dag, hvoraf de største er Stege og Klintholm Havn. Klintholm Havn har 200 faste indbyggere, og lystbådehavnen er med sine 250 bådepladser den største lystbådehavn på øen. I fiskerihavnen er der fem hjemmehørende trawlere, tre mindre garnbåde og et bundgarnsfirma. I perioder er der også fiskefartøjer fra andre havne i Danmark og Tyskland.

Klintholm Havn er bygget op om Havnegaden, hvor der ligger en købmand og tre restauranter: Hyttefadet, Portofino og Klintholm Røgeri. Ved havnen ligger en række traditionelle fiskerhytter og ferielejlighederne Danland.





Købmanden, "Galleri Pakhuset" og "Portefino" på Thyrovej



Kutteren "Discovery"

KLINTHOLM HAVN HAR NATURSKØN PLACERING

Klintholm Havn er placeret mellem to fredede naturområder. Mod øst ligger Busemarke Mose og Råby Sø og mod vest klitlandskab og Klinteskov. På hver side af Klintholm Havn ligger to fine badestrande. Klintholm Havn er også placeret forholdsvis tæt på hovedattraktionen Møns Klint, et potentiale, der delvist bliver udnyttet hver sommer, når kutteren "Discovery" sejler turister til og fra klinten.

MANGLENDE FORBINDELSER LANGS KYSTEN

Én af Klintholm Havns store udfordringer er forbindelsen til resten af øen. Klintholm Havnevej leder op til Møns hovedtrafikåre Klintevej, men der findes ingen direkte forbindelse til sommerhusområdet Råbylille, der ligger blot tre km derfra. Den manglende tværgående forbindelse er også problematisk i forhold til strandene, som heller ikke er direkte forbundet til Klintholm Havn.

KLINTHOLM HAVN HAR POTENTIALE TIL AT BLIVE EN ATTRAKTIV TURISTHAVNEBY SÅVEL SOM SERVICEHAVN

I et forslag til lokalplan for erhvervsaktiviteter for Klintholm Havn er det beskrevet, hvordan Klintholm Havn kan blive servicehavn for vindmølleparken Kriegers Flak, der ligger i Østersøen 46 km øst for Møn. Klintholm Havn ville dermed udgøre en lille del af et større anlægsprojekt, der dog vil have stor betydning for byens fremtidige udvikling.

Bliver Klintholm Havn valgt som servicehavn til Kriegers Flak, skal områder, som i dag er frit tilgængelige, indhegnes i op til fire år i anlægsperioden. Servicehavnen vil til gengæld skabe omkring 100 arbejdspladser i byen. Hvis Klintholm Havn bliver valgt som servicehavn, vil det kræve opførelse af en bådhal på 1.000 m² og to erhvervsbygninger på 1.000 m² hver.

Klintholm Havn kunne blive en attraktiv turisthavneby, fordi den kan tilbyde turister et originalt havnemiljø og ligger gunstigt placeret i forhold til naturområder, strand, Møns Klint og sommerhusområdet Råbylille. Det præger dog havnemiljøet, at turismeerhvervet ikke har været prioriteret i mange år, og der trænger til at blive 'ryddet op' og skabt nye aktiviteter og services for turister, så havnen kan folde sit potentiale ud.

Udviklingen i Klintholm Havn skal med andre ord gå på to ben, hvor servicehavn og turismehavn sammentænkes. Begge vil bringe liv til Klintholm Havn, og med den rette planlægning vil de kunne styrke hinanden.

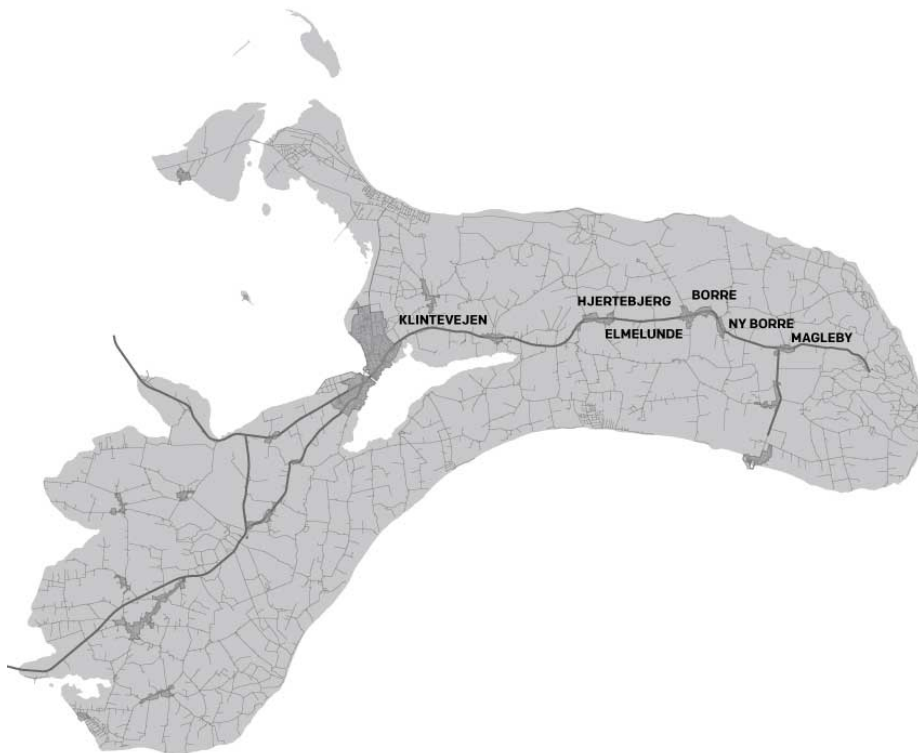
Områder der udlægges til servicehavn



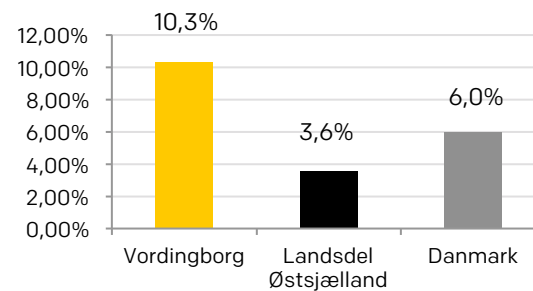
NEDSLIDTE LANDSBYER ORIENTERER SIG MOD KLINTEVEJ

Landsbyerne på Møn ligger hovedsageligt langs med og orienterer sig mod den hovedtrafikåre, som Klintevej, Kostervej, Æbelnæsvej og Grønsundvej udgør. I Vordingborg Kommune står 10,3% af boligerne tomme – en statistik, som landsbyerne på Møn bidrager til. Til sammenligning står kun 3,6% af boligerne tomme i landsdel Østsjælland. Udover de mange tomme huse og "til salg"-skilte er landsbyerne generelt nedslidte. Forfaldet kan ses på kvadratmeterprisen, der kun er godt en tredjedel af prisen i resten af landet. Orienteringen mod hovedvejen, forfaldet og de tomme boliger gør mange af landsbyerne på Møn til typiske vejkantlandsbyer, der ikke længere er attraktive for hverken indbyggere, tilflyttere eller turister.

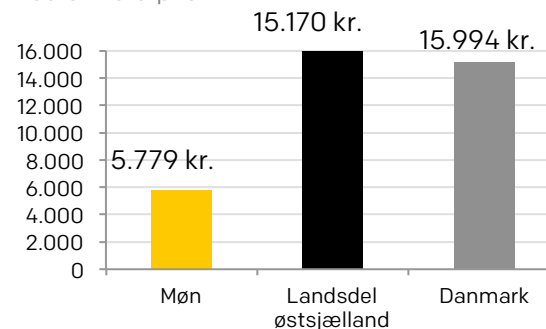
Man møder de fem vejkantlandsbyer Hjertebjerg, Elmelunde, Ny Borre, Borre og Magleby, når man kører ad Klintevej til hovedattraktionen Møns Klint. De er derfor i høj grad en del af Møns ansigt udadtil, og der ligger et turismepotentiale i at gøre en særlig indsats i netop disse byer.



Andel tomme boliger



Kvadratmeterpris





Hus til salg i Hjertebjerg



Hus til salg i Hjertebjerg

FORFALDET I LANDSBYERNE LANGS KLINTEVEJ SES PÅ VEJ TIL MØNS KLINT

”Landsbyplaner for Østmøn” er et fornyligt igangsat projekt i Vordingborg Kommune, der fokuserer på en kombineret nedrivnings-, udviklings- og forskønnelsesindsats i Hjertebjerg, Elmelunde, Borre, Ny Borre og Magleby. Der lægges vægt på, at projektet er lokalt forankret, og at borgerne er med til at beslutte f.eks. hvordan de nye byrum, som opstår efter en nedrivning, skal bruges til gavn for landsbyen.

