

Turismens økonomiske betydning



Destination:
SydkystDanmark · 2018

Turismens økonomiske betydning i Destination SydkystDanmark 2018

Udarbejdet af:

VisitDenmark for VisitSydsjælland-Møn
Juli 2020

Adresse:

VisitDenmark
Islands Brygge 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 3288 9900

Forside:

Destination SydkystDanmark
Fotograf: Vordingborg Kommune, Afdeling for Strategi og Implementering.

Forfattere:

Martin Fonnesbech-Sandberg

Økonom hos VisitDenmark
E-mail: mfs@visitdenmark.com

Anne-Mette Landgren

Analytiker hos VisitDenmark
E-mail: anmeni@visitdenmark.com

© VisitDenmark 2020

Gengivelse af rapporten eller dele heraf tilladt med kildeangivelse.

Indhold

Turismens økonomiske betydning i Destination SydkystDanmark 2018	1
Om rapporten	4
Rapportens struktur	4
Hvad er turisme?	4
Dataændringer og nye resultater i forhold til turismens økonomiske betydning 2017	5
Sammenfatning	6
Turismeøkonomiske nøgletal for Destination SydkystDanmark	6
Resume: turismens økonomiske betydning i Destination SydkystDanmark	7
1. Turismeforbruget i Destination SydkystDanmark.....	8
1.1 Turismeforbruget i Destination SydkystDanmark var på godt 2,4 mia. kr. i 2018	8
1.2 Danske turister står bag to tredjedele af turismeforbruget i Destination SydkystDanmark	11
1.3 Navnlig ferieturismen er vigtig for Destination SydkystDanmark	11
1.4 Både kommercielle og ikke-kommercielle overnatningsformer er vigtige	12
1.5 Turisterne bruger flest penge inden for detailhandel og turismeprodukter	13
2. Samfundsøkonomiske effekter.....	15
2.1 Turismen skabte godt 1,7 mia. kr. i værditilvækst i Destination SydkystDanmark 2018	15
2.2 Turismen bidrager til vækst i mange brancher	18
2.3 Turisme skabte i 2018 i alt 3.631 fuldtidsjob i Destination SydkystDanmark	19
2.4 Der skabes især beskæftigelse inden for turismeerhvervene	21
2.5 Skatteindtægter på 1,0 mia. kr. afledt af turismen	21
2.6 Turismeafledte skatteindtægter på 4,4 pct. af de samlede skatter og afgifter	22
3. Overnatninger og kapacitet.....	24
3.1 Stigende overnatningskapacitet	24
3.2 Destination SydkystDanmarks feriehus benyttes både af turister og ejerne selv.....	26
3.3 Overnatninger på hotel og feriecentre og i feriehus dominerer i Destination SydkystDanmark ..	27
3.4 Flere både danske og udenlandske overnatninger i 2019 ift. 2018	29
3.5 Flest kommercielle overnatninger i Vordingborg Kommune	29
3.6 Turismesæsonen i Destination SydkystDanmark	31
4. Bag om rapporten	32
4.1 Døgnforbrug og overnatninger er centrale tal for turismens økonomiske betydning.....	32
4.1.1 VisitDenmarks beregning af døgnforbrug	33
4.1.2 Supplement til døgnforbrug for erhvervsturisme	33

4.2 Beskrivelse af turismesatellitregnskabet.....	33
4.2.1 Turismesatellitregnskabet kombinerer og konsoliderer data om efterspørgsel og udbud	34
4.2.2 Efterspørgselssiden	35
4.2.3 Udbudssiden.....	35
4.3 Ændringer i data og metode siden sidste rapport.....	36
4.3.1 Dataændringer og nye resultater i forhold til rapporten om "Turismens økonomiske betydning 2017"	36
4.3.2 Dansk endagsturisme	36
4.3.3 Håndtering af dobbelttalte overnatninger via bookingplatforme.....	36
4.4 Usikkerhed i forbindelse med de turismeøkonomiske beregninger	37
4.5 Beregning af afledte effekter i LINE-modellen	38
LINE-modellens multiplikatorer	39
4.6 Kilder til overnatninger.....	40
4.7 Kilder til døgnforbrug	42
4.7. Turismebrancher og -produktafgrænsninger	43
4.8 Turismeprodukter (turismekarakteristiske produkter i dansk TSA)	45

Om rapporten

Denne rapport belyser turismens økonomiske betydning i Destination SydkystDanmark i 2018.

Rapporten analyserer turisternes samlede forbrug på destinationen og ser på, hvordan dette forbrug skabes. Det belyses, hvor meget forskellige typer af turisme bidrager økonomisk, og hvilke produkter turisterne køber. Rapporten perspektiverer turismens størrelse i forhold til resten af regionen og landet.

Turismens samfundsøkonomiske betydning for beskæftigelse, værditilvækst og skatteprovenu dokumenteres. Rapporten ser også på, hvordan de samfundsøkonomiske effekter fordeler sig på branchegrupper.

Rapportens analyser følger de internationale standarder for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA). Termen satellitregnskab er udviklet af FN og måler størrelsen af økonomiske sektorer, der ikke er defineret som industrier i nationalregnskabet. Turisme går således på tværs af brancher, idet man følger turistens køb af varer og tjenester inden for forskellige produkttyper sammenholdt med udbuddet.

Den regionale, makroøkonomiske ligevægtsmodel, LINE, drevet af Center for Regional- og Turismeforskning, anvendes til beregning af de lokale samfundsmæssige effekter.

Rapportens struktur

Kapitel 1 omhandler turismeforbruget, mens kapitel 2 ser på de afledte samfundsøkonomiske effekter af turisternes forbrug. Kapitel 3 indeholder data om udviklingen i antal overnatninger og overnatningskapacitet fra 2008 til 2019 fra Danmarks Statistik. I kapitel 4 findes dokumentation for metode og datakilder. Bagest i rapporten findes detaljerede bilagstabeller for kommunerne i Destination SydkystDanmark.

Hvad er turisme?

Denne rapport følger den officielle, internationale definition af turisme, som lyder:

"Turister er en delmængde af rejsende, for hvem rejsen foregår uden for personens sædvanlige miljø, i mindre end et år og med andet formål end at være ansat på den besøgte lokalitet."

Denne definition betyder, at turisme i denne rapport defineres og opgøres bredere, end man normalt finder i de officielle statistikker. Rapporten medtager således turisme, der normalt ikke indgår i f.eks. Danmarks Statistiks overnatningsstatistikker. Det drejer sig bl.a. om turisme på små overnatningssteder, krydstogtturisme, endagsturisme, besøg hos familie og venner, turisme i lejede boliger samt brug af eget eller lånt feriehus.

Dataændringer og nye resultater i forhold til turismens økonomiske betydning 2017

Rapporten afløser VisitDenmarks seneste opgørelse af turismens økonomiske betydning 2017, udgivet i 2019. Fra 2017 til 2018 er der sket nogle ændringer, der har en vis betydning og understreger, at *"Turismens økonomiske betydning"* er en strukturel rapport og ikke en konjunkturpublikation, der kan sammenlignes direkte år for år. VisitDenmark har ikke genberegnet 2017-tal med nedenstående ændringer, som er beskrevet i detaljer i kapitel 3, afsnit 3. Her skal de vigtigste blot nævnes kort:

- **Opdatering af nationalregnskabet.** På baggrund af ny information og indarbejdelse af detaljerede kilder (firmaers køb og salg) har Danmarks Statistik opdateret 2017-tal for den indenlandske produktion. Opdateringen medfører bl.a. en opjustering af produktionen for hoteller o.l. og dermed for turismeforbruget.
- **Metodeændring ved beregning af dansk endagsturisme.** For ferierejser i 2018 bruges et treårigt gennemsnit. Det er en ændring i forhold til 2017, hvor opgørelsen blev baseret på antal rejser i et år (2017). Metoden er valgt for at reducere store årlige udsving. Fordelingen af endagsrejser - både ferie og forretning - på kommuner sker på baggrund af 11-årigt gennemsnit. I forhold til 2017 er perioden udvidet fra 7 år. Ændringen har ingen betydning for det samlede antal danske endagsrejser i Danmark, men for fordelingen mellem kommuner.
- **Metodeændring, der håndterer dobbelttalte overnatninger via bookingplatforme.** VisitDenmark modtager årligt data fra Airbnb. Tallene indgår indtil videre ikke i den officielle overnatningsstatistik. I erkendelsen af udbredt brug af platformen til privat og professionel udlejning af især feriehuse, som i forvejen registreres, vil der være overlap mellem kilderne. VisitDenmark har udviklet en metode, der estimerer dobbelttalte Airbnb-overnatninger, der dermed korrigeres herfor. For at understrege overnatningsformen og ikke midlet ændrer kategorien desuden navn fra "Deleøkonomiske platforme" til "Udlejning af egen helårsbolig".

Sammenfatning

Turismeøkonomiske nøgletal for Destination SydkystDanmark

Turisterne i Destination SydkystDanmark brugte i 2018 i alt godt 2,4 mia. kr. under opholdet i destinationen. I 2019 foretog turisterne knap 1,1 mio. registrerede overnatninger i Destination SydkystDanmark, hvilket svarer til en stigning på 2,6 pct. sammenlignet med 2018.

Turismeforbruget skabte, inklusiv afledte effekter, godt 1,7 mia. kr. i værditilvækst¹, 3.631 fuldtidsjob (årsværk) og godt 1,0 mio. kr. i skatteindtægter i 2018. Herved står turismen bag 4,7 pct. af al værditilvækst, 5,7 pct. af alle fuldtidsjob og 4,4 pct. af det samlede skatteprovenu i Destination SydkystDanmark.

Turismeforbruget har positiv betydning for den økonomiske aktivitet. Når Destination SydkystDanmark opnår én mio. kr. i turismeforbrug, er effekten i gennemsnit inklusiv afledte effekter: 700.000 kr. i værditilvækst, 1,5 job (årsværk) og skatteindtægter på 409.000 kr.²

Oversigtstabel 1. Destination SydkystDanmark, 2018

Turismeforbrug i Destination SydkystDanmark, mio. kr.	2.445
Andel af destinationens samlede udbud, pct.	2,4
Største markeder, 2018	
Danmark	1.721
Tyskland	269
Sverige	154
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer, 2018	
Lejet feriehus	333
Hotel – forretning	184
Hotel – ferie	180

Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter, 2018

Turismeskabt værditilvækst, mio. kr.	1.712
Andel af Destination SydkystDanmarks samlede værditilvækst, pct.	4,7
Turismeskabt beskæftigelse, årsværk	3.631
Andel af alle Destination SydkystDanmarks beskæftigede, pct.	5,7
Turismeskabt skatteprovenu, mio. kr.	1.001
Turismens andel af samlet provenu i Destination SydkystDanmark, pct.	4,4

Inklusiv direkte, afledte og inducerede effekter.

¹ Den formelle betegnelse er "bruttoværditilvækst", men i denne rapport anvendes blot "værditilvækst". Værditilvæksten er formelt produktion minus forbrug i produktion og dermed udtryk for, hvad der er tilbage af den samlede omsætning i virksomhederne til aflønning af de ansatte og profit. Det svarer til BNP i basispriser – ekskl. produktskatter og -subsidier.

² Skatteindtægterne kommer ikke udelukkende destinationen til gode – f.eks. går nogle af skatteindtægterne til staten.

Resume: Turismens økonomiske betydning i Destination SydkystDanmark 2018

Med udgangspunkt i en analyse af turisternes forbrug under deres ophold i Destination SydkystDanmark og de samfundsøkonomiske effekter heraf, tegnes i denne rapport en profil af turismen på destinationen og betydningen af erhvervet.

Udvalgte hovedresultater:

- Turisterne i Destination SydkystDanmark havde i 2018 et samlet turismeforbrug på godt 2,4 mia. kr. Det svarer til knap en femtedel (19 pct.) af det samlede turismeforbrug i Region Sjælland.
- Turismeforbruget i Destination SydkystDanmark udgjorde i 2018 i alt 2,4 pct. af destinationens samlede udbud af varer og tjenesteydelser. Turismeforbrugets relative størrelse i forhold til andre brancher ligger lidt over niveauet for regionen og landet som helhed, hvor andelen er på henholdsvis 2,2 pct. og 2,3 pct.
- 58 pct. af turismeforbruget i Destination SydkystDanmark stammer fra turister, der benytter ikke-kommercielle overnatningsformer og endagsbesøgende. De sidste 42 pct. kan henføres til de turister, der benytter kommercielle overnatningsformer herunder især hoteller (både ferie- og erhvervsturisme) og lejede feriehuse.
- Turismen i Destination SydkystDanmark favner både danske og udenlandske gæster. Danskerne tegner sig for 70 pct. af turismeomsætningen, og de udenlandske gæster står for 30 pct. Tyskland er det største udenlandske marked i destinationen, og destinationen er lige så afhængig af det tyske marked, som tilfældet er i landet som helhed.
- Med en andel på 86 pct. af den samlede turismeomsætning i Destination SydkystDanmark er ferieturismen udtalt. Hovedparten af omsætningen fra ferieturismen stammer fra de danske ferieturister.
- Endagsturister på ferie i Destination SydkystDanmark fylder relativt meget med en andel på 34 pct. af det samlede turismeforbrug i 2018. På andenpladsen med 14 pct. følger turister i lejet feriehus.
- Turisterne i Destination SydkystDanmark bruger flest penge på føde-/drikkevarer samt tobak og restaurantbesøg.
- I 2018 skabte turismen i Destination SydkystDanmark godt 1,7 mia. kr. i værditilvækst. Det svarer til 4,7 pct. af den samlede værditilvækst på destinationen. Dette er lidt over niveauet i Region Sjælland (4,5 pct.) og over niveauet i Danmark samlet set (4,2 pct.).
- Turismen i Destination SydkystDanmark bidrager til vækst i en række brancher. 39 pct. af den turismeafledte værditilvækst i Destination SydkystDanmark stammer fra turismeerhvervet, 17 pct. stammer fra detailhandel og resten (44 pct.) kan henføres til "andre brancher" herunder f.eks. ejendomsmæglere, bolig-/husleje og erhvervsservice.
- Turismen skaber godt 3.600 fuldtidsstillinger i Destination SydkystDanmark. Målt på antal fuldtidsbeskæftigede er destinationen lige så afhængig af turismen som Region Sjælland og Danmark samlet set.
- Overnatningskapaciteten i Destination SydkystDanmark faldt med 0,9 pct. i 2019 sammenlignet med 2018. Det skyldes et fald i kapaciteten i lystbådehavne (-8,8 pct.) og vandrerhjem (-2,1 pct.). Kapaciteten på hoteller er steget med 4,0 pct., mens kapaciteten på camping og feriecentre var uændret i 2019 sammenlignet med 2018.
- Overnatninger på camping udgjorde knap halvdelen af alle registrerede overnatninger i Destination SydkystDanmark i 2019. Antallet af overnatninger i feriehus udgjorde 27 pct.
- Antallet af overnatninger på camping er faldet med 1,4 pct. i 2019 sammenlignet med 2018, mens antallet af overnatninger i feriehus er steget med 9,2 pct. i samme periode.
- Antallet af danske overnatninger i Destination SydkystDanmark steg med 1,4 pct. fra 2018 til 2019, og antallet af udenlandske overnatninger steg med 5,5 pct. Den positive vækst i antallet af udenlandske overnatninger skyldtes især en stigning i antallet af tyske overnatninger på 6,7 pct.
- Turismen i Destination SydkystDanmark er sæsonbetonet. Destinationen tiltrækker flest turister i juni, juli og august. I disse måneder finder 55 pct. af overnatningerne i Destination SydkystDanmark sted.