LANDSBYERNE LIGGER I NATURSKØNT LANDSKAB

Hjertebjerg og Elmelunde ligger i forlængelse af hinanden. I udkanten af Elmelunde ligger Elmelunde Kirke. Borre og Ny Borre er vokset sammen ved svinget, hvor Borre Kirke og Brugsen ligger. Nord for Borre og Ny Borre ligger Borre Søpose. Magleby er den sidste landsby inden Møns Klint, og byen er forbundet til Klintholm Havn via Klintholm Havnevej. Landskabet mellem byerne er hovedsageligt landbrugslandskab, men med et kuperet terræn, som rummer et landskabeligt oplevelsespotentiale. I en landsbyforskønnelsesindsats er det oplagt at koble landskab og landsby bedre sammen.

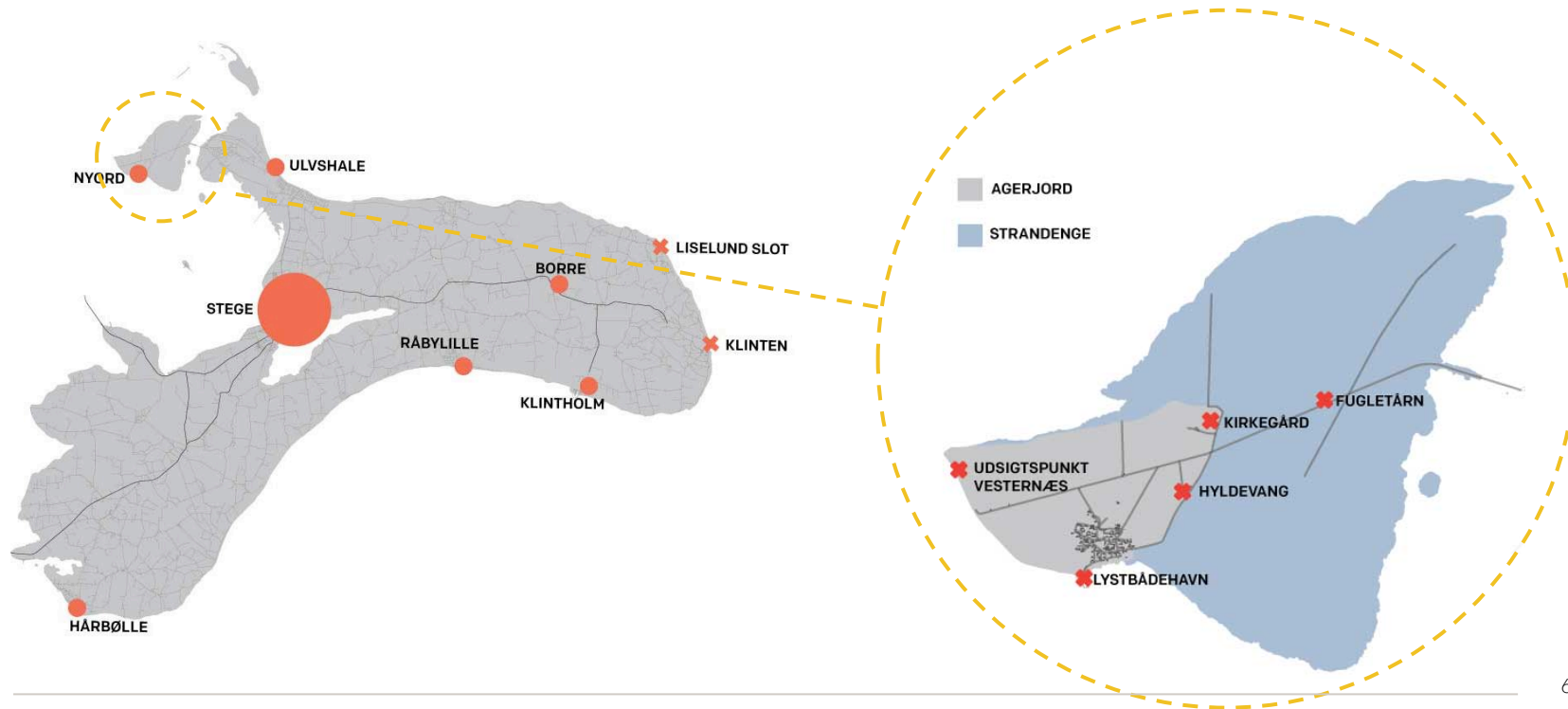
TRÆK LANDSKABET IND I LANDSBYERNE

Selvom landsbyerne langs Klintevej er forfaldne, og en stor andel af husene står tomme, har de en god strategisk placering på vej til Møns Klint, og man bør derfor trække de landskabelige herlighedsværdier ’ind i’ landsbyerne og prioritere at bevare de huse, der formår at skabe en fysisk kvalitet i bybilledet. De huse, man ønsker at bevare, kan f.eks. laves om til flexboliger for turister.

NYORD ER KULTUR OG NATUR I SAMSPIL

Nyord udgør et unikt velbevaret kultur – og naturmiljø, der på trods af sin isolerede placering stadig er tæt på Stege. Nyord by og agerjord ligger hævet over strandeengene, som udgør ca. 80% af Nyords samlede areal. Nyord står over for samme demografiske udfordring som resten af Møn. Befolkningen er aldrende, og der har været en stor fraflytning. Til gengæld er deltidsbeboelse et voksende fænomen. I dag er der 40 fastboende på Nyord og 100 deltidsboere.

Foreningen Nyord Ø har udviklet en skarp profil for øen, hvor lokale produkter, økologi, biodiversitet og oplevelsesorienterede forretninger er prioriteret. På Nyord findes hele 10 virksomheder, der er med til at understøtte denne profil: Nyord B&B, Nyord-Ø-kød, Nyord Sennepsmølle, Nyord Naturprodukter, Runas (glaskunst), Galleri Nyord + gartneri, Noorbohandlen, købmanden Lille bod, Nyord Havn og restauranten Lølles gård. Nyord Sennepsmølle er et fint eksempel på, hvordan man kan drive en oplevelsesorienteret forretning. Succesen kan måles på, at turisterne i dag bliver længere. Nyord er ikke længere bare et stop på en time, men kan sagtens være en heldagstur, hvor man kommer både for kultur- og naturoplevelser.





Bramgæs græsser på Nyord



Gæster på Naturcenter Hyldevang



Gård i Nyord by

UNIK KULTURARV I NYORD BY

Landsbymiljøet på Nyord er unikt, fordi man ikke har flyttet gårdene ud under landboreformerne. Der findes to fredede huse i byen, og der eksisterer en bevarende lokalplan for hele byen. Historien bliver formidlet gennem "Møllestangen", et lille lodsmuseum, der fortæller om Nyords lodshistorie, og gennem byens lokalhistoriske udstilling. Udfordringen for det fine miljø er at vedligeholde og lave en skånsom renovering af de historiske bygninger.

RIGT NATURLIV PÅ STRANDENGE

Strandengene har et rigt plante- og fugleliv. Lidt uden for byen ligger et fugletårn og Naturcenter Hyldevang. Foreningen Nyord Ø har en ambition om at genoprette øens biodiversitet ved at opkøbe den sidste landbrugsjord på øen. Naturcenter Hyldevang har lige nu et velfungerende shelter, legeplads og udkigspost. Der ligger også et madpakkehus, der bl.a. benyttes af besøgende skoleklasser og en sansehøve, hvor der er plantet højbede og lokale æblesorter.

NYORD ER EN DEL AF KYSTDESTINATION MØNS KLINT

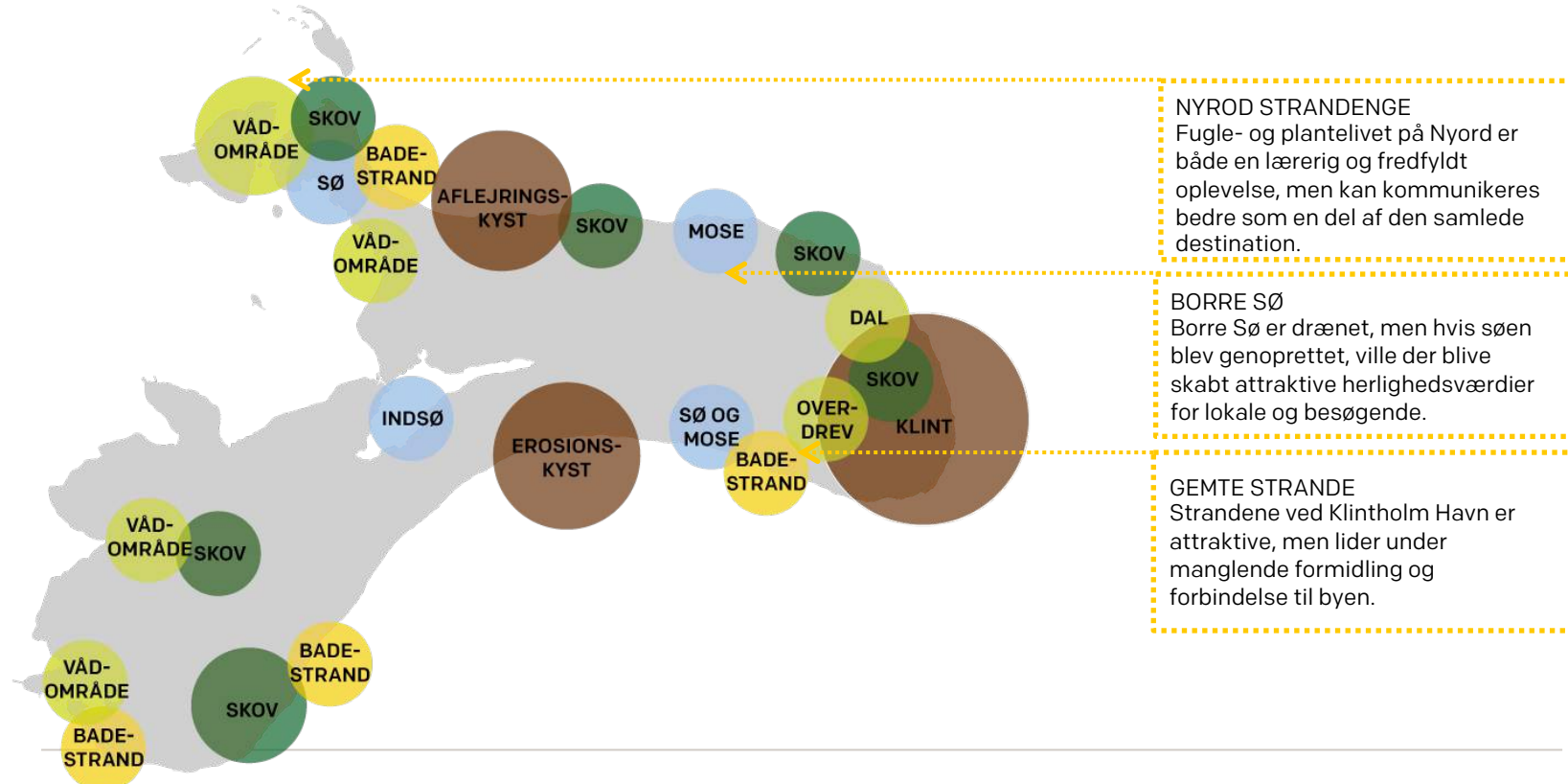
Nyord og Møn kan gavne hinanden, og der er et potentiale i at markedsføre Nyord som en del af Møns turisttilbud, så man opfatter de to øer som én samlet destination. Foreningen Nyord Ø har planer om at udvikle de oplevelsesorienterede tilbud, så Nyord kan udvikle sig som en del af turistdestination Møn, samtidig med, at der bliver taget hensyn til byens lokalliv og kulturarv.

Natur, landskab og forbindelser

MØN HAR ET VARIERET UDBUD AF NATUROPLEVELSER

Møn kan tilbyde et bredt udbud af naturoplevelser, der både kan tilfredsstille den eventyrlystne turist og turisten, der søger fred og ro. Kortet viser en overordnet udpegning af landskabet på Møn. Områderne er udvalgt med udgangspunkt i, hvilke områder, der er turistattraktioner eller har potentiale til at blive det. På kortet er landbrugslandskabet ikke indtegnet, da det ligger spredt på hele Møn.

Som eksempel på naturpotentialet kan man fremhæve Møns kystlinje, der rummer andre og mere uberørte herlighedsværdier end blot de gode badestrande. Kysten, der vender mod Østersøen, er erosionskyst – dvs. at havet langsomt 'spiser' af kysten. Kysten mod Sjælland og Falster vokser til gengæld ved aflejring. Ved Nyord og Ulvhale er kysten groet til som strandeng. Der er skov helt ned til vandet ved Busene Have og Fanefjord. Kystlandskabet forandres og bliver mere dramatisk langs Hjelm Bugt. Kystlinjens mest dramatiske strækning er klintlandskabet, som også er destinationens største attraktion.





MØNS KLINT ER HOVEDATTRAKTIONEN

Det dramatiske landskab omkring Møns Klint er destinationens naturoplevelse nr. 1 og den enkeltstående attraktion, der trækker flest turister til øen.



DER ER ET SJÆLDENT FUGLELIV I VÅDOMRÅDERNE

Møn har mange vådområder, søer og moser med sjældent fugleliv – en styrke, som allerede til dels bliver udnyttet. Her kan blandt andet nævnes Nyords strandenge samt det fredede vådområde omkring Råbylille Sø og Busemarke Mose.



GEOGRAFISK SPREDNING AF BADESTRANDE OG SKOVE

Den lange kyststrækning har flere badestrande, der er jævnt fordelt over øen. Fanefjordskoven er smukt placeret ned til Hjelm Bugt, det bakkede terræn i Klinteskoven med det gode stinetværk har Møns højeste punkt, og den vilde skov i Ulvshale er også et besøg værd.

MØN HAR FLERE POTENTIELT STÆRKE NATUROPLEVELSER

Naturoplevelserne er oplevelsesmæssigt og geografisk spredt. Møns Klint er som nævnt den største naturattraktion, mens andre naturattraktioner kunne udnyttes bedre. F.eks. skal badestrandene ved Klintholm Havn forbindes bedre til byen, landskabet omkring vejkantslandsbyerne skal bringes i spil i landsbyudviklingen og det særlige fugleliv i f.eks. strandengene på Nyord skal kommunikeres og formidles bedre til de besøgende.



Ulvshale Skov

DANSK URSKOV, RULLEFLINT OG BADESTRAND I ULVSHALE

Ulvshale er et spændende naturområde mellem Stege og Nyord, som veksler mellem eng, hede, skov og badestrand. Området er af EU udpeget som Natura2000 område.

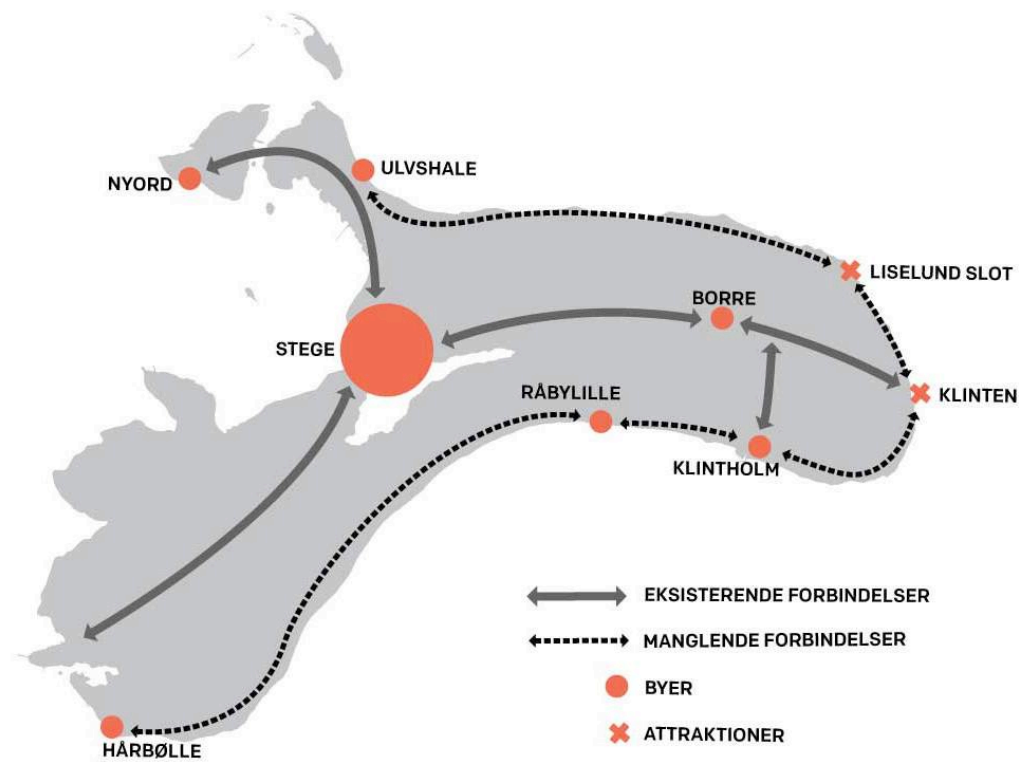
Skoven er en af de få urørte skove i Danmark – en såkaldt dansk urskov. Vejen gennem den urørte skov er en stemningsfuld og smuk ankomstvej til Nyord.