1. Turismeforbruget i Destination SydkystDanmark

Dette kapitel redegør for turisternes forbrug i Destination SydkystDanmark. På baggrund af VisitDenmarks turismesatellitregnskab tegner kapitlet et billede af, hvordan turisternes samlede forbrug fordeler sig på produkter og hvilken turisme, der står bag forbruget. Følgende spørgsmål besvares:

- *Hvor stort er turisternes samlede forbrug?*
- *Hvilken form for turisme står bag forbruget?*
- *Hvad bruger turisterne penge på?*

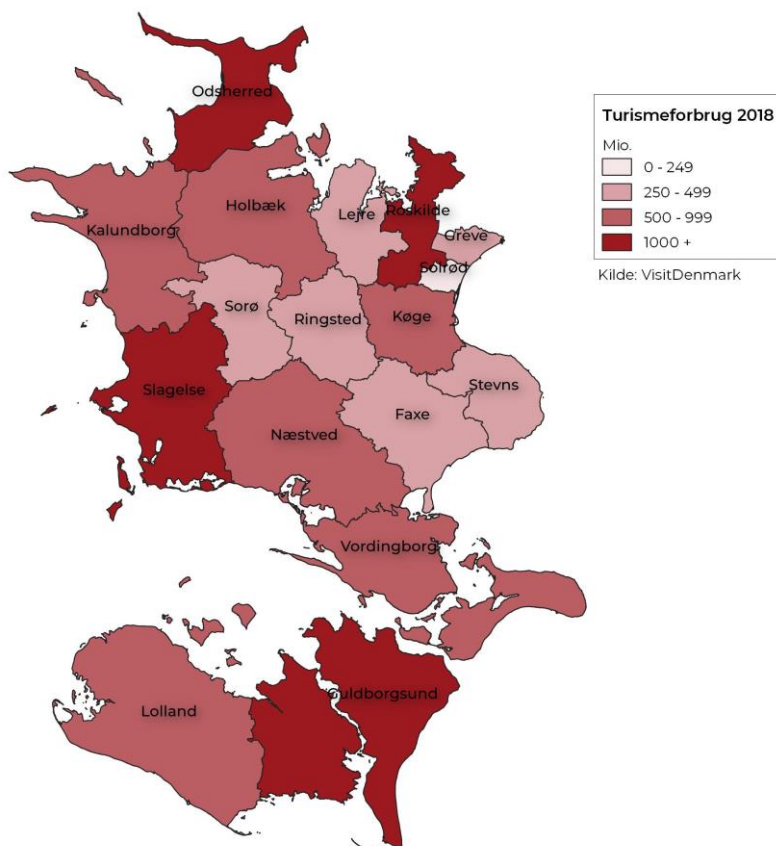
1.1 Turismeforbruget i Destination SydkystDanmark var på godt 2,4 mia. kr. i 2018

I 2018 var turismeforbruget i Destination SydkystDanmark på 2.445 mio. kr. I samme periode var det samlede turismeforbrug i Region Sjælland på 12.857 mio. kr. Det betyder, at Destination SydkystDanmark tegnede sig for knap en femtedel (19 pct.) af regionens samlede turismeforbrug.

Næstved Kommune havde i 2018 et turismeforbrug på 872 mio. kr. og var dermed den kommune i Destination SydkystDanmark, der havde det største turismeforbrug (jf. tabel 1.1). Med et turismeforbrug på 860 mio. kr. leverede Vordingborg Kommune det næst højeste turismeforbrug i Destination SydkystDanmark. Kommunerne Stevns og Faxe havde et turismeforbrug på henholdsvis 391 mio. kr. og 322 mio. kr.

Figur 1.1 illustrerer den geografiske fordeling af turismeforbruget i Region Sjælland. Roskilde Kommune var den kommune i Region Sjælland, der havde det største turismeforbrug i 2018. Solrød Kommune havde modsat det laveste turismeforbrug i Region Sjælland i 2018.

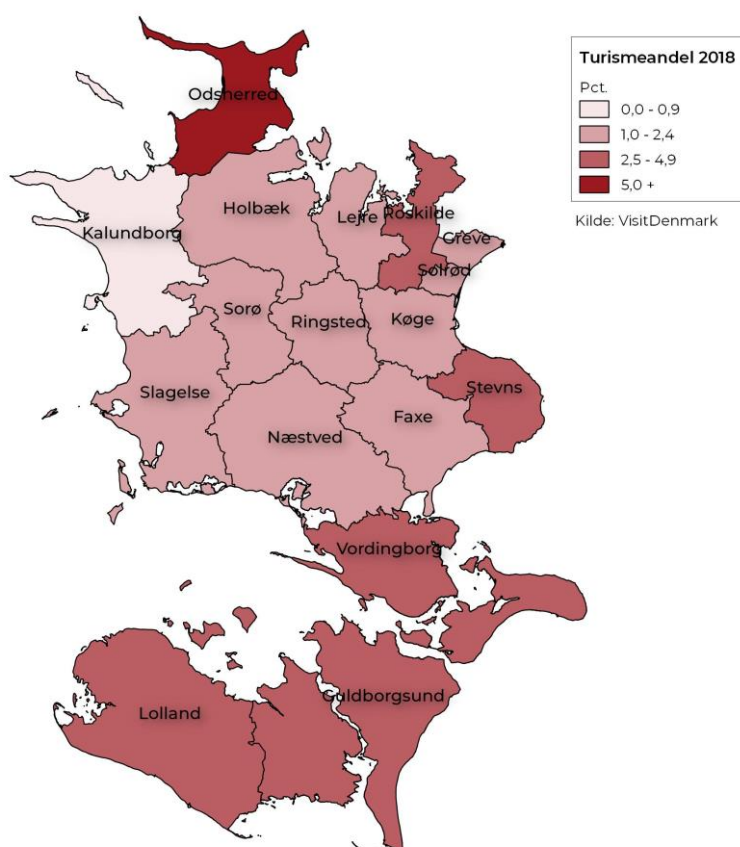
Figur 1.1 Turismeforbruget i Region Sjællands kommuner



Turismeforbruget i Destination SydkystDanmark udgjorde i 2018 i alt 2,4 pct. af det samlede udbud af varer og tjenesteydelser. Turismeforbrugets andel af det samlede udbud i Destination SydkystDanmark ligger dermed lidt over niveauet i såvel Region Sjælland som landet som helhed (henholdsvis 2,2 pct. og 2.3 pct.).

Stevns er den kommune i Destination SydkystDanmark, hvor turismen betyder relativt mest med en andel på 4,0 pct. af det samlede udbud. Omvendt fylder turismen relativt lidt i forhold til det samlede udbud i Faxe Kommune, hvor turismeforbruget udgør 1,4 pct. af det samlede udbud. Variationen kommunerne imellem kan tilskrives erhvervslivets sammensætning samt størrelsen af det samlede udbud i de enkelte kommuner. Derudover spiller kommunernes attraktivitet og tilgængelighed for turisterne også ind. Figur 1.2 illustrerer turismens andel af det samlede udbud i Region Sjællands kommuner.

Figur 1.2 Turismens andel af det samlede udbud i Region Sjællands kommuner



Tabel 1.1 opdeler turismeforbruget i kommercielle samt ikke-kommercielle overnatningsformer og endagsturisme i Destination SydkystDanmark og samtlige af Region Sjællands kommuner sammenholdt med det samlede udbud af varer og tjenesteydelser i hver kommune.

Tabel 1.1 Turismeforbrug og turismeandel fordelt på kommuner, sorteret efter turismeforbrug, Region Sjælland, 2018

	Turismeforbruget			Samlet udbud	Turismeandel af samlet udbud
	I alt	Kommerciel overnatning	Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende		
	mio. kr.				
Danmark	132.484	78.897	53.587	5.806.804	2,3
Region Sjælland	12.857	5.697	7.160	578.557	2,2
Destination SydvestDanmark	2.445	1.032	1.414	103.838	2,4
Roskilde	1.631	883	748	62.193	2,6
Guldborgsund	1.549	1.037	512	38.991	4,0
Odsherred	1.498	509	989	21.781	6,9
Slagelse	1.234	465	768	53.328	2,3
Lolland	971	623	348	29.166	3,3
Næstved	872	307	565	45.848	1,9
Vordingborg	860	418	442	25.754	3,3
Kalundborg	748	284	464	84.635	0,9
Køge	640	242	398	47.527	1,3
Holbæk	617	161	456	40.480	1,5
Ringsted	466	170	296	25.663	1,8
Stevns	391	153	238	9.685	4,0
Sorø	357	135	221	15.385	2,3
Faxe	322	153	169	22.552	1,4
Greve	308	77	231	28.593	1,1
Lejre	254	69	185	15.888	1,6
Solrød	138	10	128	11.091	1,2

Note: Kommercielle overnatningsformer: Hoteller, camping, vandrerhjem, feriecentre, lystbådehavne, festival, bondegårdsferie, krydstogt, lejet feriehus og lejet helårsbolig. Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende omfatter turister, der benytter eget feriehus, overnatter privat hos familie og venner samt endagsgæster.

1.2 Danske turister står bag to tredjedele af turismeforbruget i Destination SydkystDanmark

Turismeforbruget i Destination SydkystDanmark er kendetegnet ved stor andel af danske gæster. De danske gæster bidrager med 70 pct. (1.721 mio. kr.) af turismeomsætningen, mens de udenlandske tegner sig for 30 pct. (724 mio. kr.). Relativt betragtet har de danske turisters forbrug en større betydning i Destination SydkystDanmark end i landet som helhed (jf. tabel 1.2).

Tyskland og Sverige er de største udenlandske markeder i Destination SydkystDanmark med et turismeforbrug på henholdsvis 269 mio. kr. og 154 mio. kr.

Det tyske marked betyder det samme for Destination SydkystDanmark som for landet som helhed og mere end for Region Sjælland.

Tabel 1.2. Turismeforbrug fordelt på markeder, Destination SydkystDanmark, 2018

	Turismeforbrug	Destination SydkystDanmarks turismeforbrug	Region Sjællands turismeforbrug	Danmarks turistforbrug
	mio. kr.	Pct.		
I alt	2.445	100	100	100
Danmark	1.721	70	71	56
Udlandet	724	30	29	44
Tyskland	269	11	8	12
Sverige	154	6	5	6
Norge	79	3	5	6
Holland	44	2	1	1
Italien	21	1	0	1
Storbritannien	12	0	1	3
Øvrige lande	145	6	7	14

Bilag 1A udspecificerer destinationens turismeforbrug på endnu flere nationaliteter.

1.3 Navnlig ferieturismen er vigtig for Destination SydkystDanmark

Turismeforbruget i Destination SydkystDanmark stammer især fra ferieturister. Således har ferieturisterne et turismeforbrug på knap 2,1 mia. kr. svarende til 86 pct. af destinationens samlede turismeforbrug. Forretningsturismen står for 346 mio. kr., svarende til de resterende 14 pct. af kommunernes samlede turismeforbrug.

Af tabel 1.3 fremgår det, at de danske feriegæster med 1.420 mio. kr. står for 68 pct. af ferieturismeforbruget i Destination SydkystDanmark. Med 679 mio. kr. tegner de udenlandske feriegæster sig for 32 pct. af ferieturismeforbruget.

Danskerne tegner sig med 87 pct. af omsætningen for en stor andel af forretningsturismen i Destination SydkystDanmark. Det skal her nævnes, at VisitDenmark ikke har oplysninger om udenlandske endagsforretningsrejsende (dvs. uden overnatning) og derfor muligvis undervurderer den udenlandske omsætning.

Tabel 1.3. Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Destination SydkystDanmark, 2018

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.445	346	100	2.099	100
Danmark	1.721	301	87	1.420	68
Udlandet	724	45	13	679	32

1.4 Både kommercielle og ikke-kommercielle overnatningsformer er vigtige

I Destination SydkystDanmark var det samlede turismeforbrug på godt 2,4 mia. kr. i 2018. Heraf tegner turister, der overnatter på kommercielle overnatningsformer, sig for under halvdelen (42 pct.). Andelen er markant under niveauet i Region Sjælland (57 pct.) og landet som helhed (60 pct.). Hele 58 pct. af turismeomsætningen i Destination SydkystDanmark kan henføres til turister på ikke-kommercielle overnatningsformer (inkl. endagsturisme), hvilket er væsentligt over niveauerne i Region Sjælland (43 pct.) og landet som helhed (40 pct.).

Med en andel på 34 pct. bliver den største andel af turismeforbruget i Destination SydkystDanmark lagt af endagsturister på ferierejse. Dette er markant højere end niveauet for i Region Sjælland (12 pct.) og landet som helhed (17 pct.).

Turister i lejet feriehus tegner sig for en mindre andel af det samlede turismeforbrug i Destination SydkystDanmark, end tilfældet er i Region Sjælland samlet set, men Destination SydkystDanmark adskiller sig ikke fra landsgennemsnittet.

Tabel 1.4. Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer, Destination SydkystDanmark, 2018

	Turismeforbrug 2018	Fordeling for		
		Destination SydkystDanmark	Region Sjælland	Hele landet
	mio. kr.	pct.		
I alt	2.445	100	100	100
Kommercielle	1.032	42	57	60
Hotel – ferie	180	7	6	15
Hotel – forretning	184	8	9	15
Feriecentre	28	1	3	2
Camping	157	6	10	6
Vandrerhjem	24	1	0	2
Lystbåde	43	2	5	1
Lejet feriehus	333	14	21	14
Lejet helårsbolig	81	3	2	4
Festival	0	0	0	1
Bondegårde	1	0	0	0
Krydstogt	0	0	0	0
Ikke-kommercielle	1.414	58	43	40
Eget feriehus	161	7	13	4
Lånt sommerhus	56	2	2	1
Familie/venner	202	8	5	7
Endagsturister - ferie	833	34	12	17
Endagsturister - forretning	162	7	10	11

1.5 Turisterne bruger flest penge inden for detailhandel og turismeprodukter

En af turismesatellitregnskabet's hovedtabeller viser turismeforbrugets fordeling på forskellige produkttyper. Regnskabet inddeler produkterne i tre typer: turismekaraktteriske produkter (turismerelaterede erhverv), turistforbundne produkter (primært detailhandlen) og "ikke-turismespecifikke produkter" (andre produkter), som omfatter alle andre produkter.

I Destination SydkystDanmark kan 36 pct., af turismeforbruget henføres til detailhandel (føde- og drikkevarer, benzin, mm.), mens 47 pct. af turismeforbruget kan henføres til turismeprodukter (overnatning, restaurant, lokal transport, mm.).

Sammensætningen af de udenlandske turisters forbrug er lidt anderledes end danskernes med en lavere andel på turismeprodukter på 44 pct. sammenlignet med danskernes andel på 49 pct. Omvendt bruger udenlandske turister en større andel inden for andre produkter sammenlignet med danske turister.

Tabel 1.5. Turismeforbruget fordelt på produkter, Destination SydkystDanmark, 2018

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.445	100	1.721	100	724	100
Turismeprodukter	1.153	47	837	49	316	44
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	225	9	157	9	68	9
Restaurant	387	16	266	15	121	17
Lokal transport	276	11	179	10	96	13
Rejseservice	44	2	37	2	6	1
Kultur og forlystelser	215	9	195	11	21	3
Lystbådehavne	6	0	2	0	4	0
Detailhandel	882	36	626	36	257	35
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	407	17	263	15	144	20
Benzin og andet brændstof	324	13	279	16	45	6
Andet	151	6	83	5	68	9
Andre produkter	410	17	259	15	151	21

2. Samfundsøkonomiske effekter

Turismeefterspørgslen i Danmark skaber afledte samfundsøkonomiske effekter i form af beskæftigelse, værditilvækst og offentlige provenuer. For at belyse størrelsen af disse effekter på nationalt og lokalt niveau anvender VisitDenmark det regionale turismesatellitregnskab (RTSA) sammen med den generelle ligevægtsmodel LINE. Effekterne inkluderer såvel direkte som afledte turismeeffekter.

I dette kapitel beskrives de samfundsøkonomiske effekter af turismen i form af job, værditilvækst og skatter i Destination SydkystDanmark. De samlede effekter i et område kan være et resultat af turismeforbrug andre steder i landet, som giver anledning til øget økonomisk aktivitet og produktion i kommunen. Omvendt kan turismeforbruget i en given kommune give anledning til effekter i form af f.eks. skabte job andre steder i landet, og disse indgår ikke i beskrivelsen af turismeeffekterne i de pågældende kommuner. Ligeledes skal det bemærkes, at beskæftigelseseffekterne er opgjort efter arbejdssted, mens skatteindtægter følger arbejdstagers bopælskommune. Se også metodebeskrivelsen i kapitel 4.

2.1 Turismen skabte godt 1,7 mia. kr. i værditilvækst i Destination SydkystDanmark 2018

En anerkendt målestok for betydningen af et erhverv i samfundet er værditilvækst. Værditilvæksten er defineret som det beløb, der er tilbage af den samlede omsætning, når vareforbruget i produktionen er fratrukket. Værditilvækst går således til løn og profit (aflønning af produktionsfaktorer). Værditilvæksten er dermed en målestok for, hvad der er tilbage til løn og profit, når restauranterne har købt råvarer, hotellerne er blevet vedligeholdt, og el mm. er blevet produceret. Værditilvæksten er sammenlignelig med BNP og er dermed et udtryk for, hvad turismen bidrager med af værdi i samfundet.

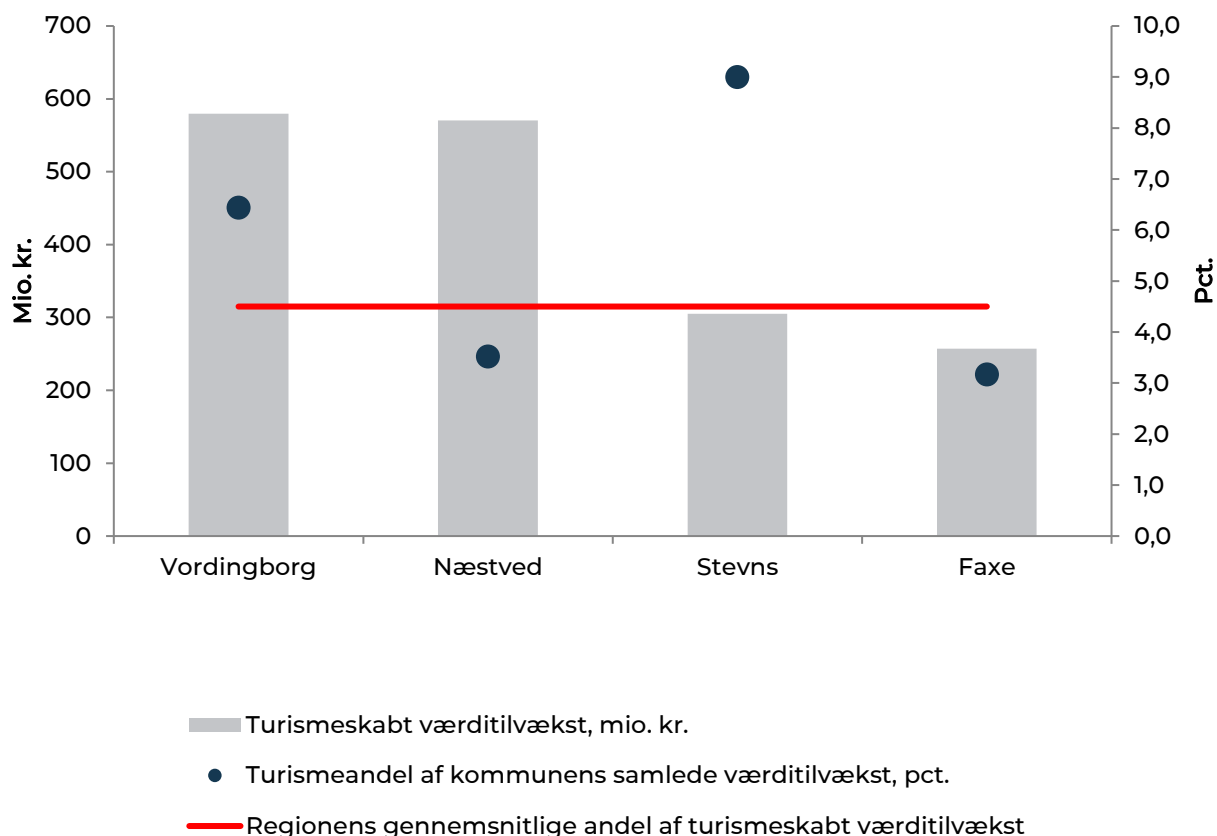
Den turismeskabte værditilvækst i Destination SydkystDanmark udgjorde i 2018 godt 1,7 mia. kr. inkl. afledte effekter (jf. tabel 2.1.), hvilket svarer til 19,6 pct. af den samlede turismeskabte værditilvækst i Region Sjælland. Turismens andel af den samlede værditilvækst i Destination SydkystDanmark er på 4,7 pct. Dette er lidt højere end gennemsnittet for Region Sjælland (4,5 pct.) og højere end for landet som helhed (4,2 pct.).

Tabel 2.1 Værditilvækst skabt af turismen, Region Sjælland, 2018

	Turismeskabt værditilvækst	Samlet værditilvækst i kommunen	<i>Turismeandel af samlet værditilvækst</i>
	mio. kr.		pct.
Danmark	81.398	1.948.397	4,2
Region Sjælland	8.719	193.347	4,5
Destination SydkystDanmark	1.712	36.729	4,7
Roskilde	1.028	22.812	4,5
Guldborgsund	1.006	12.868	7,8
Odsherred	962	6.963	13,8
Slagelse	725	17.954	4,0
Lolland	642	9.163	7,0
Vordingborg	579	9.000	6,4
Næstved	570	16.211	3,5
Kalundborg	506	24.425	2,1
Køge	446	15.031	3,0
Holbæk	432	14.589	3,0
Ringsted	346	8.199	4,2
Stevns	305	3.389	9,0
Sorø	286	5.841	4,9
Faxe	257	8.129	3,2
Greve	250	9.767	2,6
Lejre	226	5.230	4,3
Solrød	151	3.777	4,0

Figur 2.1 viser sammenhængen mellem størrelsen af den turismeskabte værditilvækst for de kommuner, der indgår i Destination SydkystDanmark, og turismeandelen af kommunernes samlede værditilvækst i forhold til regionsgennemsnittet. Som det fremgår, ligger turismeandelen i Stevns og Vordingborg kommuner over regionsgennemsnittet, mens turismeandelen i kommunerne Næstved og Faxe ligger under regionsgennemsnittet.

Figur 2.1. Værditilvækst skabt af turisme i Destination SydkystDanmark, 2018



2.2 Turismen bidrager til vækst i mange brancher

Turismeforbruget skaber værditilvækst bredt i samfundet - ikke kun i turismeerhvervene. Af Destination SydkystDanmark's samlede turismeafledte værditilvækst på godt 2,4 mia. kr. stammer 661 mio. kr. (39 pct.) fra turismeerhvervene. Dette svarer stort set til regions- og landsgennemsnittet på henholdsvis 38 pct. og 37 pct.

Når man ser på turismen i Destination SydkystDanmark, stammer en stor del af værditilvæksten fra turisternes forbrug i "andre brancher" (44 pct.), der dækker en bred vifte af erhverv f.eks. ejendomsmæglere, bolig-/husleje og erhvervsservice. Niveauet i Destination SydkystDanmark svarer stort set til niveauet i Region Sjælland (45 pct.) og landet som helhed (46 pct.).

Detailhandlen kan tilskrives 17 pct. af den turismeafledte værditilvækst i Destination SydkystDanmark, hvilket er på niveau med regions- og landsgennemsnittet.

Som en gennemsnitsbetragtning kan beregnes en multiplikator for, hvor meget værditilvækst 1 mio. kr. i turismeforbrug skaber i destinationen. Effekten af én mio. kr. i turismeforbrug giver i Destination SydkystDanmark anledning til 700.000 kr. i værditilvækst, inklusiv afledte effekter. Multiplikatoren for værditilvækst i Destination SydkystDanmark er således 0,70. Dette er over niveauet i landet som helhed, hvor multiplikatoren 0,61.

Tabel 2.2. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Destination SydkystDanmark, 2018

	Turismeafledt værditilvækst	Fordeling for		
		Destination SydkystDanmark	Region Sjælland	Danmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	1.712	100	100	100
Turismeerhverv	661	39	38	37
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	92	5	6	8
Restauranter og værtshuse	213	12	14	13
Transportvirksomheder	200	12	10	9
Rejseservice	47	3	3	3
Kultur, forlystelser og sport	109	6	6	4
Detailhandel	290	17	17	17
<i>Heraf:</i>				
Føde- og drikkevarer samt tobak	32	2	2	2
Andre	245	14	14	15
Andre brancher	762	44	45	46
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	185	11	11	12
Erhvervsservice	152	9	9	9
Andre	425	25	25	25

2.3 Turisme skabte i 2018 i alt 3.631 fuldtidsjob i Destination SydkystDanmark

Turisternes forbrug skaber en mængde arbejdspladser. Det kaldes turismeskabte årsværk, da antallet tælles i enheder, der modsvarer fuldtidsjob.