Jorden i Ulvshale Skov er mager og stenet, hvilket skaber de særlige, skævt voksende træer. Og på strandene kan man være heldig at finde rulleflint, som også har formet 'revlerne' i skovbunden flere steder.

Overnatningsmulighederne består af en campingplads, sommerhusområdet og en enkelt B&B.

KLINTEVEJ ER DEN DOMINERENDE FORBINDELSE PÅ ØSTMØN

Stege er Møns infrastrukturelle centrum. Her igennem går hovedtrafikåren, der hovedsageligt består af Klintevej. Fra Stege går også hovedforbindelsen til Nyord. Til de store landeveje hører Klintholm Havnevej mellem Magleby og Klintholm. Der er derimod manglende forbindelser langs øens kyst.



**Klintevej gennem Magleby****Klintevej gennem Magleby**

BEDRE FORBINDELSER LANGS KYSTEN

Det er kendetegnende for Møn, at hovedvejene ligger inde i landet, og at forbindelserne til og langs kysten er mangelfulde. Man bliver derfor som turist ikke ledt naturligt ud til eller langs natur- og kulturoplevelserne ved kysten, der ellers ligger som perler på en snor, f.eks. Klintholm Havn, Møns Klint og Liselund Slot. Der ligger med andre ord et stort uudnyttet potentiale i at skabe bedre forbindelse langs kysten.

PRIORITER INDSATSEN

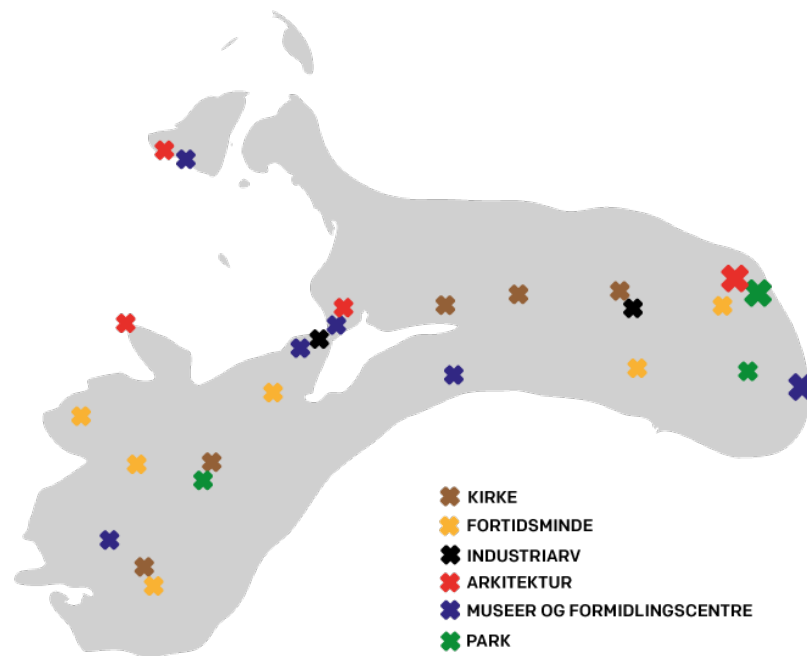
I udviklingen af forbindelserne langs Møns kyst bør man overveje, hvilken kyststrækning, der er mest potentiale i at udvikle først, og starte med at forbinde en kyststrækning i et område, der både ligger tæt på Møns store attraktioner og samtidig har en forbindelse til den eksisterende infrastruktur. Samtidig skal etableringen af en kystforbindelse indgå som et strategisk led i resten af turismeplanlægningen.

Kulturoplevelser og -attraktioner

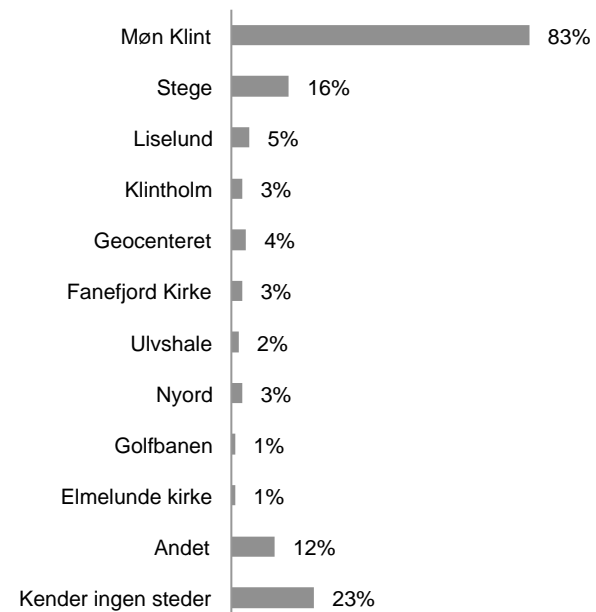
DE KULTURELLE OPLEVELSER LIGGER SPREDT PÅ HELE MØN

Møn har flere små kulturoplevelser (som f.eks. fortidsminderne) og få store attraktioner. På kortet nedenfor er de kulturoplevelser og -attraktioner markeret, som enten allerede er veletablerede turistattraktioner eller som har et potentiale for at blive det.

Møn rummer markant arkitektur, både moderne byggeri som Dronning Alexandrines Bro og bevaringsværdige landsby- og bymiljøer i Nyord og Stege. De gamle industribygninger fra sukkerproduktionen er også en kulturoplevelse, der fortæller om en betydningsfuld del af Møns historie.



Danskernes kendskab til steder på Møn



Kilde: Exometric, Turismepotentialeanalyse – Møn, april 2014



Liselund



Borre Kirke

STEGE, LISELUND OG GEOCENTERET ER BEDST KENDT

Geocenter Møns Klint er den tredje vigtigste oplevelse blandt turisterne på Møn*, og Stege og Liselund er også blandt de mere velkendte kulturattraktioner**.

LANDSBYKIRKER, FORTIDSMINDER OG INDUSTRIBEBYGGELSE ER VIGTIG KULTURARV

Af de mindre seværdigheder findes der flere seværdige landsbykirker, der udmærker sig ved deres kalkmalerier. Fortidsminderne, der ligger spredt i det mønske landskab, er også blandt de mindre kulturoplevelser. Her kan der bl.a. nævnes Kong Asgers Høj, Grøn Jægers Høj, Klekkende Høj, Langdysse ved Busemarke, Runddysse og Stendysse ved Råbylille. Møns industrikultur, der knytter sig til sukkerproduktionen, og de lokalhistoriske museer på Nyord og i Stege tæller også med i Møns kulturelle udbud. Nyord landsby er en bygningskulturel attraktion pga. de velbevarede huse og landsbystruktur.

KULTURATTRAKTIONER ER OFTE KOBLET TIL NATUREN

Det er kendetegnende for mange af Møns kulturelle tilbud, at de binder sig op på naturen. Geocenteret er koblet til klinten, Liselund Park er planlagt natur, og fortidsminderne og kirkerne ligger som små pauser i det mønske landskab.

*Kilde: Exometric, *Turismepotentialeanalyse – Møn*, april 2014.