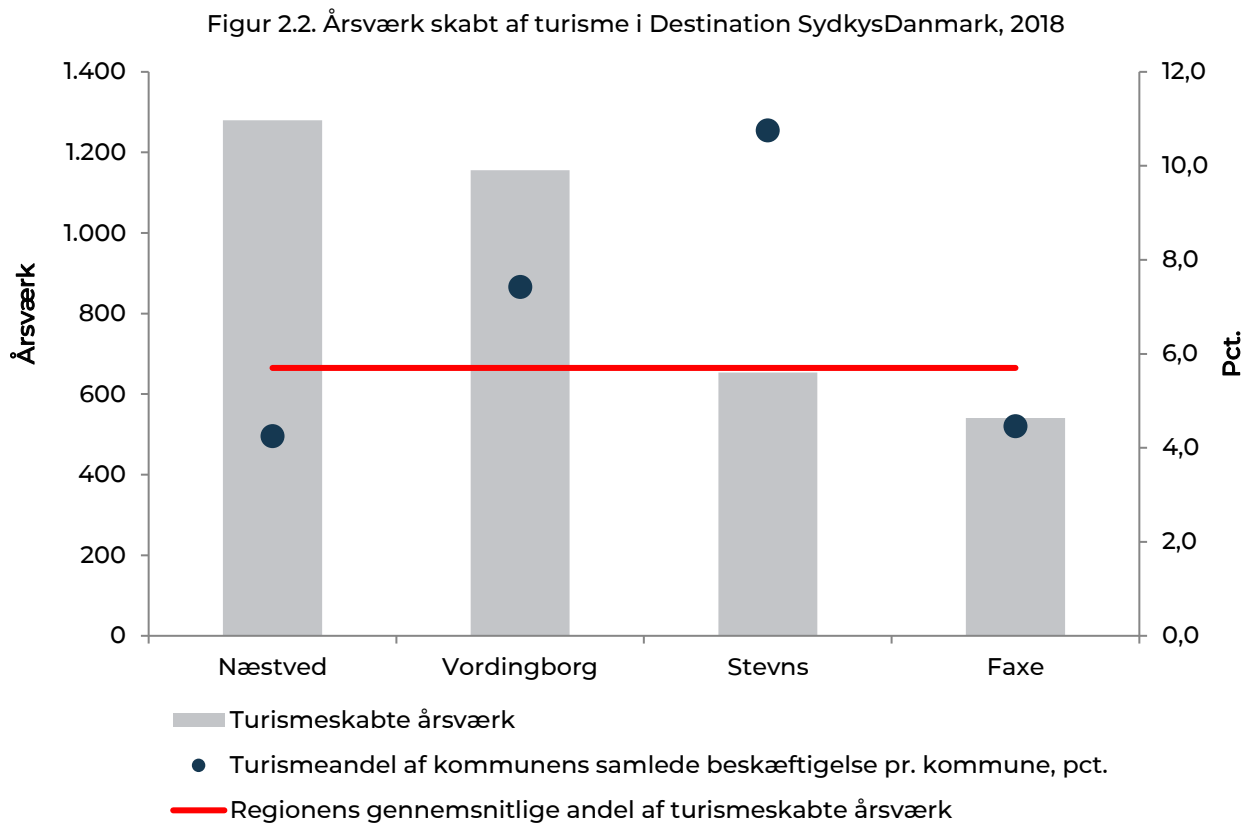
Turismen i Destination SydkystDanmark skabte i 2018 gennem direkte og afledte effekter 3.631 årsværk, hvilket er 5,7 pct. af destinationens samlede antal årsværk. Dette svarer til niveauet i både Region Sjælland og landet som helhed. Destination SydkystDanmark er således lige så afhængig af turismens jobskabelse, som tilfældet er i Region Sjælland og landet som helhed.

Tabel 2.3. Antal årsværk skabt af turismen, Region Sjælland, 2018

	Turismeskabte årsværk	Samlet antal beskæftigede i kommunen	Turismeandel af samlet beskæftigelse pr. kommune
	årsværk		pct.
Danmark	168.927	2.963.332	5,7
Region Sjælland	18.717	328.629	5,7
Destination SydkystDanmark	3.631	63.951	5,7
Roskilde	2.297	43.009	5,3
Guldborgsund	1.981	23.729	8,3
Odsherred	1.916	11.316	16,9
Slagelse	1.722	34.086	5,1
Lolland	1.344	16.310	8,2
Næstved	1.280	30.159	4,2
Vordingborg	1.156	15.574	7,4
Kalundborg	1.029	18.323	5,6
Køge	1.015	30.072	3,4
Holbæk	979	27.934	3,5
Ringsted	819	15.537	5,3
Stevns	654	6.081	10,8
Sorø	619	11.582	5,3
Greve	560	18.069	3,1
Faxe	541	12.137	4,5
Lejre	463	7.840	5,9
Solrød	340	6.870	5,0

Figur 2.2 viser antallet af årsværk sammenholdt med turismens andel af de skabte årsværk pr. kommune.

Som det fremgår, ligger andelen af turismeskabte job i kommunerne Vordingborg og Stevns over regionsgennemsnittet, mens andelen af turismeskabte job i kommunerne Næstved og Faxe ligger under regionsgennemsnittet.



2.4 Der skabes især beskæftigelse inden for turismeerhvervene

Turismeerhvervet skaber med 2.094 årsværk 58 pct. af Destination SydkystDanmark's job afledt af turismeforbruget (jf. tabel 2.4). Sammenlignes andelen med de tilsvarende andele for hele Region Sjælland og landet som helhed, er konklusionen, at turismen i Destination SydkystDanmark skaber en lidt større andel job i turismeerhvervene.

Inden for turismeerhvervet i Destination SydkystDanmark skabes størstedelen af beskæftigelsen (28 pct.) på restauranter og værtshuse. Dette er lidt under niveauet i Region Sjælland (30 pct.) og på niveau med landsgennemsnittet (28 pct.).

Beskæftigelsesmultiplikatoren beregnes som turismeskabt beskæftigelse per mio. kr. i turismeforbrug. I Destination SydkystDanmark var denne multiplikator 1,5 i 2018. For hver mio. kr., der bliver brugt af turister på destinationen, vil der blive skabt 1,5 fuldtidsstilling, når de afledte effekter af forbruget medregnes. Turismen er lidt mere beskæftigelsesintensiv i Destination SydkystDanmark end i landet som helhed, hvor der i gennemsnit skabes 1,3 job af en mio. kr. i turismeforbrug.

Tabel 2.4. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i Destination SydkystDanmark, 2018

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Destination SydkystDanmark	Region Sjælland	Danmark
		pct.		
I alt	3.631	100	100	100
Turismeerhverv	2.094	58	57	55
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	298	8	8	11
Restauranter og værtshuse	1.029	28	30	28
Transportvirksomheder	419	12	10	9
Rejsseservice	87	2	2	2
Kultur, forlystelser og sport	262	7	6	5
Detailhandel	621	17	17	19
<i>Heraf:</i>				
Føde- og drikkevarer samt tobak	47	1	1	1
Andre	572	16	16	18
Andre brancher	915	25	25	25
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	25	1	1	1
Erhvervsservice	263	7	7	7
Andre	627	17	17	18

2.5 Skatteindtægter på 1,0 mia. kr. afledt af turismen

I Destination SydkystDanmark skaber turismen offentlige indtægter på 1.001 mio. kr. Heraf går 738 mio. kr. eller 74 pct. til vareskatter (især moms). Personskatterne beløber sig til 263 mio. kr. (26 pct.), hvoraf størstedelen går til statsskatter.

Person- og vareskatter har stort set samme fordeling i Destination SydkystDanmark som i Region Sjælland og landet som helhed.

Tabel 2.5. Skatter og afgifter afledt af turismen i Destination SydkystDanmark, 2018

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Destination SydkystDanmark	Region Sjælland	Danmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	1.001	100	100	100
Personskatter	263	26	27	26
Statsskatter	187	19	19	19
Regionsskatter (sundhedsbidrag)	6	1	1	1
Kirkeskatter	2	0	0	0
Kommuneskatter	68	7	7	7
Vareskatter	738	74	73	74
Selskabsskatter	53	5	5	6
Vareafgifter/punktafgifter	211	21	20	18
Moms/merværdiafgift	474	47	48	50

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

2.6 Turismeafledte skatteindtægter på 4,4 pct. af de samlede skatter og afgifter

Turismen i Destination SydkystDanmark skaber 4,4 pct. af det samlede skatteprovenu, hvilket stort set svarer til niveauet i Region Sjælland (4,6 pct.), men under niveauet i landet som helhed (5,4 pct.).

I Destination SydkystDanmark er multiplikatoren for effekten af en mio. kr. i turismeforbrug på skatter og afgifter 0,41. For hver mio. kr. i turismeforbrug opnår Destination SydkystDanmark, inklusiv afledte effekter, indtægter til stat og kommune på 409.000 kr.

For hele landet ligger multiplikatoren på 0,35, hvilket betyder, at Destination SydkystDanmark ligger over gennemsnittet.

Tabel 2.6. Turismeafledte skatter og afgifter og andele af samlede skatter og afgifter i Destination SydkystDanmark, 2018

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Destination SydkystDanmark	Region Sjælland	Danmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	1.001	4,4	4,6	5,4
Personskatter	263	1,8	2,0	2,5
Statsskatter	187	2,7	2,9	3,6
Regionsskatter (sundhedsbidrag)	6	1,0	1,1	1,4
Kirkeskatter	2	1,1	1,3	1,8
Kommuneskatter	68	1,0	1,1	1,4
Vareskatter	738	9,0	9,1	9,5
Selskabsskatter	53	6,9	6,0	4,4
Vareafgifter/punktafgifter	211	9,6	9,7	10,1
Moms/merværdiafgift	474	9,0	9,4	10,7

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter

3. Overnatninger og kapacitet

Dette kapitel omhandler udviklingen i kapacitet og antal overnatninger i Destination SydkystDanmark jf. Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Opgørelsen af overnatninger omfatter kun de overnatningssteder, som indberetter til Danmarks Statistik. Kapitlet omfatter 2019 og udviklingen siden 2008.

Antallet af registrerede overnatninger i Destination SydkystDanmark udgør kun en delmængde af alle overnatninger på destinationen. De registrerede overnatninger omfatter hoteller, vandrerhjem og feriecentre med mindst 40 senge, lystbådehavne, der frivilligt indberetter til Danmarks Statistik, campingpladser med mindst 75 enheder og lejede feriehuse gennem bureauer med minimum 25 huse. Antallet af ikke-kommercielle overnatninger i egne og lånte feriehuse mm. kan ikke opgøres. Privatudlejning såsom Airbnb indgår heller ikke i tallene. Der arbejdes pt. på en metode til på sigt at kunne inkludere overnatninger på deleøkonomiske tjenester i Danmarks Statistiks officielle opgørelser.

3.1 Stigende overnatningskapacitet

Tabel 3.1 viser kapaciteten for overnatningssteder i Destination SydkystDanmark registeret af Danmarks Statistik. Som anført oven for dækker tallene ikke samtlige overnatningssteder i destinationen.

Samlet set er overnatningskapaciteten i Destination SydkystDanmark faldet med 0,9 pct. fra 2018 til 2019. Dette fald kan hovedsageligt tilskrives en lavere kapacitet i lystbådehavnene.

For netop antallet af lystbådehavne er udviklingen behæftet med en vis usikkerhed. Det skyldes, at havnenes indberetning til Danmarks Statistik er frivillig, og at Danmarks Statistik skønner over kapaciteten fra de havne, der ikke indberetter. Havne, der gennem længere tid ikke har indberettet, fjernes løbende fra statistikken. Det er derfor muligt, at kapaciteten og antal overnatninger reelt er højere, end den fremgår af tabellerne i kapitlet.

Tabel 3.1. Kapacitetsudviklingen i overnatningsfaciliteter¹, Destination SydkystDanmark

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Antal senge												
I alt	15.563	15.343	15.424	15.031	15.181	15.448	15.414	15.373	16.172	16.401	16.549	16.393
Camping ²	10.956	11.001	11.340	11.325	10.983	11.262	11.352	11.340	11.496	11.538	11.544	11.547
Lystbådehavne	2.601	2.626	2.365	2.165	2.431	2.419	2.296	2.296	2.284	2.205	2.307	2.104
Hotel	789	789	792	614	840	840	839	810	886	1.152	1.331	1.384
Feriecenter	1.217	927	927	927	927	927	927	927	927	927	927	927
Vandrerhjem	-	-	-	-	-	-	-	-	579	579	440	431
Antal indberettende virksomheder³												
I alt	50	51	48	45	49	52	50	50	52	51	52	48
Camping	14	14	14	14	13	14	14	14	14	14	14	14
Lystbådehavne	19	20	17	15	18	20	18	18	18	15	15	12
Hotel	8	8	8	7	9	9	9	9	10	12	14	13
Feriecenter	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Vandrerhjem	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	5	5

1: Opgjort pr. juni. Kapaciteten på vandrerhjem er først opgivet fra 2016.

2: Camping er hos Danmarks Statistik defineret som antal enheder ganget med 3.

3: Antal virksomheder, der indberetter til Danmarks Statistik.

Kilde: Danmarks Statistik.

3.2 Destination SydkystDanmarks feriehuse benyttes både af turister og ejerne selv

I Destination SydkystDanmark var der i alt 7.807 feriehuse i 2019 ifølge BBR.³ Med 3.952 feriehuse er Vordingborg Kommune den kommune, der har flest feriehuse. Dernæst følger Næstved Kommune med 2.220 feriehuse. Der er 944 registrerede feriehuse i Stevns Kommune og 641 feriehuse i Faxe Kommune, som derved er den kommune, der har færrest registrerede sommerhuse i Destination SydkystDanmark. Tilsvarende var der 55.296 feriehuse i Region Sjælland og 221.905 feriehuse på landsplan.

Det er dog ikke alle feriehuse, der udlejes. I Danmarks Statistiks analyse "Sommerhuse i Danmark" 2018⁴ opgøres den maksimale udlejning for feriehusudlejningsbureauer på kommunalt niveau. Den maksimale kapacitetsudnyttelse opgøres som andelen af sommerhuskapaciteten i hver kommune, der var udlejet på den travleste dag i juli måned 2018 – datoen er ikke nødvendigvis den samme for hver kommune.

Analysen viser, at Vordingborg Kommune har en maksimal kapacitetsudnyttelse af feriehuse på 8 pct., mens Faxe Kommune har en maksimal kapacitetsudnyttelse af feriehuse på 6 pct. kommunerne Stevns og Næstved har henholdsvis en maksimal kapacitetsudnyttelse af feriehuse på 4 pct. og 3 pct. Dette svarer til, at 2 til 8 pct. af sommerhusene i Destination SydkystDanmark anvendes til udlejning i højsæsonen, hvilket svarer til knap 540 udlejede feriehuse.

Belægningen af feriehuse i form af eget eller lånt feriehus er altså større end den kommercielle feriehusudlejning i Destination SydkystDanmark, hvilket er et generelt mønster i Danmark. Dette fanges ikke af statistikken.