**Kilde: Videncenter for Kystturisme, *Kystturisters tilfredshed med feriesteder i Danmark*, juli/august 2013.

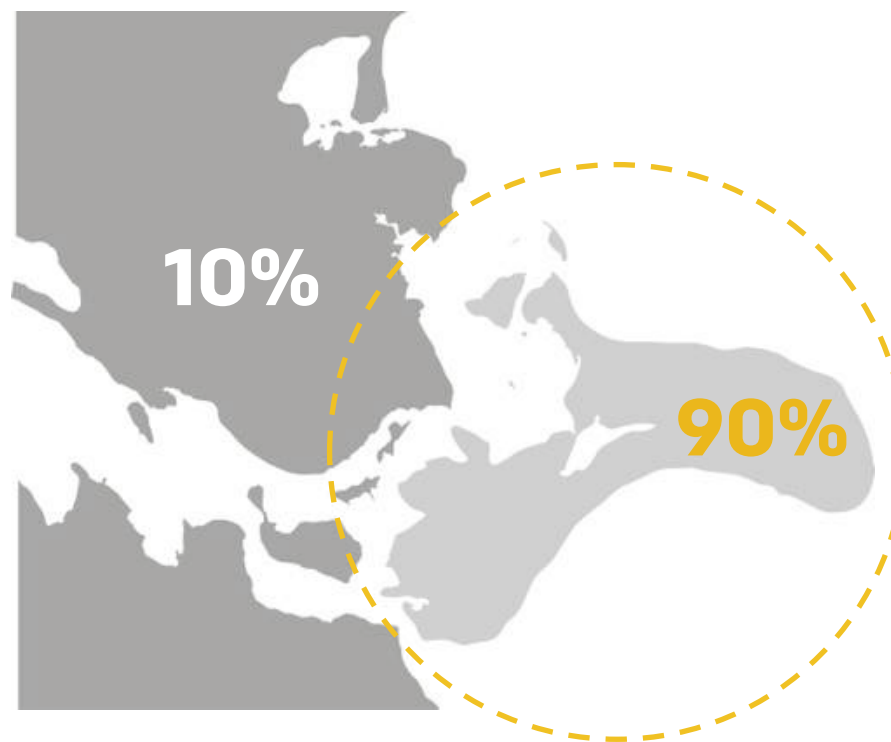
Kystturisme

Møn har en central placering i Vordingborg Kommunes turismestrategi

I Vordingborg Kommunes turistpolitiske analyse fra marts 2013 udpeges Møns Klint og Geocenter Møns Klint som ét af tre turismefyrtårne i Vordingborg Kommune (se bilag 1).

Analysen peger på, at Møns Klint som det stærkeste brand bør anvendes til at binde den turistmæssige markedsføring sammen og skabe opmærksomhed om kommunen som turistdestination.

Dermed er Møn tildelt en vigtig rolle i Vordingborg Kommunes turismestrategi.



Møn står for 90% af turismeomsætningen i Vordingborg Kommune.

Turisternes behov har ændret sig – og heri ligger et potentiale for Møn

I dag efterspørger turister typisk autenticitet frem for udpræget luksus, og denne ændring i behov og ønsker udgør et potentiale for mindre destinationer som Møn. Her tilbydes måske ikke femstjernede overnatningsfaciliteter, men til gengæld byder Møn på autentiske og nære oplevelser i form af:

- *Naturen* – Den spektakulære og dramatiske natur på Møns Klint, men også de mønske kyster og landskaber generelt.
- *Kulturhistorien* – I form af Liselund Slot, kirkerne med kalkmalerier, gravhøjene, sukkerproduktionen, sildefiskeriet og middelaldervolden omkring Stege.
- *Lyden af stilhed* – Her er fred og ro, tid og rum til afstresning, nærhed, fordybelse og eftertanke.
- *Det mønske lokalsamfund* – Her er atmosfærefyldte, traditionsrige byer og en imødekommende befolkning med tradition for personligt værtskab.

Rejsebehov før		Rejsebehov nu og i fremtiden
Luksus	→	Autenticitet, det unikke
lagttager	→	Deltager
Afslapning	→	Udviklende oplevelser
Særlig destination	→	Særligt koncept

Unikke, vilde oplevelser

"Der tegner sig et tydeligt billede af forbrugere, som har prøvet, købt, set og oplevet lidt af hvert og som derfor i stigende grad søger det unikke, det skarpt profilerede, det specialiserede, det anderledes, det særlige og det grænseoverskridende"

'Fremtidens rejsebehov', 2011

OPLEVELSER

Interesser og ny viden

"Det drejer sig i mindre grad om at holde ferie og i større grad om at få oplevelser, dyrke interesser og/eller opnå ny viden gennem ferierne, hvilket bl.a. ses ved fremgangen i temarejser"

'Turistpolitisk analyse', 2013

LÆRING

Nærhed og samvær

"Frihed og fritid opleves som en mangelvare. Eftersom folk arbejder mere og længere får de mindre tid til sig selv og deres familier. Det skaber et accelererende behov for at komme væk fra hverdagens stress og tilbringe tid sammen med familie og venner"

'Fremtidens rejsebehov', 2011

INDLEVELSE

Møns potentiale er stort – men danskernes kendskab til Møn er lavt

Kendskab til Møn

Generelt er kendskabet til Møn lavt, sammenlignet med andre danske turistdestinationer. De fleste kender dog Møns Klint. Danskerne har ikke en decideret negativ opfattelse af Møn, men det manglende kendskab gør, at destinationen bliver valgt fra. Der er således et potentiale i at kommunikere destinationen tydeligere til relevante målgrupper.

Erfaring med Møn

59% af danskerne har været på Møn, om end for lang tid siden. Således er det kun 4-9% (fordelt på ferier, weekendture og dagsbesøg), som har været på Møn inden for de sidste 3 år, hvilket gør Møn til én af Danmarks mindst besøgte destinationer.

59%

af danskerne har været på Møn på et tidspunkt i deres liv – dog kun 4-9% inden for de sidste 3 år.

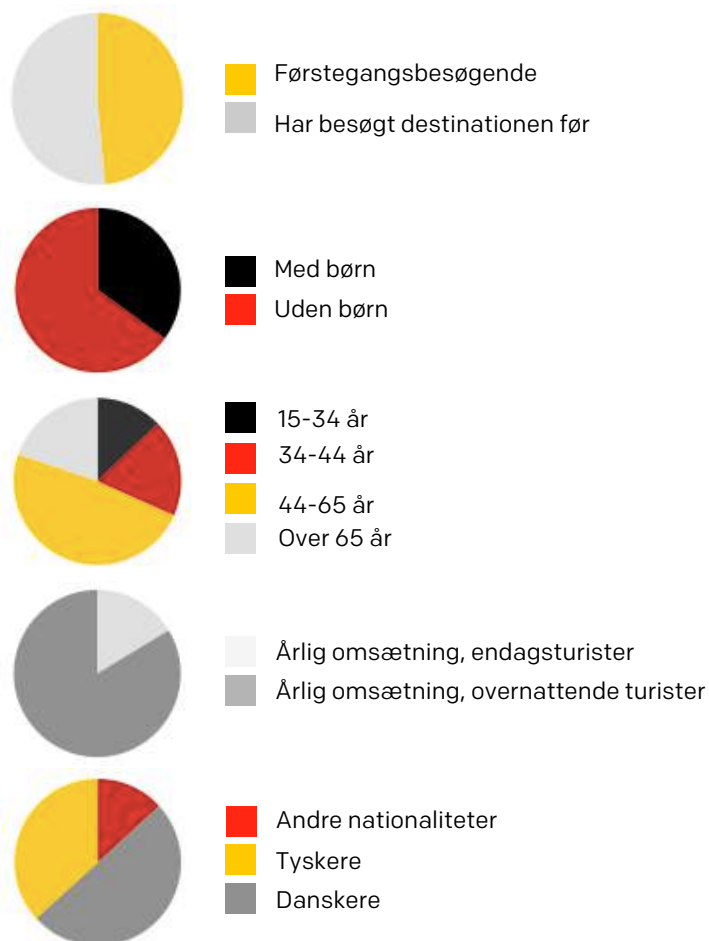
29%

af danskerne svarer "ved ikke", når de bliver bedt om at svare på, hvad de associerer med Møn.

4%

af danskerne har en meget negativ (1%) eller negativ (3%) holdning til Møn.

Blandt Møns gæster er mange par uden (hjemmeboende) børn, men Møn har også meget at tilbyde børnefamilierne



Hvordan fordeler Møns turister sig?

Blandt Møns turister er mange førstegangsbesøgende og uden børn. Knap to tredjedele af turisterne ligger i aldersgruppen 44 år og opefter. Danske og udenlandske turister fylder nogenlunde lige meget i det mønske turistbillede, og af de udenlandske turister er langt størstedelen tyskere.

Møn taler til målgrupper, der både vil udfoldelse, læring og fordybelse – hvilket stemmer overens med nærværende potentialeplan

“Møns primære målgruppe er voksne par og børnefamilier med overskud i deres ferie. De cykler i stedet for at køre i bil, og de er ikke kun kommet for at slappe af men også for at være aktive og dyrke motion. Det er personer, der synes, at 994 trappetrin ved Møns Klint er en fænomenal oplevelse. Møn har de ideelle rammer til det vekslende temposkifte, som målgrupperne efterspørger i naturen”

Det er desuden vigtigt for målgruppen, at især børnene lærer noget om Danmarks natur og historie. Møn er et dannende sted, der kan formidle fortællinger om både geologi og kulturhistorie.

Kort fortalt: Møn har rum til aktivitet og udfoldelse, men også masser af ro til læring og fordybelse, og kan tilbyde oplevelser til både voksen par og børnefamilier.

(Fra CKT's ekspertpanels rapport fra Møn*)

*Kilde: Videncenter for Kystturisme, *Ekspertpanelets vurderinger - oplevelser og anbefalinger fra 20 særlige feriesteder*. Rapporten er en del af projekt "Oplevelsesbaseret kystturisme", som i sommeren 2013 sendte et ekspertpanel rundt i landet for at opleve og vurdere projektets 20 udvalgte feriesteder.

På tværs af analyser er det tydeligt, at turister og eksperter er enige om Møns udfordringer – der skal gøres noget ved aktivitetsudbud, infrastruktur, det fysiske miljø samt information og skiltning

	Aktiviteter	Infrastruktur / det fysiske miljø	Information
Turister*	<p>Dødt om aftenen, for få spisesteder</p> <p>Der mangler aktiviteter når det regner</p>	<p>Faldefærdige huse</p> <p>Klintholm Havn er beskidt</p>	<p>Information på engelsk og tysk</p> <p>Bedre markering af vandre- og cykelruter</p>
Ekspertpanel**	<p>Der mangler liv og aktivitet ved havnefronten i Stege</p> <p>Klintholm Havn mangler restaurantmiljø, oprydning og aktiviteter</p>	<p>Faldefærdige huse</p> <p>Bedre sammenkobling af steder (stisystemer)</p>	<p>Fortæl om, hvad geocentrets entré inkluderer og de gratis oplevelser</p> <p>Bedre information om brug af områder</p>

*Kilde: Videncenter for Kystturisme, *Hvad siger turisterne? Kystdestination Møns Klint*, 2013.

**Kilde: Videncenter for Kystturisme, *Ekspertpanelets vurderinger - oplevelser og anbefalinger fra 20 særlige feriesteder*.

Møns turister er især tilfredse med naturoplevelserne, befolkningens venlighed og overnatningsstedernes beliggenhed

Blandt turisterne er der meget høj tilfredshed med bl.a.:

Natur

- Særlige naturområder
- Strand og kyst

Service

- Børnevenlighed
- Generel venlighed fra befolkningen

Overnatning

- Overnatningsstedets beliggenhed

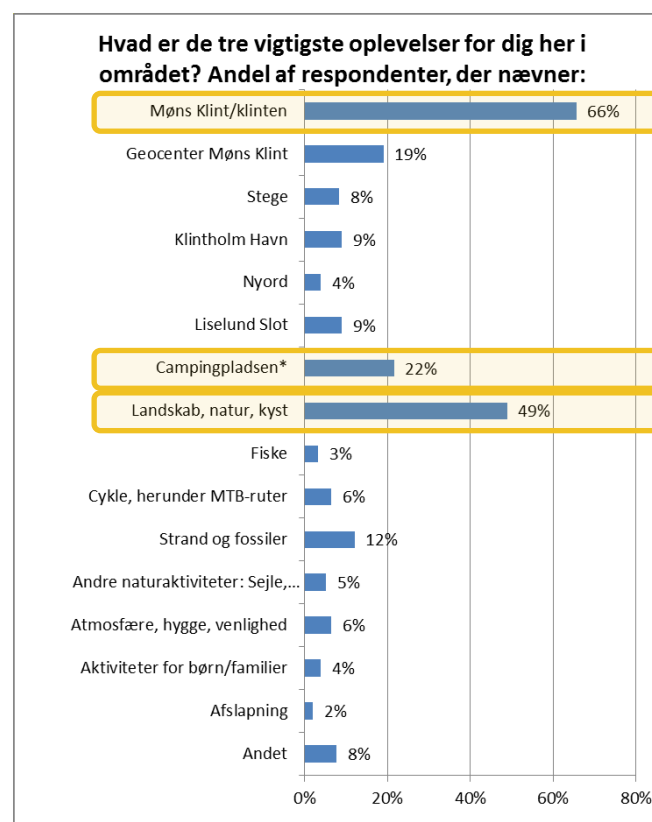
Infrastruktur

- Stier, vandre- og cykelruter

Aktiviteter og attraktioner

- Naturvejledning og guidede rundture
- Attraktioner og oplevelsescentre
- Sportslige aktiviteter

Turisterne fremhæver *Møns Klint*, *Landskab, natur, kyst* og *Campingpladsen* som de tre vigtigste oplevelser.



Ekspertpanelet fremhæver Møns majestætisk natur, velintegrerede naturaktiviteter, charmerende byer og nostalgiske kulturlandskab

Ekspertpanel fremhæver:

Natur

- Møns Klint
- Råbylille Strand
- Klinteskoven

Byer

- Klintholm Havn
- Steges byliv med hyggelige caféer og butikker

Aktiviteter og attraktioner

- Geocenteret
- Møns Klint Camping
- Liselund Slotspark

"Aktiviteterne i Klinteskoven, som mountainbikes og træklating, passer ideelt til det naturlige miljø"

"Naturen føles storladet og majestætisk i en grad, man sjældent oplever i Danmark"

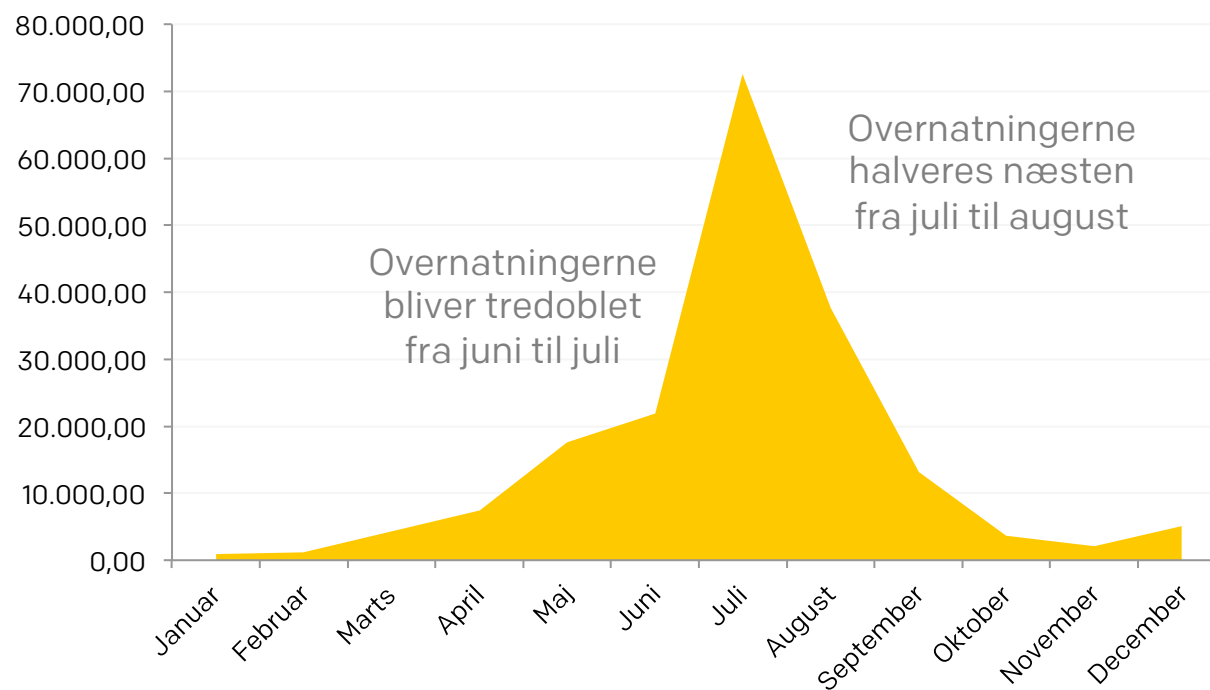
"Området [omkring klinten] er udviklet med stor respekt for naturen"

"Stege ligger fantastisk flot med vand til begge sider. Byen burde blive integreret meget bedre med vandsiden"

"Landskabet ser ud som et typisk dansk, solbeskinnet miljø fra en klassisk Morten Korch film. Det er et kulturlandskab, som man sjældent ser længere i Danmark"

Sommersæsonen er kort på Møn og skuldersæsonerne er dårligt udnyttet

Kapacitetsudnyttelsen i Vordingborg Kommune er stærkt sæsonpræget. Campingpladser og lystbådehavne har en høj koncentration af overnattende gæster i sommersæsonen, færre i skuldersæsonerne, som strækker sig fra påske til sommersæsonens start og igen fra sommersæsonens afslutning til efterårsferien. Hoteller og feriecentre har en mere jævn overnatningsfordeling året rundt. Fordelt ud på et år bliver ca. 30% af overnatningskapaciteten i Vordingborg Kommune udnyttet, hvilket peger på, at der især i skuldersæsonerne er rum for en bedre udnyttelse af den eksisterende kapacitet.