Ifølge Danmarks Statistik blev der i 2018 udlejet 39.800 feriehuse på landsplan. Sammenholdes dette med antallet af danske feriehuse i BBR, svarer det til, at ca. en femtedel af landets feriehuse udlejes gennem feriehusbureauerne. Der udlejes derved relativt færre feriehuse i Destination SydkystDanmark end på landsplan.

Kapacitetsudnyttelsen vil sandsynligvis ikke være fordelt ligeligt mellem feriehusene, men være fordelt med stor kapacitetsudnyttelse gennem udlejning af visse feriehuse, mens andre slet ikke lejes ud. Det forventes, at ingen eller meget få feriehuse udlejes i alle årets tilladte 43 uger. Normalt vil udlejningen af feriehuse koncentrere sig om højsæsonen.

En vigtig del af overnatningskapaciteten i Destination SydkystDanmark er feriehuse til udlejning, hvor 14 pct. af turismeforbruget kan henføres til (jf. tabel 1.4). I tabel 3.2 er udviklingen i udlejede feriehusuger fra 2008 til 2019 vist.

Som det fremgår af tabel 3.2, har der været en stigning på 7,9 pct. i antallet af udlejede feriehusuger i Destination SydkystDanmark fra 2018 til 2019. Stigningen af udlejede feriehusuger er drevet af en stigning i antallet af udlejede feriehusuger i alle kommunerne i destinationen.

³ <https://statistikbanken.dk/bol101>

⁴ <https://www.dst.dk/da/Statistik/Analyser/Visanalyse?cid=31466#>

3.3 Overnatninger på hotel og feriecentre og i feriehus dominerer i Destination SydkystDanmark

Tabel 3.2 viser udviklingen i antallet af udlejede feriehusuger i Destination SydkystDanmark. Som det fremgår af tabellen, blev der i 2019 udlejet 7,9 pct. flere feriehusuger i destinationen end i 2018. Alle fire kommuner i destinationen oplevede en stigning. Væksten var størst i Stevns Kommune (14,2 pct.) og mindst i Faxe Kommune (1,3 pct.).

I løbet af 2019 blev der foretaget i alt 1.071.000 kommercielle overnatninger i Destination SydkystDanmark inkl. feriehusovernatninger. Det er en stigning på 27.000 overnatninger eller 2,6 pct. i forhold til 2018. Destination SydkystDanmark følger således den positive udvikling, der ses i hele Danmark fra 2018 til 2019, hvor det samlede overnatningstal steg med 4,1 pct.

Camping var den dominerende overnatningsform i Destination SydkystDanmark med 478.000 overnatninger eller i alt 45 pct. af det samlede antal overnatninger i 2019. Overnatninger i feriehus er med 287.000 overnatninger eller 27 pct. af det samlede antal overnatninger ligeledes betydningsfuld for Destination SydkystDanmark. Der var i 2019 færre overnatninger på camping og i lystbådehavne i Destination SydkystDanmark sammenlignet med 2018, mens der var flere i feriecentre, feriehus, hoteller og vandrerhjem.

Tabel 3.2 Udlejning af feriehusuger, Destination SydkystDanmark

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Udv. 2008 -2019 (pct.)	Udv. 2018 -2019 (pct.)
Destination SydkystDanmark	8.668	8.310	7.799	7.587	8.038	8.885	9.408	9.643	9.821	10.317	9.979	10.771	24,3	7,9
Vordingborg	5.267	5.094	4.963	4.743	5.241	5.651	5.837	6.027	6.484	6.454	6.519	7.061	34,1	8,3
Stevns	1.653	1.172	1.339	1.372	1.303	1.593	1.912	1.825	1.414	1.556	1.418	1.619	-2,1	14,2
Næstved	973	1.318	854	769	778	766	881	1.019	1.095	1.389	1.263	1.302	33,8	3,1
Faxe	775	726	643	703	716	875	778	772	828	918	779	789	1,8	1,3

Kilde: Danmarks Statistik

Tabel 3.3. Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på overnatningsformer, Destination SydkystDanmark

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Fordeling i 2019 (pct.)	Udv. 2018-2019 (pct.)
I alt	1.130	1.081	1.020	1.005	957	1.020	1.062	1.084	1.113	1.039	1.044	1.071	100	2,6
Camping	584	614	564	559	482	493	524	534	534	478	485	478	45	-1,4
Feriehus	246	218	219	237	241	269	286	293	299	270	263	287	27	9,2
Hotel	112	90	87	81	93	99	94	109	121	141	148	155	15	5,0
-ferie	62	50	49	47	54	58	52	68	74	86	90	91	9	1,3
-forretning	50	40	38	34	39	41	42	41	47	55	58	64	6	10,8
Feriecenter	88	67	59	54	54	65	67	64	64	62	57	58	5	1,5
Lystbådehavne	67	63	61	42	58	66	62	58	57	51	65	62	6	-4,1
Vandrerrhjem	33	29	29	32	29	28	29	26	37	37	26	30	3	17,6

Kilde: Danmarks Statistik

3.4 Flere både danske og udenlandske overnatninger i 2019 ift. 2018

I 2019 fortog danske turister godt 743.000 overnatninger i Destination SydkystDanmark, hvilket svarer til 69 pct. af samtlige overnatninger i Destination SydkystDanmark. Udenlandske turister havde 328.000 overnatninger i Destination SydkystDanmark i samme periode, hvilket svarer til 31 pct. af overnatningerne i destinationen. Det største udenlandske marked er Tyskland med 193.000 overnatninger i 2019, svarende til 18 pct. af overnatningerne i Destination SydkystDanmark.

Den positive udvikling i antallet af overnatninger fra 2018 til 2019 på 2,6 pct. er drevet af en stigning i både danske og udenlandske overnatninger. I 2019 registrerede Destination SydkystDanmark flere overnatninger af gæster fra både Danmark og Tyskland.

3.5 Flest kommercielle overnatninger i Vordingborg Kommune

Målt på antal overnatninger er Vordingborg Kommune den største turistkommune i Destination SydkystDanmark.

I tabel 3.5 ses udviklingen i antallet af overnatninger i de fire kommuner i Destination SydkystDanmark fra 2008 til 2019.

Fra 2018 til 2019 oplevede Vordingborg og Stevn kommuner en positiv vækst i antallet af overnatninger på henholdsvis 4,1 pct. og 15,5 pct. Antallet af kommercielle overnatninger faldt med 2,4 pct. i Faxe Kommune og med 1,6 pct. i Næstved Kommune fra 2018 til 2019.

Tabel 3.4. Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på nationalitet, Destination SydkystDanmark

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	<i>Fordeling 2019 (pct.)</i>	<i>Udv. 2018 - 2019 (pct.)</i>
I alt	1.130	1.081	1.020	1.005	957	1.020	1.062	1.084	1.113	1.039	1.044	1.071	100	2,6
Danmark	821	814	755	742	693	702	715	748	773	729	733	743	69	1,4
Udlandet	309	267	265	262	264	318	347	336	340	311	311	328	31	5,5
Tyskland	184	157	154	162	164	200	212	194	208	172	180	193	18	6,7
Holland	36	39	40	34	29	33	38	44	45	40	47	46	4	-0,3
Sverige	34	22	23	21	23	30	26	25	25	22	22	22	2	0,6
Norge	23	22	20	20	21	21	22	23	21	15	15	15	1	-1,4
Schweiz	2	2	2	2	3	3	3	3	5	3	4	5	1	43,2
Andre lande	30	24	26	23	25	32	45	47	37	59	43	46	4	8,7

Kilde: Danmarks Statistik

Tabel 3.5. Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på kommuner, Destination SydkystDanmark

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	<i>Udv. 2008 - 2019 (pct.)</i>	<i>Udv. 2018 - 2019 (pct.)</i>
Hele landet	44.669	42.142	43.096	44.618	44.390	44.457	46.709	48.996	51.280	52.272	53.831	56.059	25,5	4,1
Destination SydkystDanmark	1.130	1.081	1.020	1.005	957	1.020	1.062	1.084	1.113	1.039	1.044	1.071	-5,2	2,6
Vordingborg	380	355	352	318	334	356	359	359	387	368	384	400	5,2	4,1
Næstved	290	239	238	221	220	240	247	274	272	267	261	257	-11,4	-1,6
Faxe	315	355	297	334	282	278	292	296	309	255	255	249	-20,9	-2,4
Stevns	145	132	134	133	122	146	164	155	144	149	143	165	13,7	15,5

Kilde: Danmarks Statistik

3.6 Turismesæsonen i Destination SydkystDanmark

Tabel 3.6 viser sæsonfordelingen af overnatninger for Destination SydkystDanmark fordelt på overnatningsformer.

Overnatningerne koncentrerer sig om sommermånederne juni, juli og august (55 pct.). Det er primært overnatningerne i lystbådehavne og på campingpladser, der er sæsonbetonede.

Destinationen byder dog også velkommen til gæster i både skulder- og vintersæsonen. Forretningsturisternes overnatninger fordeler sig lidt mere jævnt over året, og der er samtidig en betydelig del af overnatningerne, der bliver registreret af feriegæster på hotel uden for højsæsonen.

Tabel 3.6. Procentfordeling af overnatninger pr. måned, Destination SydkystDanmark

	Alle	Hotel	– ferie	– forretning	Feriecenter	Camping	Vandrerhjem	Lystbådehavne	Feriehuse
jan.	2	4	2	7	3	1	2	0	2
feb.	3	4	3	6	4	1	5	0	3
mar.	3	6	4	9	4	2	5	0	3
apr.	8	8	7	9	7	8	8	0	8
maj.	9	9	10	9	8	9	13	6	8
jun.	12	10	11	9	10	13	8	15	11
jul.	26	17	21	8	21	33	20	53	23
aug.	17	14	16	11	16	18	14	22	17
sep.	8	10	10	10	10	7	12	5	8
okt.	6	8	8	10	10	3	5	0	9
nov.	3	6	4	9	3	1	6	0	4
dec.	3	4	3	4	5	1	3	0	4
I alt	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Kilde: Danmarks Statistik.

4. Bag om rapporten

Formålet med "Turismens økonomiske betydning 2018" er at beregne det samlede turismeforbrug i destinationen samt afdække, hvilke samfundsøkonomiske effekter i form af bl.a. beskæftigelse, som forbruget forårsager. I dette kapitel gennemgås metoderne mere detaljeret, og der redegøres for brugen af datakilder, usikkerheder mv.

Rapporten følger de internationale standarder for et turismesatellitregnskab (TSA) til belysning af turismeforbruget og anvender den økonomiske model LINE til beregning af de samfundsmæssige effekter.⁵

Figuren neden for giver et overblik over, hvilke nøgletal rapporten frembringer på grundlag af hhv. turismesatellitregnskabet og LINE-modellen.



4.1 Døgnforbrug og overnatninger er centrale tal for turismens økonomiske betydning

Døgnforbruget og overnatningstallene danner basis for beregning af det samlede turismeforbrug, men der sker en yderligere bearbejdning af data i forbindelse med udarbejdelse af satellitregnskabet.

1. VisitDenmark indhenter detaljerede data om døgnforbrug og overnatninger, der sendes til Center for Regional- og Turismeforskning, CRT.
2. På baggrund af data fra nationalregnskabet estimerer CRT det turismeforbrug, der ikke dækkes af VisitDenmarks turistundersøgelser.⁶
3. CRT konsoliderer VisitDenmarks resultater med nationalregnskabet⁷ og fordeler turismeforbruget på produkter i overensstemmelse med klassifikationen for TSA.

Disse trin betyder, at VisitDenmarks estimat af turismeforbruget, baseret på de oprindelige data for døgnforbrug og overnatninger, ikke er helt identisk med forbruget i det af CRT beregnede satellitregnskab.

⁵ Både det regionale turismesatellitregnskab og turismemodulet i LINE er udviklet for VisitDenmark af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT) ved seniorforsker, ph.d. Jie Zhang og professor Bjarne Madsen.

⁶ Det vedrører forbrug til rejsebureauer, rejsearrangører og turistbureauer i forbindelse med billetter, transport og pakkerejser i Danmark.

⁷ Eksempelvis overestimerer Turistundersøgelsen forbruget på overnatningsproduktet hoteller i forhold til nationalregnskabet opgørelse. Derfor nedskaleres VisitDenmarks resultater, så de er i overensstemmelse med nationalregnskabet niveau.

4.1.1 VisitDenmarks beregning af døgnforbrug

Beregningen af døgnforbrug bygger primært på VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017, hvor der spørges til 15 forbrugskomponenter. I Turistundersøgelsen blev der foretaget ca. 14.000 personlige interview med turister på hoteller, feriecentre, campingpladser, vandrerhjem, i lejede feriehuse og lystbådehavne. Af disse var 9.700 med udenlandske turister. Interviewstederne blev udtrukket af Danmarks Statistik, og undersøgelsen er repræsentativ for turismen i Danmark på de seks overnatningsformer. I Turistundersøgelsen svarer turisterne på, hvor mange penge de bruger, og på hvad. En samlet oversigt over kilder til døgnforbrug kan ses i afsnit 4.7.

Turistundersøgelsen bruges til at beregne døgnforbrug på overnatningsformerne hotel-forretning, hotel-ferie, feriecentre, camping, vandrerhjem, lejet feriehus og lystbådehavn. For hver overnatningsform beregnes døgnforbruget på nationalitet og region. VisitDenmark har dog sat som krav, at der skal være mindst 20 interview, før et døgnforbrug kan accepteres. Dette betyder, at beregning af døgnforbrug på hver overnatningsform sker trinvis på følgende måde:

1. Først beregnes et døgnforbrug for hver region for hver nationalitet. Er der 20 interview inden for regionen for den enkelte nationalitet, beregnes et døgnforbrug.
2. Hvis kravet om 20 observationer ikke er opfyldt i en bestemt region, deles Danmark op i Region Sjælland og "resten af landet". Hvis der er 20 eller flere interview på nationaliteten i "resten af landet", bliver turisterne tildelt et "uden for Region Sjælland" døgnforbrug.
3. Hvis der stadig eksisterer kombinationer af overnatningsformer og nationaliteter, der ikke har fået tildelt et døgnforbrug, beregnes dette for hele landet. Hvis der er 20 interview i hele landet, bruges dette landsgennemsnit på de regioner, som mangler et døgnforbrug.
4. Er der ikke 20 interview på landsplan, anvendes døgnforbruget for nationalitetsgennemsnittet for verdensdelen eller udlandet i alt på overnatningsformen.