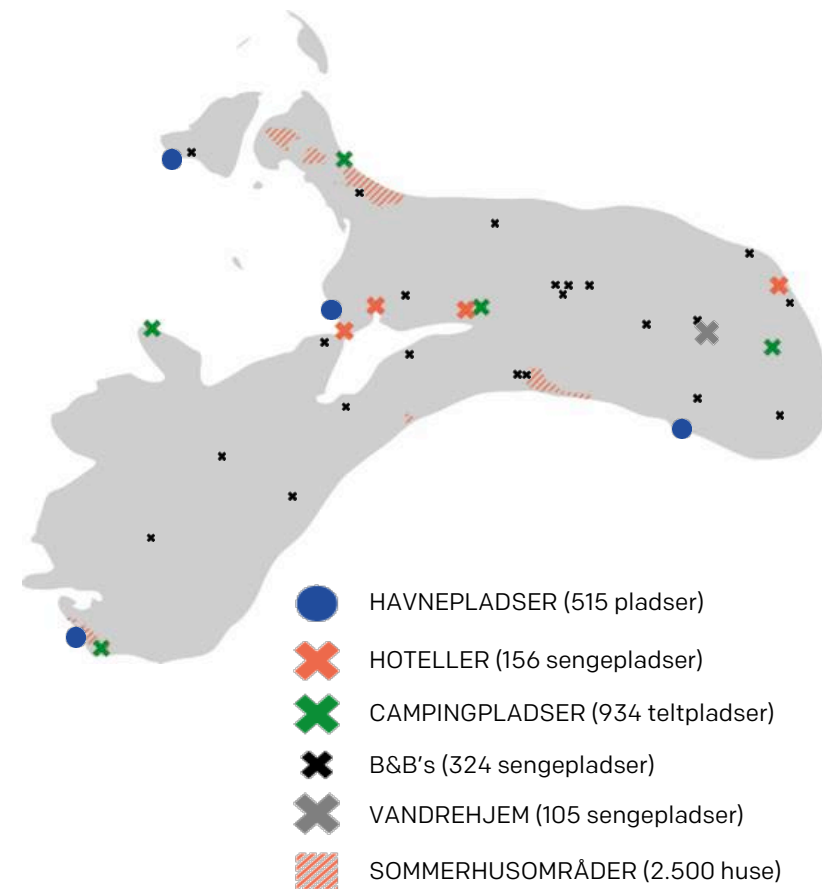


Modellen viser fordelingen af overnatninger i Vordingborg Kommune i 2013. Der findes ikke tal for B&Bs og sommerhuse, hvorfor disse ikke er medregnet.

Møns B&Bs rummer et potentiale for at trække flere turister til Møn

Der findes 24 forskellige B&Bs på Møn med mellem to og 50 sengepladser. B&Bs udgør derfor en betydelig del af overnatningskapaciteten, og samtidig ligger de jævnt spredt over hele Møn.

Møns havnepladser og campingpladser er stærkt sæsonprægede overnatningsformer, kommer hotel- og B&B-gæster i højere grad hele året. B&B-gæster har også et gennemsnitsligt højere døgnforbrug end andre typer gæster. Her er et potentiale for, gennem bedre kommunikation og en opgradering af standard og service, at tiltrække flere overnattende gæster til Møn, fordelt på hele året.



Bilag

Møns strategiske rolle i Vordingborg Kommunes turismestrategi

I Vordingborg Kommunes turistpolitiske analyse fra marts 2013 udpeges Møns Klint og Geocenter Møns Klint som ét af tre turismefyrtårne* i Vordingborg Kommune. Analysen påpeger, at Møns Klint som det stærkeste brand bør anvendes til at binde den turismæssige markedsføring sammen og skabe opmærksomhed om kommunen som turistdestination.

Den turistpolitiske analyse udpeger fire centrale indsatsområder:

- Udvikling af oplevelsestilbud i natur og kyst
- Større samlet overnatningskapacitet
- Bedre formidling af kommunens turisttilbud
- Udvikling af netværk for erhverv med turismepotentiale

Nærværende potentialeplan adresserer primært de første tre.

*De to andre fyrtårne er Danmarks Borgcenter i Vordingborg samt kommunens oplevelsesmuligheder i naturen og langs kysten.

Den turistpolitiske analyse har følgende konkrete forslag til aktivering af indsatsområderne:

Udvikling af oplevelsestilbud i natur og kyst

Turbåd, cykeludlejning, kano- og kajakudlejning, markering af stisystemer, Camønoen, nationalpark, søbad/havbad med tilhørende spa/wellness, branding af strandene, f.eks. som badestrand, surferstrand eller ravsamlerstrand.

Netværk for erhverv med turismepotentiale

F.eks. mellem lokale fødevarerproducenter, landbrug, naturoplevelser og B&Bs. Der mangler conceptualisering og kommerialisering for at kunne markedsføres til turisterne og bidrage til at udvikle turismen som erhverv.

Større samlet overnatningskapacitet

Sats på et større hotel, hvor man kan afholde events, herunder erhvervskonferencer.

Formidling af kommunens turisttilbud

Det oplagt at udnytte eksisterende fyrtårne som Møns Klint for at fremme de øvrige oplevelsesmuligheder, som kommunen gerne vil kendes på. Det kunne f.eks. være oplagt at reklamere i København eller Nordtyskland. Den gode historie / visionen skal formidles til turisterne, men også internt i kommunen blandt borgerne, så der skabes stolthed blandt befolkningen om området og derigennem ambassadører for turismen.

Møns strategiske rolle i Vordingborg Kommunes turismestrategi

Pointerne fra den turistpolitiske analyse genfindes i Vordingborg Kommunes kommuneplan:

Mål for Turisme – uddrag

Kommunalbestyrelsen vil arbejde for:

- At turisme udvikles til et vigtigt erhverv opgjort i arbejdspladser og værdiskabelse. Udviklingen baseres på de mange aktiver, som kommunen har i dag, og markedsføres gennem områdets to stærkeste fyrtårne, **Geocenter Møns Klint** og Danmarks Borgcenter.
- At der udvikles **flere gode overnatningsmuligheder** i kommunen, og at etableringen af hotel- og kursusfaciliteter fremmes.
- At **professionalisere og kommercialisere de mindre lokale tilbud** gennem uddannelse, netværksdannelse og bidrag til markedsføring.

Mål for Friluftsliv – uddrag

- Bevare og udbygge **jordveje og stier** i det åbne land.
- Bedre færdselsmuligheder for **fod, cykler, ridende og sejlede**.
- Mulighed for **fritidsliv langs kyst og på vand** udvikles.

Mål for Hoteller – uddrag

- Der skal fortsat gives mulighed for **udvikling af hotelsektoren** i Vordingborg Kommune. Udviklingen skal støttes af sæsonforlængende tiltag.
- På **sukkerfabriksområdet i Stege** fastholdes også mulighed for etablering af hotel og ferielejligheder.

Mål for Fritidshavne – uddrag

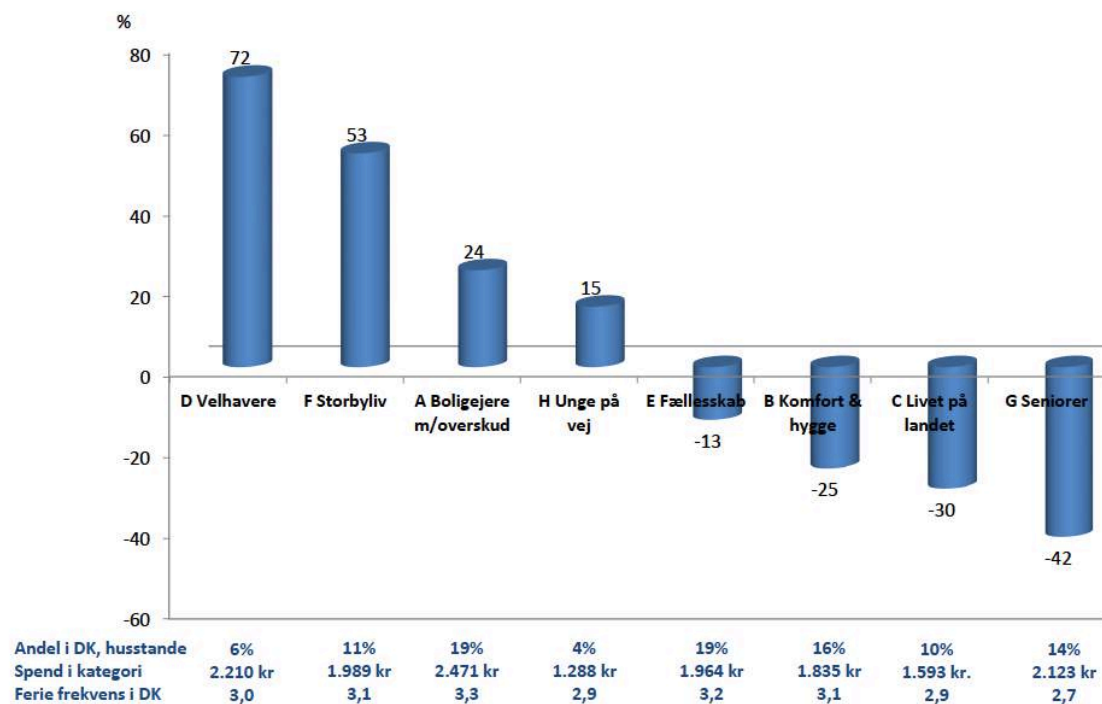
- Der arbejdes for at **integrere oplevelser og et aktivt erhvervsliv** i fritidshavne og i havnemiljøer.