Overstående metode er brugt i TSA-sammenhænge, og disse døgnforbrug bruges for hver overnatningsform, nationalitet og region.

4.1.2 Supplement til døgnforbrug for erhvervsturisme

For nogle typer erhvervsturister fanger Turistundersøgelsens døgnforbrug ikke det samlede forbrug præcist, da en del betales af arbejdsgiver før eller efter rejsen. Det gælder f.eks. kongres- og kongressejere, messedeltagere, faglige studierejser og belønningsrejser. VisitDenmark estimerer dette ekstra forbrug - det såkaldte MICE-tillæg⁸ - og lægger det oven i døgnforbruget. MICE-tillægget er forskelligt for de forskellige typer af formål med erhvervsrejsen og tillægges ca. halvdelen af erhvervsovernatningerne. Tillægget afspejler således mødespecifikke udgiftsposter, som arrangørerne har haft i forbindelse med mødet. MICE-tillægget udgør i gennemsnit ca. en femtedel af det samlede døgnforbrug for forretningsgæster på hotel.

4.2 Beskrivelse af turismesatellitregnskabet

Analysen af turismeforbruget i denne rapport er udarbejdet i henhold til retningslinjerne for turismesatellitregnskaber, der knytter turismen til nationalregnskabet.

Det danske turismesatellitregnskab følger de internationale anbefalinger til turismesatellitregnskaber fra UNWTO (verdensturismeorganisationen), OECD og Eurostat og opfylder kriterierne for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA). Det officielle turismesatellitregnskab indeholder en række tabeller, hvoraf flere indgår i denne rapport. Tabel 4.2.1 viser de tabeller, der indgår. Tabel 1-6 er de vigtigste.

⁸ MICE står for meetings, incentives, conventions, exhibitions, og afspejler den del af erhvervsturismen, der vedrører møder.

Tabel 4.2.1. Officielle tabeller i et turismesatellitregnskab			
Tabel	Beskrivelse	Note	Indgår i dansk RTSA
1	Indgående turisme (udlændinge i Danmark)	En del af den samlede efterspørgsel – en del af eksporten	Ja
2	Indenlandsk turisme (danskere i Danmark)	En del af danskernes private forbrug	Ja
3	Udgående turisme (danskere i udlandet)	Ikke knyttet til andre TSA-tabeller – en del af importen	Delvist
4	Internt turismeforbrug	Sammenlægning af tabel 1 og 2 og tilføjelse af indenlandske forretningsrejser	Ja
5	Produktion af turismevarer	F.eks. produkter og serviceydelser af turismespecifikke brancher, men også andre	Ja
6	Internt udbud og turismeforbrug pr. produkt	Sammenlægning af tabel 4 og 5	Ja
7	Beskæftigelse	Antal beskæftigede i turismespecifikke brancher – dvs. set fra udbudssiden	Ja
8	Investeringer	Investeringer i turismespecifik fast realkapital - f.eks. hoteller, restauranter m.v.	Nej
9	Offentligt turismeforbrug	Offentligt forbrug til turismespecifikke formål – f.eks. markedsføring, turistinformation, markedsresearch o. lign.	Nej
10	Ikke-monetære indikatorer	Antal ankomster, overnatninger, og overnatningsformer	Ja

4.2.1 Turismesatellitregnskabet kombinerer og konsoliderer data om efterspørgsel og udbud

Ideen med turismesatellitregnskabet er at sørge for, at resultaterne er i overensstemmelse med de officielle tal for et lands økonomi, som findes i nationalregnskabet. Man sammenholder oplysninger om turisternes efterspørgsel med tal for udbud og efterspørgsel i dansk økonomi. I de tilfælde, hvor der er uoverensstemmelse, "vinder" nationalregnskabets data. F.eks. må turisternes totale forbrug på hoteller, der af VisitDenmark beregnes ved at gange hoteldøgnforbruget med antallet af overnatninger på hoteller, ikke overstige nationalregnskabets opgørelse af det samlede forbrug på hotellerne. I så fald må det beregnede døgnforbrug være for højt og vil blive nedjusteret.

4.2.2 Efterspørgselssiden

På efterspørgselssiden beregner man turismeforbruget set fra turistens side. Dette gøres ved at gange antallet af overnatninger med et gennemsnitligt døgnforbrug. Denne rapport arbejder med 15 forskellige typer af overnatningsformer: Hotel (opdelt på forretning og ferie), camping, vandrerhjem, feriehus (opdelt på lejet, lånt og eget), feriecenter, lystbådehavn, festival, krydstogt, bondegård, udlejet egen helårsbolig, overnatning hos familie/venner og endagsturisme (hvert endagsbesøg tæller som et døgn/én overnatning).

I afsnit 4.6 og 4.7 findes en oversigt over, hvilket datagrundlag, der ligger til grund for oplysningerne på efterspørgselssiden (overnatninger og døgnforbrug) for de forskellige overnatningsformer. Oversigten angiver endvidere graden af usikkerhed for hver overnatningsform.

Overnatningerne kommer fra en række forskellige kilder. De kommercielle overnatningsformer er bedst belyst, idet de i vidt omfang er omfattet af Danmarks Statistiks overnatningsstatistik.

Opgørelsen af **dansk endagsturisme** kræver en præcis afgrænsning af denne turismeform, da definitionen heraf har meget stor betydning for omfanget af endagsturismen. Metoden beskrives kort nedenfor. Kilden til dansk endagsturisme - både ferie- og forretningsrelateret - er DTU's Transportvaneundersøgelse. Endagsrejser er kategoriserede som enten ferie- eller forretningsrelaterede på baggrund af undersøgelsens opdeling efter rejseformål. DTU's undersøgelse er en stikprøve, og for visse kommuner er der et begrænset antal interview pr. år – især for forretningsrejsende på kommuneniveau. For at sikre soliditet i analysen beregnes endagsrejser som flerårige glidende vægtede⁹ gennemsnit. For ferierejser bruges et treårigt glidende vægtet gennemsnit (2016-2018). For forretningsrejser bruges et femårigt glidende vægtet gennemsnit (2014-2018).

Fordelingen på kommuner er sket på baggrund af et 11-årigt glidende gennemsnit (2008-2018). Der er beregnet en kommunematrix, der viser bopæls- og destinationskommune. Antal rejser på kommuneniveau beregnes ved at gange de nationale rejser på kommunematrixen.

Definitionen af turisme er, at man opholder sig uden for sit normale miljø. I VisitDenmarks beregning af dansk endagsturisme betyder det, at kun endagsrejser uden for turistens bopælskommunen indgår. Dog er det for endagsturisme besluttet, at frederiksbergborgere, der tager til Københavns Kommune, ikke er turister og vice versa. Desuden er endagsbesøg defineret som minimum 3 timers varighed inklusive transport og med minimum 1 times ophold på destinationen. Samlet svarer antallet af endagsferieture til, at hver dansker i gennemsnit tog 8,0 af disse om året.

Døgnforbruget er i overvejende grad indsamlet ved hjælp af VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017. Der spørges i undersøgelsen til forbruget på en række forbrugskomponenter, og vha. disse oplysninger kan man danne sig et billede af, på hvilke varer og i hvilke brancher turisterne lægger deres penge. Idet der spørges til økonomisk rejsegruppe og opholdslængde kan forbruget fordeles ud på personligt forbrug pr. døgn i overensstemmelse med overnatningsstatistikken.

4.2.3 Udbudssiden

Oplysningerne fra udbudssiden – dvs. fra virksomhedernes side – stammer primært fra nationalregnskabet. De anvendte oplysninger om turismeudbuddet kategoriseres i satellitregnskabet i tre hovedkategorier: (1) turismeprodukter, (2) turismerelaterede produkter (detailhandel o. lign.) og (3) "andet".

I afsnit 4.7 og 4.8 findes en oversigt over, hvilke produkter og brancher der regnes som hhv. "turisme" og "turismerelaterede".

⁹ Vægtene halveres hvert år bagud.

I nationalregnskabet udarbejdes en række såkaldte input/output-tabeller, der beskriver det økonomiske kredsløb i Danmark – dvs. hvordan penge og ressourcer bevæger sig rundt mellem brancher, det private og offentlige erhvervsliv, mv. Den regionale og kommunale nedbrydning af nationalregnskabstal, beskæftigelsestal mv. i turismesatellitregnskabet sker på basis af CRT's samfundsøkonomiske model, SAM-K, bl.a. med input fra Danmarks Statistik.

4.3 Ændringer i data og metode siden sidste rapport

4.3.1 Dataændringer og nye resultater i forhold til rapporten om "Turismens økonomiske betydning 2017"

I forhold til "Turismens økonomiske betydning 2017" er der sket nogle ændringer i metode og data, der gør, at man ikke kan sammenligne med resultaterne i denne rapport, og at det ikke giver mening at lave tidsserier. Dette er årsagen til, at nærværende rapport kun dækker 2018.

Ændringerne er kort beskrevet i det følgende.

4.3.2 Dansk endagsturisme

For ferierejser bruges et treårigt glidende vægtet gennemsnit (2016-2018). Denne metode er en ændring i forhold til beregningen i "Turismens økonomiske betydning 2017", hvor antallet af ferierejser blev baseret på årstal (2017). Metoden er valgt for at reducere store årlige udsving, der kan skyldes statistisk usikkerhed. Metodeændringen løfter nationalt antallet af rejser i 2018 med 2,25 mio. og mindsker det store fald i rejser fra 2017 til 2018. Tabellen neden for viser den nationale konsekvens af metodeændringen for danske endagsrejser med ferieformål.

Danske endagsrejser med ferieformål	Antal rejser i 2017 (mio.)	Antal rejser i 2018 (mio.)	Ændring fra 2017 til 2018
Årstal fra DTU (gammel metode)	49,82	44,29	-5,53
Glidende gennemsnit (ny metode)	48,56	46,54	-2,01
Forskel i metode	-1,26	2,25	3,51

Fordelingen på endagsrejser - både ferie og forretning - på kommuner sker på baggrund af et 11-årigt glidende gennemsnit (2008-2018). I forhold til "Turismens økonomiske betydning 2017" er referenceperioden udvidet fra 7 til 11 år. Ændringen har ingen betydning for det samlede antal rejser i Danmark, men for fordelingen mellem kommuner.

4.3.3 Håndtering af dobbelttalte overnatninger via bookingplatforme

VisitDenmark modtager årlige ankomstdata og gennemsnitlige opholdslængder fra Airbnb, der muliggør estimation af overnatningstal, som ikke indgår i den officielle overnatningsstatistik. At bruge både officielle og uofficielle kilder til overnatningstal giver imidlertid nogle vanskeligheder i forhold til overlappende data. Eksempelvis supplerer VisitDenmark sædvanligvis feriehusovernatninger med overnatninger gennem små bureauer og privatudlejning, idet det kun er feriehusudlejere med 25 huse eller mere, der indberetter til feriehusstatistikken. Tilsvarende indgår kun hoteller o.l. med 40 senge eller mere i den officielle

hotelstatistik. Via ad hoc-undersøgelser opregnes derfor overnatninger fra små overnatningsvirksomheder og privatudlejning for at måle turismens fulde omfang.

I erkendelsen af udbredt brug af bookingplatforme til privat og professionel udlejning af især feriehuse, som i forvejen registreres, har VisitDenmark udviklet en metode, der fratrækker estimerede dobbelttalte Airbnb-overnatninger.

Jf. VisitDenmarks feriehusanalyse 2018¹⁰ fylder privatudlejningen af feriehuse gennem Airbnb 4 pct. Hertil kommer feriehusbureauer, hoteller, vandrerhjem, B&B, mm., der i mindre - men stigende grad - benytter tjenesten. Baseret på kommunale oplysninger om bedømmelser på Airbnb's hjemmeside og boligtype fra BBR estimeres den samlede dobbelttælling nationalt at udgøre 6 pct. af Airbnb-overnatningerne. Kommuner med mange bedømmelser og en høj andel af feriehuse vil således få en større korrektion, da feriehusstatistikens overnatninger allerede er opregnet for privatudlejning. Frasorteringen er en metodeændring i forhold til "Turismens økonomiske betydning 2017". Det gør, at kategorien ikke kan sammenlignes.

Størstedelen af de estimerede Airbnb-overnatninger er lejede primære hjem, som der pt. ikke findes noget bedre dataalternativ til. Derfor anvendes Airbnb-data som proxy. For at lægge vægt på overnatningsformen og ikke midlet ændrer kategorien desuden navn fra "Deleøkonomiske platforme" til "Udlejning af egen helårsbolig".

VisitDenmark anvender og bearbejder indtil videre fortsat data fra Airbnb i sin nuværende form, men er opmærksom på evt. muligheder for officiel statistik, hvilket vil være at foretrække.

Eurostat har indgået en aftale med de største bookingplatforme (Airbnb, Booking, Expedia og Tripadvisor), så korttidsudlejning på sigt vil indgå i de nationale, officielle statistikker. Udgivelse af eksperimentelle resultater forventes i anden halvdel af 2020 og som statistik forhåbentlig i 2021.

4.4 Usikkerhed i forbindelse med de turismeøkonomiske beregninger

De største usikkerheder er knyttet til opgørelsen af turismeeffekter på lokalt niveau, idet en stor del af oplysningerne fra såvel efterspørgsels- som udbudssiden ikke er lokalt fordelte.¹¹

En række usikkerheder er indbygget i data, ligesom der kontinuerligt sker forbedringer af de metodikker, der anvendes. Desuden arbejder LINE-modellen løbende med opdatering af nationalregnskabstidsserier og fremskrivninger for ikke-endelig data af bl.a. antal fuldtidsbeskæftigede og værditilvækst vha. den makroøkonomiske model ADAM. På nuværende tidspunkt er 2016 det seneste endelige referenceår i nationalregnskabet.

En central antagelse bag beregning af forbruget i kommunerne er, at hele turistens forbrug finder sted i den kommune, hvor turisten overnatter (eller slutdestinationen for endagsrejsende). Dette er naturligvis ikke altid korrekt. En følge af den antagelse er, at kommuner med stor tiltrækningskraft på overnattende turister med bopæl i andre kommuner - i kraft af f.eks. attraktioner - alt andet lige undervurderes i opgørelserne.

¹⁰ Kilde: Undersøgelse udført af Epinion

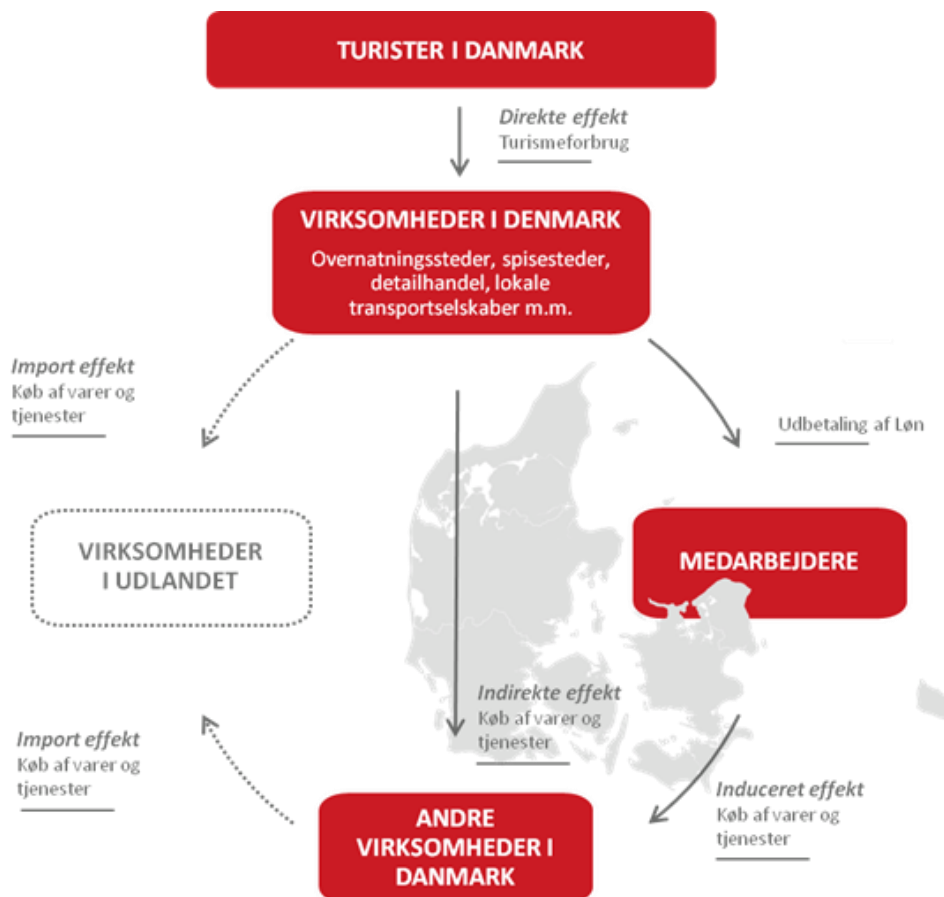
¹¹ At udarbejde et satellitregnskab for turisme samt beregne de afledte effekter af turismen helt ned på kommunalt niveau kræver antagelser, som giver anledning til forbehold. Det danske satellitregnskab på kommuneniveau er en udfordring, idet data fra nationalregnskabet på produktniveau sjældent er geografisk opdelt. Derfor fordeler CRT og Danmarks Statistik bl.a. omsætningen på kommuner vha. estimeringsmetoder. En af metoderne er at anvende lønsummen på arbejdsstederne til at fordele en branches omsætning.

VisitDenmark og CRT arbejder løbende på at forbedre metoden for at kunne give det mest retvisende billede af turismen. Dette giver ændringer i niveauerne for nøgletallene - især på regionalt og lokalt niveau.

4.5 Beregning af afledte effekter i LINE-modellen

Turismens afledte effekter er ikke en del af satellitregnskabet. VisitDenmark beregner de afledte effekter vha. LINE-modellen,¹² som bygger på data fra satellitregnskabet. Figur 4.4.1 illustrerer, hvordan og hvor de forskellige effekter opstår.

Figur 4.4.1 Det turismeøkonomiske flow af effekter



Udgangspunktet er turistens direkte forbrug i forskellige virksomheder. Virksomhederne tilhører en lang række brancher, og i hver branche kan en større eller mindre andel af den samlede omsætning tilskrives turismeforbrug. F.eks. har hoteller en stor del af omsætningen fra turister, mens detailhandlen har en mindre. De virksomheder, som turistene har brugt penge i, køber råvarer og andet i andre virksomheder, som således også påvirkes af det oprindelige turismeforbrug. Dette kaldes den *indirekte effekt*. Desuden udbetaler virksomhederne løn til sine medarbejdere, som anvender en del af denne til forbrug. Dette kaldes

¹² VisitDenmark anvender LINE-modellen, fordi den er kommunalt baseret og dermed mere anvendelig til analyser på kommunalt og regionalt niveau end andre makroøkonomiske modeller, som f.eks. ADAM-modellen, der er nationalt baseret.

den *inducerede effekt*. Endelig er der en del af omsætningen, som bliver anvendt til *import*, og som derfor forsvinder ud af den danske økonomi. På engelsk kaldes dette "leakage" – lækage.

LINE-modellens multiplikatorer

Alle effekterne kan kobles sammen, og den såkaldte tekniske multiplikator kan beregnes:

$$\text{Teknisk multiplikator} = \frac{\text{Direkte} + \text{indirekte} + \text{induceret} - \text{import}}{\text{Direkte}}$$

Den tekniske multiplikator viser, hvor meget den direkte effekt bliver ganget op, når den siver ud i økonomien. Til at beregne disse effekter anvendes en økonomisk model.¹³

Ud over den tekniske turismemultiplikator anvender VisitDenmark såkaldte turismemultiplikatorer, der relaterer turismeomsætningen (mio. kr.) til den turismeafledte beskæftigelse (fuldtidsbeskæftigede), værditilvækst (mio. kr.) og skatteprovenu (mio. kr.). VisitDenmarks turismemultiplikatorer er ikke multiplikatorer i gængs forstand, men forholdstal mellem omsætning og afledte effekter. De opgøres således:

$$\text{Multiplikator} = \frac{\text{Samlet turismeafledt effekt}}{\text{Samlet turismedforbrug}}$$

VisitDenmark anvender bl.a. turismemultiplikatorerne til at analysere, hvordan ændringer i turismedforbruget forplanter sig i samfundet gennem ændringer i jobskabelse, værditilvækst og skatteindtægter.

¹³ CRT publicerede i 2016 notatet "En introduktion til multiplikatorer inden for området turisme og dansk praksis på området", der uddyber anvendelsen af multiplikatorer med udgangspunkt i litteraturen på området, og bl.a. analyserer historiske TSA-multiplikatorer. Herudover analyseres, hvilke faktorer, der påvirker størrelsen af turismemultiplikatorer i danske regioner og kommuner. Notatet egner sig til læsere med interesse i analyse af turismeøkonomiske effekter.

4.6 Kilder til overnatninger

Overnatning	Komplet Geografi	Dækning	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatningsstatistikken	Danmark Statistik*	2018	Lille
Feriecentre	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2018	Lille
Camping	Kommuner	Totaltælling min. 75 enheder	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik*	2018	Lille
Vandrerrhjem	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge og Danhostel-medlemmer	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2018	Lille
Lystbådehavne (betalte)	Kommuner	Totaltælling (frivillig)	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2018	Lille
Feriehuse udlejet gennem udlægningsbureau	Landsdele	Totaltælling min. 25 disponible huse	Feriehusstatistikken	Danmarks Statistik*	2018	Lille
Krydstogt	Kommuner	Totaltælling	Havneanløbslister, og CCN's passager survey 2016	VisitDenmark, CCN/WOCO, Cruise Baltic	2018	Lille
Bondegårds-ferie	Amter	Totaltælling DL-medlemmer	Indberetninger til Dansk Landboferie	Dansk Landboferie	2003	Medium
Udlejet egen helårsbolig	Kommuner	Airbnb	Ankomststatistik og gennemsnitlige opholdslængder	Airbnb, bedømmelser til kommunefordeling, BBR	2018	Medium
Eget feriehus	Amter	Stikprøve	Undersøgelsen af feriehusudlejningen i Danmark	Danmarks Statistik	2005	Medium
Lånt feriehus	Amter	Stikprøve	Sommerhusundersøgelsen	Danmarks Statistik	2014	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Totaltælling	Indsamling	VisitDenmark	2008	Medium
Udenlandske endagsferie-rejsende	National	Stikprøve	Undersøgelse	Institut for Grænseregionsforskning	2003	Stor
Danske endagsferie-rejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvaneundersøgelsen	DTU	2018	Medium

Dansk endags- forretnings- rejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvane- undersøgelsen	DTU	2018	Medium
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	Amter	Stikprøve	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2005	Medium
Danskeres ophold v. familie og venner	Amter	Stikprøve	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Medium

Note: VisitDenmark opregner for små enheder.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.7 Kilder til døgnforbrug

Overnatningsform	Komplet Geografi	Kilde	Producent	År*	Usikkerhed
Hotel	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Feriecentre	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Camping	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Vandrerhjem	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Lystbådehavne (betalte)	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Feriehuse udlejet gennem udlejningsbureau	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Krydstogt	Krydstogts- kommuner	CCN's passenger survey og VisitDenmarks beregninger	WOCO/CNN	2016	Medium
Bondegårdsferie	Amter	Turistundersøgelsen	Dansk Landboferie	2003	Medium
Udlejet egen helårsbolig	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Medium
Eget feriehus	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2006	Medium
Lånt feriehus	Amter	Turistundersøgelsen	Danmarks Statistik	2014	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Indsamling	VisitDenmark	2002	Medium
Udenlandske endagsferierejsende	National	Undersøgelse	Institut for Grænseforskning	2003	Stor
Danske endagsferie- rejsende	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Stor
Dansk endagsforretnings- rejsende	National	Beregnet fra udbudssiden	Danmarks Statistik	2006	Stor
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2005	Medium
Danskeres ophold hos familie og venner	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2005	Medium

Noter: Opregnet til 2018-priser.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.7. Turismebrancher og -produktafgrænsninger

4.7.1 Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i dansk TSA)

NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
Overnatningssteder		
55.10	55.10.10	Hoteller
55.10	55.10.20	Konferencecentre og kursus ejendomme
55.20	55.20.00	Ferieboliger og andre indlogeringsfaciliteter til kortvarige ophold
55.30	55.30.00	Campingpladser
55.90	55.90.00	Andre overnatningsfaciliteter
68.31	68.31.20	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restauranter m.v.		
56.10	56.10.10	Restauranter
56.10	56.10.20	Pizzeriaer, grillbarer, isbarer mv.
56.21	56.21.00	Event catering
56.29	56.29.00	Anden restaurationsvirksomhed
56.30	56.30.00	Café, værtshuse, diskoteker mv.
Transportvirksomheder		
49.10	49.10.00	Passagertransport med regional- eller fjern tog
49.31	49.31.10	Rutebuskørsel, by - og nærtrafik
49.31	49.31.20	S-togstrafik, metro og andre nærbaner
49.32	49.32.00	Taxikørsel
49.39	49.39.20	Turistkørsel og anden landpassagertransport
50.10	50.10.00	Sø - og kysttransport af passagerer
50.30	50.30.00	Transport af passagerer ad indre vandveje
51.10	51.10.10	Ruteflyvning
51.10	51.10.20	Charter/taxifyvning
52.21	52.21.30	Drift af betalingsveje, - broer og tunneller *
77.11	77.11.00	Udlejning og leasing af biler og lette motorkøretøjer**
Rejse-service		
79.11	79.11.00	Rejsebureauer
79.12	79.12.00	Rejsearrangører
79.90	79.90.00	Andre reservationstjenesteydelser og tjenesteydelser i forbindelse hermed
Kultur, forlystelser og sport		
90.01	90.01.10	Teater- og koncertvirksomhed
91.01	91.01.10	Biblioteker
91.02	91.02.00	Museer
91.03	91.03.00	Historiske monumenter og bygninger og lignende attraktioner
91.04	91.04.00	Botaniske og zoologiske haver samt naturreservater
93.11	93.11.00	Drift af sportsanlæg
93.19	93.19.00	Andre sportsaktiviteter
93.21	93.21.00	Forlystelsesparker o.l.
93.29	93.29.90	Andre forlystelser og fritidsaktiviteter
93.29	93.29.10	Lystbådehavne ***

4.7.2 Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper) (turismeforbundne brancher i dansk TSA)

NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
10.11-10.92		Fødevareindustrien
11.01-12.00		Fremstilling af drikkevarer og tobaksprodukter
19.20	19.20.00	Fremstilling af raffinerede mineralolieprodukter
13.00-33.00		Fremstillingsindustrien, for eksempel
	14.11.00	14.11.00 beklædningsartikler af læder
	15.20.00	15.20.00 fodtøj
	26.52.00	26.52.00 ure
46.11-46.90	46.11.00-46.90.00	Alle erhverv i forbindelse med engroshandel detailhandel
47.11-47.99	47.11.10-47.99.00	Alle erhverv i forbindelse med engroshandel
82.30	82.30.00	82.30 Organisering af kongresser, messer og udstillinger ****

Anm: NACE: Nomenclature of activity of European Communities. DB07: Dansk Branchekode 2007

* Under "hjælpevirksomhed i forbindelse med transport".

** Under "udlejning og leasing".

*** Lystbådehavne var tidligere placeret i "Rejseservice".

**** Denne branche indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien.

Reference: Danmarks Statistik, Dansk Branchekode 2007 - Kompendium.