Historik for Conzoom-målgrupper på Møn

Dagsudflugter

På dagsudflugter har Møn allerede nogenlunde fat i (større) målgrupper som *Boligejere med overskud* og *Storbyliv*.

Til dagsudflugter bør Møn satse på målgruppen *Fællesskab*, som er én af de medium-store danske målgrupper, og kunne også med fordel arbejde på at få endnu bedre fat i målgruppen *Storbyliv*.

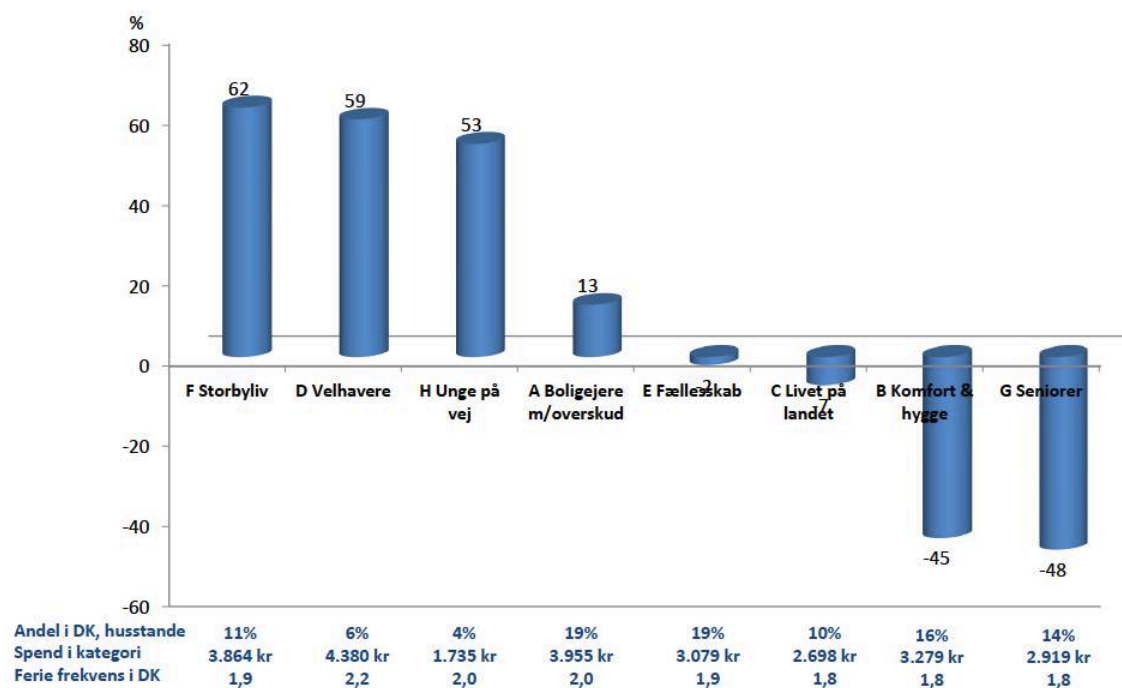


Historik for Conzoom-målgrupper på Møn

Weekendture

For weekendture dominerer de mindre målgrupper *Velhavere* og *Unge på vej*. (Med undtagelse af den større gruppe *Storbyliv*).

Til weekendture bør Møn satse på målgruppen *Fællesskab*, og bør også arbejde på at få bedre fat i den store gruppe *Boligejere med overskud*.

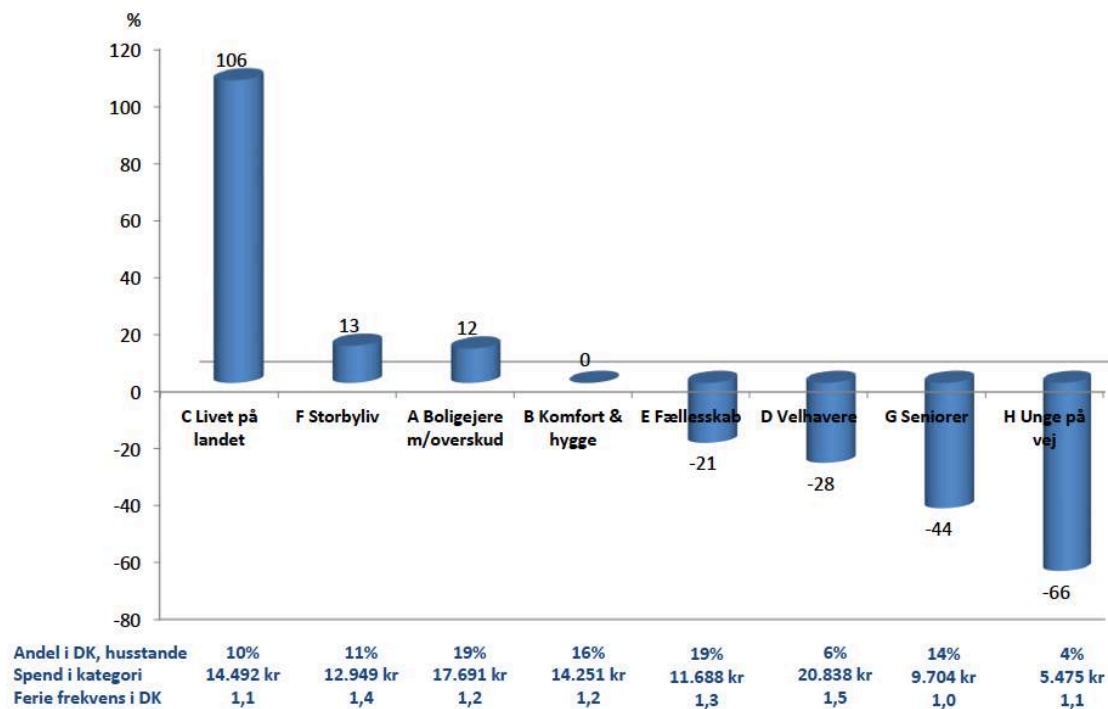


Historik for Conzoom-målgrupper på Møn

Ferier

Der er en udfordring i at få bedre fat i de store danske målgrupper, *Boligejere med overskud* og *Fællesskab*.

I dag domineres Møns ferierende gæster af målgrupperne *Livet på landet*, *Storbyliv*, *Boligejere med overskud* og *Komfort & hygge*.



Fotokreditering

Side 1: Thomas Lx
Side 11: Thomas Lx
Side 13: Exometric
Side 16: Dansk Bygningsarv
Side 18: Geocenter Møns Klint
Side 20: RO&AD Architechten // Per Kollstad – Statens Vegvesen, Nasjonale Turistveger // Skive Kommune
Side 25: Natur og Landbrug // Aage V. Jensens Naturfond // Dansk Bygningsarv
Side 26: Thomas Lx
Side 29: Thomas Lx
Side 30: Thomas Lx
Side 31: Thomas Lx
Side 33: Tom Axelsen
Side 35: Thomas Lx // Rold Skov Natur- og Kulturcenter // Thomas Lx
Side 41: Annette Tenberg // Dansk Bygningsarv
Side 42: Dansk Bygningsarv
Side 45: Dansk Bygningsarv
Side 60: Dansk Bygningsarv
Side 62: Dansk Bygningsarv
Side 65: Dansk Bygningsarv
Side 67: Dansk Bygningsarv
Side 70: Dansk Bygningsarv
Side 71: Tommy Hansen
Side 73: Dansk Bygningsarv
Side 76: Dansk Bygningsarv