4.8 Turismeprodukter (turismekarakteristiske produkter i dansk TSA)

Kode i NRNR	Turismeprodukter
Overnatning:	
T551010	Hoteller
T551020	Konferencecentre, kursusejendom
T552000	Ferieboliger og lign.
T553000	Campingpladser
T559000	Andre overnatningsfaciliteter
T683120	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restaurant:	
T561000	Restauranter, pizzeriaer mv.
T562100	Event catering
T562900	Kantiner, anden restaurantvirksomheder
T563000	Caf�er, v�ertshuse, diskoteker
Transport:	
T491000	Jernbaner, passagertransport
T493110	Rutebusk�rsel, by og nærtrafik
T493120	Bus, S-togstrafik, metro, nærbaner
T493920	Turistkørsel, landpassage transport
T501000	S� - og kysttransport af passagerer
T503040	Transport ad indre vandveje
T511010	Ruteflyvning
T511020	Charter- og taxifyvning
T522130	Betalingsvej, - bro og - tunneller
T771100	Personbiludlejning
Rejseservice:	
T791100	Rejsebureauer
T791200	Rejsearrangører
T799000	Turistbureauer, mv.
Kultur, forlystelser og sport:	
T900110	Teater- og koncertvirksomhed
T910110	Biblioteker
Q910200	Museer, offentlige ikke-markedsmæssige
S910200	Museer, offentlige salgsindtægter
T910200	Museer, markedsmæssige
T910400	Botaniske og zoologiske haver
T931100	Idrætsanlæg, markedsmæssige
T931900	Andre sportsaktiviteter
K930020	Drift af egne forlystelser mv.
Q932100	Forlystelsesparker, offentlige ikke-markedsmæssige
S932100	Forlystelsesparker, offentlige salgsindtægter
T932100	Forlystelsesparker o.l.
T932910	Lystbådehavne

Detailhandel mm. (aggregerede produkter)

100010-100050	Fødevareindustrien
110000-120000	Drikkevare- og tobaksindustrien
190000	Benzin og andre brændselsprodukter
130000-330000	Fremstillingsindustrien
T460000-T470000	Detail- og engroshandelsavance
T823000-VAK82meet	Kongres- og messeudstilling*

Bemærkninger:

*Dette produkt indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien

Det skal i øvrigt bemærkes, at ikke alle turismeprodukter bliver produceret i turismebrancherne. Når turismeprodukterne i LINE-modellen bliver aggregeret, bliver f.eks. *produktet* "Udlejning af sommerhuse" produceret af *branchen* "Ejendomsmægler, bolig og husleje", der pga. størrelsen af den ikke-turismerelaterede del af branchen er placeret i "Andre brancher" i tabellerne i rapporten. Tilsvarende indgår *produktet* "biludleje" (lokal transport) nu i *branchen* "Erhvervsservice", der ligeledes er placeret i "Andre brancher".

Bilag 1A. Turismeforbrug fordelt på nationaliteter, 2018

	Næstved		Vordingborg		Stevns		Faxe		Destination Sydkyst- Danmark	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	872	100	860	100	391	100	322	100	2.445	100
Danmark	661	76	553	64	292	75	216	67	1.721	70
Udlandet	211	24	308	36	100	25	106	33	724	30
<i>Heraf</i>										
Tyskland	66	8	139	16	34	9	31	10	269	11
Sverige	59	7	43	5	20	5	32	10	154	6
Norge	28	3	27	3	11	3	12	4	79	3
Holland	4	0	24	3	10	3	6	2	44	2
Italien	3	0	14	2	1	0	2	1	21	1
Storbritannien	4	0	4	1	1	0	2	1	12	0
USA	3	0	6	1	1	0	1	0	12	0
Frankrig	1	0	5	1	1	0	1	0	8	0
Schweiz	1	0	2	0	1	0	3	1	6	0
Belgien og Luxembourg	0	0	2	0	0	0	1	0	3	0
Polen	0	0	1	0	1	0	1	0	2	0
Spanien	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0
Finland	0	0	1	0	0	0	1	0	2	0
Kina	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Østrig	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
Canada	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Rusland	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Australien	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Grækenland	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Irland	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Indien	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brasilien	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Japan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Portugal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sydkorea	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Øvrige Østeuropa	8	1	8	1	8	2	8	3	8	0
Øvrige Europa	2	0	2	0	2	1	2	1	2	0
Øvrige Asien	5	1	5	1	5	1	5	1	5	0
Øvrige Amerika	8	1	8	1	8	2	8	2	8	0
Øvrige lande	82	9	82	10	82	21	82	25	82	3

Bilag 1B. Turismeforbrug, fordelt på nationaliteter og forretnings-/ferierejser, 2018

	I alt		Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.445	100	346	100	2.099	100
Danmark	1.721	70	301	87	1.420	68
Udlandet	724	30	45	13	679	32
<i>Heraf</i>						
Tyskland	269	11	4	1	265	13
Sverige	154	6	8	2	146	7
Norge	79	3	3	1	76	4
Holland	44	2	4	1	41	2
Italien	21	1	10	3	11	1
Storbritannien	12	0	3	1	9	0
USA	12	0	1	0	11	1
Frankrig	8	0	1	0	7	0
Schweiz	6	0	2	1	4	0
Belgien og Luxembourg	3	0	1	0	2	0
Polen	2	0	1	0	1	0
Spanien	2	0	0	0	2	0
Finland	2	0	1	0	1	0
Kina	1	0	0	0	1	0
Østrig	1	0	0	0	1	0
Canada	1	0	0	0	0	0
Rusland	0	0	0	0	0	0
Australien	0	0	0	0	0	0
Grækenland	0	0	0	0	0	0
Irland	0	0	0	0	0	0
Indien	0	0	0	0	0	0
Brasilien	0	0	0	0	0	0
Japan	0	0	0	0	0	0
Portugal	0	0	0	0	0	0
Sydkorea	0	0	0	0	0	0
Øvrige Østeuropa	8	0	1	0	7	0
Øvrige Europa	2	0	1	0	1	0
Øvrige Asien	5	0	0	0	5	0
Øvrige Amerika	8	0	2	1	5	0
Øvrige lande	82	3	0	0	81	4

Bilag 1C. Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer, Destination SydkystDanmark, 2018

	Fordeling for											
	Næstved		Vordingborg		Stevns		Faxe		Destination SydkystDanmark		Region Sjælland	Hele landet
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	pct.	
I alt	872	100	860	100	391	100	322	100	2.445	100	100	100
Kommercielle	307	35	418	49	153	39	153	48	1.032	42	57	60
Hotel – ferie	91	10	46	5	18	5	25	8	180	7	6	15
Hotel – forretning	93	11	34	4	35	9	23	7	184	8	9	15
Feriecentre	9	1	12	1	7	2	0	0	28	1	3	2
Camping	46	5	35	4	17	4	59	18	157	6	10	6
Vandrerhjem	0	0	8	1	5	1	11	3	24	1	0	2
Lejet feriehus	5	1	28	3	9	2	0	0	43	2	5	1
Lystbåde	44	5	210	24	50	13	29	9	333	14	21	14
Deleøkonomiske platforme	17	2	45	5	13	3	6	2	81	3	2	4
Festival	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Bondegårde	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Krydstogt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ikke-kommercielle	565	65	442	51	238	61	169	52	1.414	58	43	40
Eget feriehus	41	5	64	7	33	8	23	7	161	7	13	4
Lånt sommerhus	11	1	27	3	12	3	6	2	56	2	2	1
Familie/venner	89	10	52	6	25	6	36	11	202	8	5	7
Endagsturister - ferie	325	37	284	33	142	36	82	25	833	34	12	17
Endagsturister - forretning	99	11	13	2	27	7	22	7	162	7	10	11

Bilag 1D.

Turismeforbruget fordelt på produkter, Næstved, 2018

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	872	100	661	100	211	100
Turismeprodukter	464	53	374	57	90	43
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	93	11	79	12	13	6
Restaurant	135	16	101	15	35	17
Lokal transport	138	16	103	16	35	17
Rejseservice	23	3	21	3	2	1
Kultur og forlystelser	75	9	70	11	5	2
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	292	34	207	31	85	40
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	130	15	79	12	51	24
Benzin og andet brændstof	116	13	103	16	13	6
Andet	46	5	24	4	22	10
Andre produkter	115	13	79	12	36	17

Turismeforbruget fordelt på produkter, Vordingborg, 2018

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	860	100	552	100	308	100
Turismeprodukter	348	40	223	40	126	41
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	66	8	34	6	33	11
Restaurant	144	17	95	17	49	16
Lokal transport	50	6	22	4	29	9
Rejseservice	7	1	5	1	2	1
Kultur og forlystelser	77	9	66	12	11	4
Lystbådehavne	4	0	1	0	3	1
Detailhandel	335	39	226	41	108	35
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	155	18	95	17	61	20
Benzin og andet brændstof	121	14	101	18	21	7
Andet	58	7	31	6	27	9
Andre produkter	177	21	103	19	74	24

Turismeforbruget fordelt på produkter, Stevns, 2018

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	391	100	292	100	100	100
Turismeprodukter	182	47	142	49	41	41
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	32	8	23	8	9	9
Restaurant	61	16	45	15	16	16
Lokal transport	42	11	30	10	11	11
Rejseservice	6	2	6	2	0	0
Kultur og forlystelser	40	10	37	13	3	3
Lystbådehavne	1	0	0	0	1	1
Detailhandel	141	36	103	35	37	38
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	66	17	45	15	21	21
Benzin og andet brændstof	52	13	45	15	7	7
Andet	23	6	14	5	10	10
Andre produkter	68	17	47	16	21	22

Turismeforbruget fordelt på produkter, Faxe, 2018

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	322	100	216	100	106	100
Turismeprodukter	158	49	98	45	60	57
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	34	11	21	10	13	13
Restaurant	47	14	25	12	21	20
Lokal transport	46	14	25	11	21	20
Rejseservice	8	2	6	3	2	2
Kultur og forlystelser	23	7	21	10	2	2
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	114	36	89	41	26	24
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	56	17	45	21	12	11
Benzin og andet brændstof	35	11	30	14	5	4
Andet	24	7	14	6	10	9
Andre produkter	50	15	30	14	20	19

Bilag 2A. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Destination SydkystDanmark, 2018

	<i>Fordeling for</i>											
	Næstved		Vordingborg		Stevns		Faxe		Destination SydkystDanmark		Region Sjælland	Hele landet
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	pct.	
I alt	570	100	579	100	305	100	257	100	1.712	100	100	100
Turismeerhverv	233	41	186	32	131	43	110	43	661	39	38	37
<i>Heraf:</i>												
Overnatningssteder	42	7	20	4	17	5	13	5	92	5	6	8
Restauranter og værtshuse	76	13	70	12	38	12	30	12	213	12	14	13
Transportvirksomheder	62	11	47	8	47	15	45	17	200	12	10	9
Rejseservice	16	3	10	2	10	3	10	4	47	3	3	3
Kultur, forlystelser og sport	36	6	39	7	20	7	12	5	109	6	6	4
Detailhandel	96	17	110	19	47	15	37	14	290	17	17	17
<i>Heraf:</i>												
Føde- og drikkevarer samt tobak	11	2	11	2	6	2	4	2	32	2	2	2
Andre	80	14	95	16	39	13	31	12	245	14	14	15
Andre brancher	242	42	283	49	127	42	110	43	762	44	45	46
<i>Heraf:</i>												
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	52	9	82	14	29	9	22	8	185	11	11	12
Erhvervsservice	51	9	49	8	27	9	25	10	152	9	9	9
Andre	139	24	152	26	71	23	63	25	425	25	25	25

Bilag 2B. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i Destination SydkystDanmark, 2018

	Fordeling for											
	Næstved		Vordingborg		Stevns		Faxe		Destination SydkystDanmark		Region Sjælland	Hele landet
	årsværk	pct.	årsværk	pct.	årsværk	pct.	årsværk	pct.	årsværk	pct.	pct.	
I alt	1.280	100	1.156	100	654	100	541	100	3.631	100	100	100
Turismeerhverv	772	60	604	52	395	60	324	60	2.094	58	57	55
<i>Heraf:</i>												
Overnatningssteder	146	11	67	6	49	8	35	6	298	8	8	11
Restauranter og værtshuse	364	28	332	29	187	29	146	27	1.029	28	30	28
Transportvirksomheder	127	10	100	9	97	15	95	18	419	12	10	9
Rejseservice	30	2	19	2	19	3	19	3	87	2	2	2
Kultur, forlystelser og sport	105	8	85	7	42	6	29	5	262	7	6	5
Detailhandel	212	17	219	19	109	17	82	15	621	17	17	19
<i>Heraf:</i>												
Føde- og drikkevarer samt tobak	17	1	16	1	8	1	6	1	47	1	1	1
Andre	194	15	202	17	100	15	76	14	572	16	16	18
Andre brancher	296	23	334	29	150	23	135	25	915	25	25	25
<i>Heraf:</i>												
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	8	1	11	1	4	1	3	1	25	1	1	1
Erhvervsservice	82	6	89	8	49	8	42	8	263	7	7	7
Andre	206	16	234	20	97	15	90	17	627	17	17	18

Bilag 2C. Skatter og afgifter afledt af turismen i Destination SydkystDanmark, 2018

	Næstved		Vordingborg		Stevns		Faxe		Destination SydkystDanmark		Fordeling for	
											Region Sjælland	Hele landet
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	pct.	
I alt	340	100	360	100	171	100	130	100	1.001	100	100	100
Personskatter	90	26	87	24	47	28	39	30	263	26	27	26
Statsskatter	64	19	62	17	34	20	28	21	187	19	19	19
Regionsskatter (sundhedsbidrag)	2	1	2	1	1	1	1	1	6	1	1	1
Kirkeskatter	1	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Kommuneskatter	23	7	23	6	12	7	10	8	68	7	7	7
Vareskatter	250	74	273	76	124	72	91	70	738	74	73	74
Selskabsskatter	17	5	17	5	10	6	9	7	53	5	5	6
Vareafgifter/punktafgifter	71	21	87	24	35	20	17	13	211	21	20	18
Moms/merværdiafgift	162	48	169	47	80	46	64	50	474	47	48	50